

グローバル経済と主要産業の動向

2026年9月



CA本部 企業調査部

調査部 マクロ経済研究センター

1. グローバル経済の動向（2026年8月更新）

2

1. 世界経済	… 3
2. 日本経済	… 4
3. 米国経済	…12
4. 欧州経済	…17
5. 中国経済	…22
6. 為替	…27

2. 主要産業の動向（2026年6月更新）

30

1. 鉄鋼	…31	9. 機械	…39	17. 電力	…47
2. オイル・ガス	…32	10. 自動車	…40	18. 医薬品	…48
3. 石油化学	…33	11. 造船	…41	19. 病院・介護	…49
4. 紙パルプ	…34	12. 海運(外航)	…42	20. 食品	…50
5. 電子部品・半導体	…35	13. 空運	…43	21. 外食	…51
6. 電気機械	…36	14. 陸運倉庫	…44	22. 小売	…52
7. 通信	…37	15. 建設	…45	23. レジャー(旅行・ホテル)	…53
8. 情報サービス	…38	16. 不動産	…46	産業天気図	…54

- 本資料は、情報提供を目的に作成されたものであり、何らかの取引を誘引することを目的としたものではありません。
- 本資料は、作成日時時点で弊行および弊社が一般に信頼できるとされる資料に基づいて作成されたものですが、情報の正確性・完全性を弊行および弊社で保証する性格のものではありません。また、本資料の情報の内容は、経済情勢等の変化により変更されることがありますので、ご了承ください。
- ご利用に際しては、お客さまご自身の判断にてお取扱いいただきますようお願い致します。本資料の一部または全部を、電子的または機械的な手段を問わず、無断での複製または転送等することを禁じております。

1. グローバル経済の動向

減速後も底堅さを維持する世界経済

◆AI投資や政策支援が世界経済を下支え

足元の世界経済は、総じて底堅さを維持。中東情勢を巡る不透明感や既往のエネルギー高が景気の重石となる一方、旺盛なAI関連の投資や輸出、政策支援が景気を下支え。

先行きは、中東情勢が落ち着き、エネルギー価格が緩やかに低下する前提のもと、2027年にかけて景気は持ち直す見通し。回復ペースには地域差が残り、AI関連需要の恩恵が大きい国では外需が景気を下支えする一方、資源輸入国では物価高による内需の下押しに注意が必要。世界経済は2026年に+3%程度へ減速し、2027年にかけて緩やかな回復軌道に復帰すると予想。

◆下振れリスクには引き続き注意

先行きの景気下振れリスクへの警戒は引き続き必要。中東情勢が一段と悪化し、ホルムズ海峡の通航制約やエネルギー供給の混乱が深刻化すれば、原油価格の上昇や金融環境の引き締めを通じて、世界成長率は2%台後半まで低下する可能性。

加えて、AI投資の採算悪化や財政悪化への懸念をきっかけに、株価の下落や長期金利の上昇が進めば、投資・消費の減退を通じて世界経済を下押しするリスク。さらに、地政学的な分断は貿易・投資や技術伝播を阻害し、潜在成長率を押し下げる恐れ。一方、AIの利用拡大による生産性向上は中長期的な成長率の上振れ要因。

