

平成 27 年 6 月 16 日

各 位

株式会社 SMBC 信託銀行  
株式会社三井住友フィナンシャルグループ  
株式会社三井住友銀行

シティバンク銀行のリテールバンク事業取得に伴う新ブランド「PRESTIA」  
の創設について

平成 26 年 12 月 25 日に発表の通り、株式会社 SMBC 信託銀行（代表取締役社長：中川雅博、以下「SMBC 信託」、株式会社三井住友銀行（頭取：國部毅、以下「SMBC」）の完全子会社）によるシティバンク銀行株式会社（代表取締役社長兼 CEO：アンソニー・デラ・ピエトラ・ジュニア、以下「シティバンク銀行」）のリテールバンク事業取得につきましては、関係当局の許認可等が得られることを前提として、平成 27 年 11 月 1 日（予定）の統合日に向けて、統合準備を進めております。

統合日以降、SMBC 信託は、シティバンク銀行から取得するリテールバンク事業を、新たなブランド「PRESTIA（プレスティア）」として展開しますので、お知らせします。

1. 新ブランド「PRESTIA（プレスティア）」創設

SMBC 信託は、シティバンク銀行がこれまで培ってきたリテールバンク事業の独自性を維持し、SMBC 信託の既存の商品・サービスと明確に区別するため、統合日以降、新たなブランド「PRESTIA」として同事業を展開します。具体的には、承継事業に関する商品・サービス、店舗等に統一的なブランド名称を冠することによって、お客さまに分かりやすく、安心してサービスをご利用頂けるように致します。

「PRESTIA」というブランドネームは“Prestige”（名声、威信、一流などの意）を由来としております。SMBC 信託が、統合後も引き続きお客さまから高い評価を頂けるよう、グローバルでプレミアムな商品・サービスを専門のスキルを有する担当者を通じて提供していくという決意を、「PRESTIA」というブランドに込めております。

<ブランド・ロゴ>

The logo for PRESTIA, featuring the word "PRESTIA" in a bold, green, sans-serif font. The letter "I" is stylized with a yellow and green gradient.

キャッシュカード、店舗看板のイメージ別添

## 2. 「PRESTIA」による商品・サービス提供

「PRESTIA」は、日本国内のほか海外でも利用可能なキャッシュカード、豊富な外貨運用商品ラインナップ、取引量・口座残高に応じた優遇サービス等、シティバンク銀行の独自性の高い商品・サービスを、確りと承継致します。また、シティグループ・インクとの包括的な契約締結により、グローバルな商品・サービスも引き続き提供します。

現「Citigold(シティゴールド)」は「PRESTIA GOLD(プレスティアゴールド)」、現「Citibank Online(シティバンクオンライン)」は「PRESTIA Online(プレスティアオンライン)」といったように、承継する事業に関する商品・サービス・店舗等に、統一的なブランド名称を冠することによって、お客さまにとって分かりやすく安心してご利用頂けるように致します。

更に、SMBC およびグループ各社との連携を強化して、更なる商品・サービスの向上に努めて参ります。

以 上

< 別添 >

### 1. キャッシュカードデザイン

PRESTIA



PRESTIA GOLD



### 2. 店舗看板イメージ



### 3. 店内イメージ