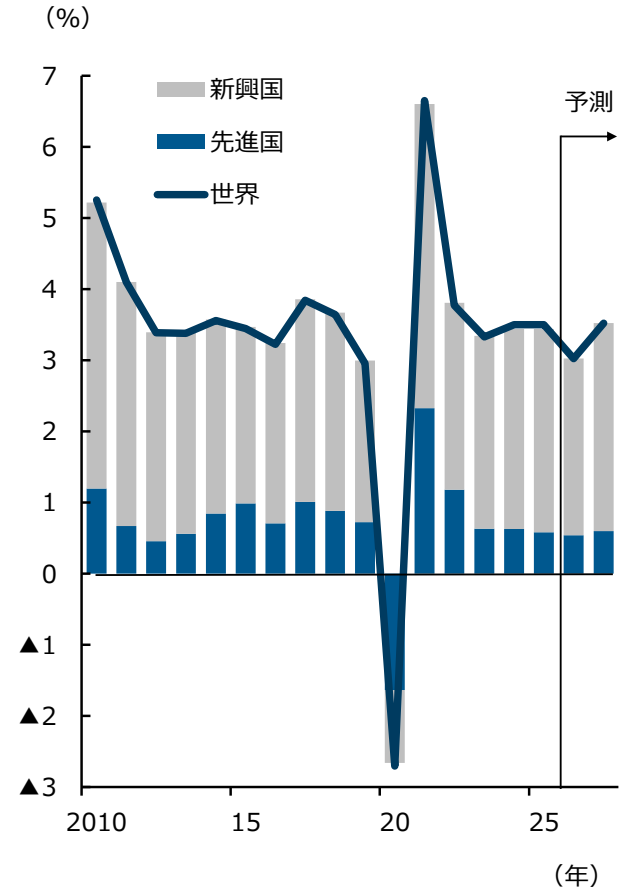
世界の実質GDP成長率見通し

	(暦年、%)		
	2025年 (実績)	2026年 (予測)	2027年 (予測)
世界計	3.5	3.0	3.5
先進国	1.6	1.5	1.7
アメリカ	2.1	2.1	2.2
ユーロ圏	1.2	0.8	1.1
イギリス	1.3	1.1	0.5
日本	1.1	0.8	0.9
新興国	4.5	3.9	4.5
BRICs	5.0	4.5	4.4
中国	5.0	4.5	4.3
インド	7.7	6.0	7.5
ロシア	1.0	1.1	1.1
ブラジル	2.3	1.9	2.0
NIEs	4.1	4.9	2.6
韓国	1.0	2.6	2.0
台湾	8.8	9.4	3.6
香港	3.6	3.5	2.5
ASEAN5	5.1	4.6	5.0
インドネシア	5.1	4.8	5.0
タイ	2.4	1.8	2.1
マレーシア	5.2	4.7	4.9
フィリピン	4.4	3.8	4.6
ベトナム	8.0	7.5	7.8

出所：IMF、各国統計を基に弊社作成

注：世界193カ国。先進国は、米・日・ユーロ圏（21カ国）、英・豪・加など39カ国。新興国は先進国以外。インドのみ年度ベース（当年4月～翌年3月）。

世界の実質GDP成長率の寄与度

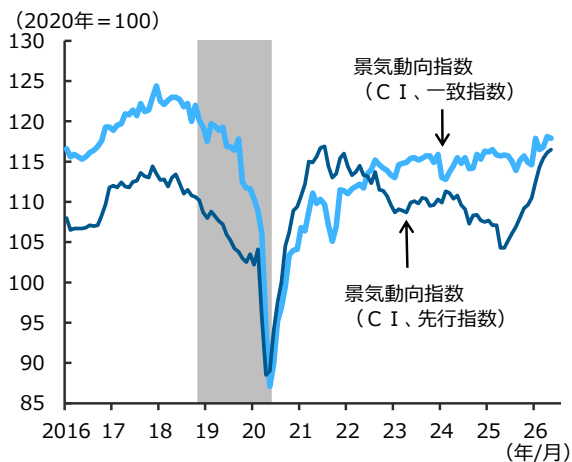


出所：各国統計、IMFを基に弊社作成

概況：景気は一部で足踏みも緩やかに回復

景気

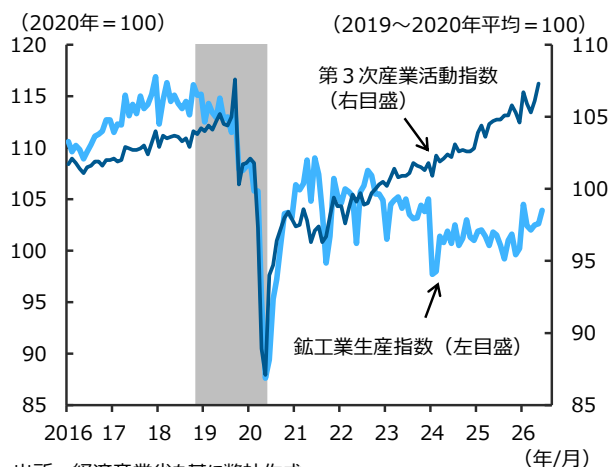
景気動向指数は一致指数が持ち直し
先行指数は改善基調



出所：内閣府を基に弊社作成

企業

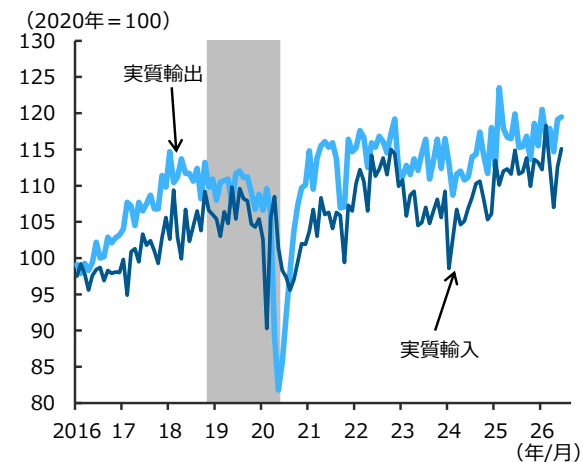
鉱工業生産は持ち直し
サービス業の経済活動は堅調



出所：経済産業省を基に弊社作成

外需

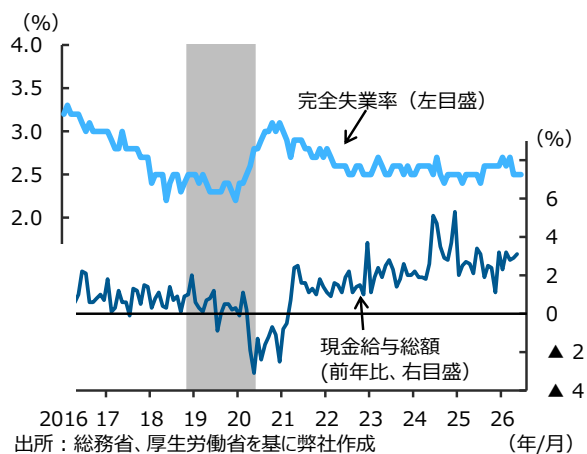
輸出は一進一退
輸入は均してみると横ばい



出所：日本銀行を基に弊社作成

雇用所得

失業率は2%台半ばと低位
名目賃金は均してみれば堅調に推移

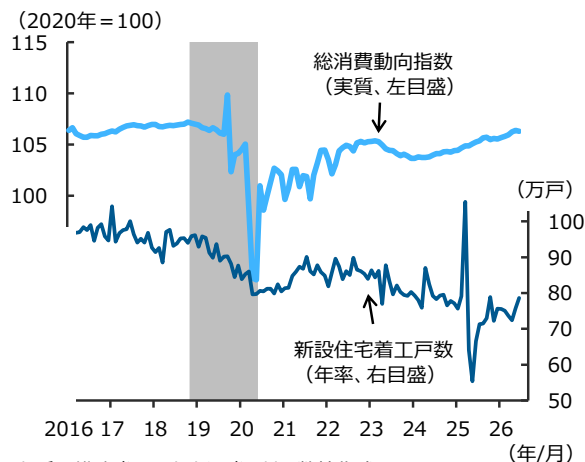


出所：総務省、厚生労働省を基に弊社作成

注：現金給与総額は共通事業所ベース。

家計

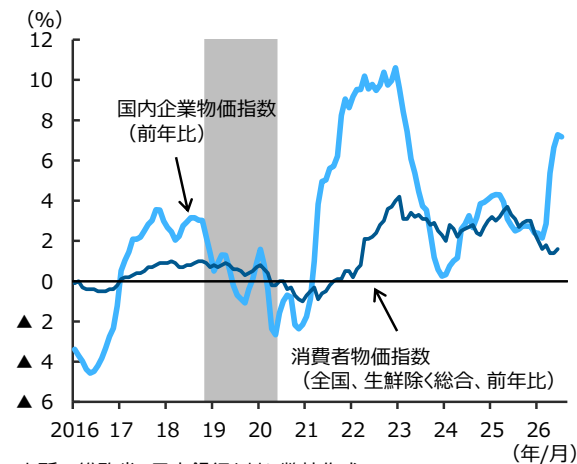
消費は緩やかな回復傾向が持続
住宅着工は弱い動き



出所：総務省、国土交通省を基に弊社作成

物価

企業物価は伸びが拡大
消費者物価は伸びが鈍化



出所：総務省、日本銀行を基に弊社作成

4～6月期の実質GDPは前期比年率+1.1%

◆景気は一部に弱さも回復基調を維持

4～6月期の実質GDP成長率は前期比年率+1.1%と、3四半期連続のプラス成長。個人消費が弱含み、設備投資も減少した一方、外需が全体を押し上げ。サービスを中心に輸出が増加したほか、中東産原油の輸入減少も外需のプラス化に寄与。

◆住宅着工は弱い動き

6月の新設住宅着工戸数は、前年比+18.6%と増加。前年比では増加が続いているものの、これは前年同月の落ち込みからの反動増が主因。金利の上昇や建築費の高騰を受けて、着工戸数の回復は緩やかにとどまる状況。

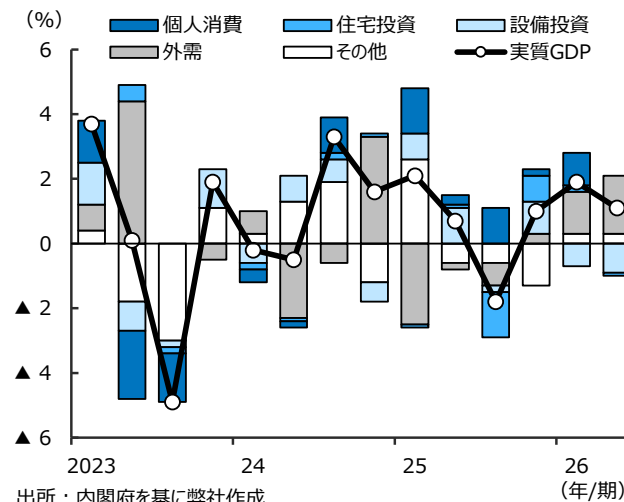
◆地震による影響に注意

7月末に発生した熊本県での地震による被害が、被災地域での経済活動の重石に。足元では多くの企業が操業を再開するなど復旧に向けた動きがみられるものの、以下の場合には影響が長期化する可能性。

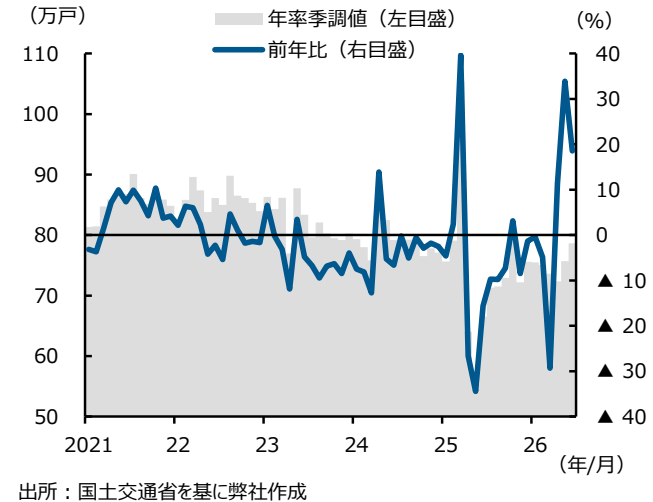
第1に、工場や道路など資本ストックの著しい毀損。一部の企業では生産設備に損傷がみられ、早期の稼働再開が困難となっているケースも。

第2に、観光需要の下振れ。一部報道によれば、地震発生以後、熊本県や近隣県で宿泊予約のキャンセルが増加。2016年熊本地震の際にも、日本人の旅行需要の落ち込みは早期に解消した一方、外国人の落ち込みが長期化した経緯。

実質GDP成長率（前期比年率）



新設住宅着工

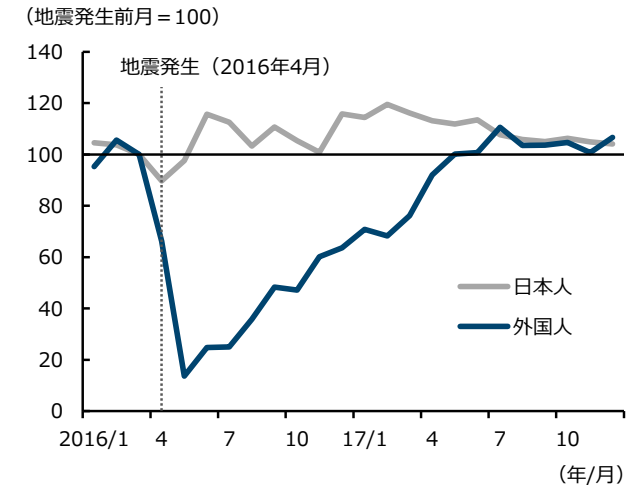


熊本県被災地域での工場への影響

企業	主な影響
A社 (輸送機械)	県内の生産拠点は段階的に稼働を再開中 県外の一部工場は19日まで稼働を停止予定
B社 (電子部品)	県内工場は既に通常生産体制に復帰
C社 (電機)	県内工場の操業を順次再開 8月中旬に通常生産体制への復帰を目標
D社 (飲料食品)	県内工場の一部生産設備に損傷 生産再開に数ヵ月程度要する見通し
E社 (パルプ・紙)	県内工場が損傷、当面は稼働再開を見送せず

出所：各種報道を基に弊社作成
注：発行日時点。

熊本県の延べ宿泊者数（季調値）



財輸出、インバウンドは一部に弱さも、底堅く推移

◆財輸出は持ち直しへ

財輸出は足踏み。メモリー市況の高騰などが輸出価格を押し上げ、輸出金額は足元で過去最高水準。一方、数量ベースでの増加は限定的。世界的に需要が拡大している半導体などの分野において、わが国の輸出競争力が低下していることが一因となっている可能性。

先行きの輸出は持ち直す見通し。半導体メーカーの設備投資は世界的に拡大しており、わが国が強みをもつ半導体製造装置の輸出を押し上げると予想。もっとも、中東情勢の混乱長期化による影響には引き続き注意。原油高を通じた世界経済の減速が、輸出の重石となる可能性。

◆中国人の渡航自粛が訪日需要の重石

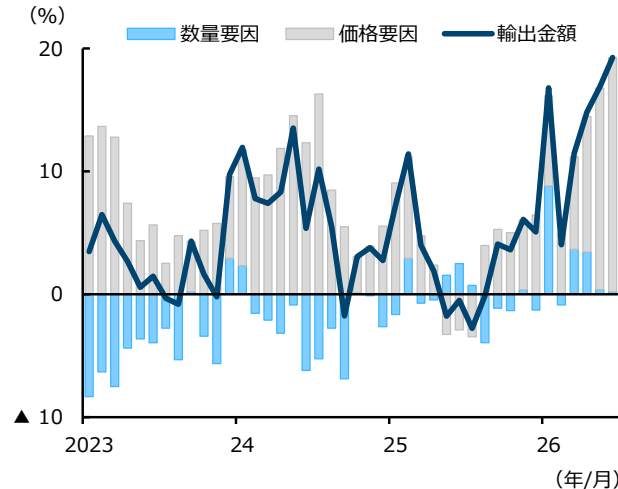
インバウンド需要は足元で弱含み。中国政府の渡航自粛要請による影響が重石。訪日中国人数は自粛要請前からおよそ半減。一方、中国以外からの観光客数は引き続き堅調。

先行き、インバウンド需要は底堅く推移すると予想。中国以外からの観光客の増加が、引き続き下支え要因に。為替が円安圏で推移すると予想されることも、訪日消費額の押し上げに作用。もっとも、以下2点が今後の下振れリスク。

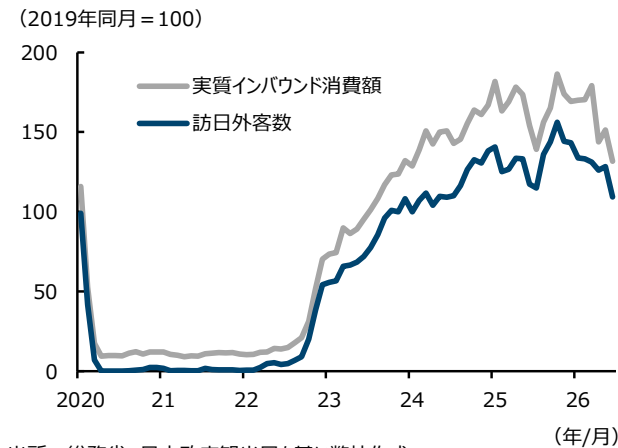
第1に、中国政府による訪日自粛の長期化。2017年に韓国への団体旅行が禁止された際には、2～3年にわたって落ち込みが続いた経緯あり。

第2に、原油高による影響。大手航空会社は燃油サーチャージの値上げを段階的に実施。夏のインバウンド需要を下押しする恐れ。

輸出金額指数（前年比）

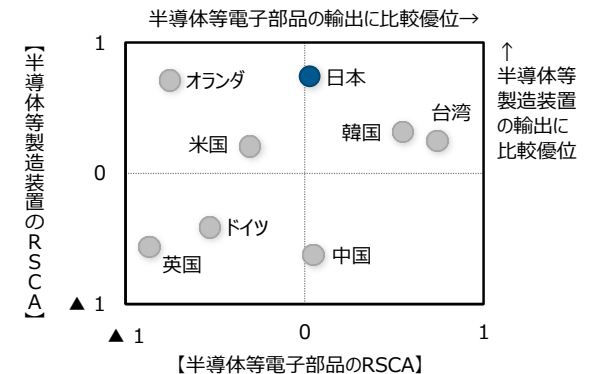


訪日外客数と実質インバウンド消費額



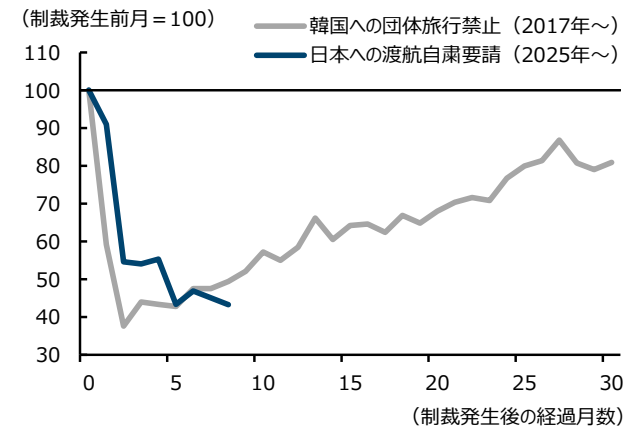
注：実質インバウンド消費額は、サービス収支の旅行受取を消費者物価（持家の帰属家賃を除く総合）で除して算出。

半導体関連品目の比較優位（2024年）



注：品目分類は、財務省「貿易統計」の概況品ベース。RSCA（顕示対称比較優位）は、RCA（顕示比較優位）を-1～1の範囲となるよう変換した値。RCA=ある財が当該国の輸出に占める割合/世界の総輸出に占める割合。RSCA=(RCA-1)/(RCA+1)。

中国人観光客数の変化（季調値）



注：THAAD配備を受けた韓国への団体旅行禁止は2017年2月を、日本への渡航自粛要請は2025年10月を、制裁発生前月とする。

良好な所得環境で個人消費は緩やかに回復

◆可処分所得の増加が個人消費を下支え

個人消費は緩やかな回復基調が持続。非耐久財は弱い動きが続く一方、サービスは娯楽業を中心に堅調。さらに、耐久財も大幅に増加。これには、自動車税の環境性能割廃止（2026年4月～）やエアコンの省エネ基準引き上げ（2027年4月～）などの一時的な要因も影響。

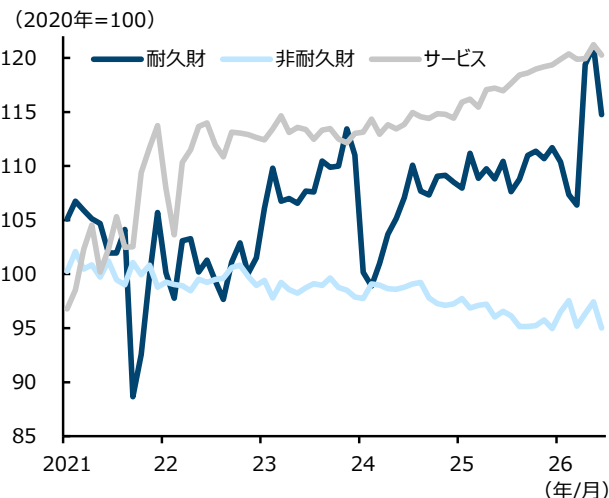
個人消費が回復している背景として、良好な所得環境が挙げられる。実質可処分所得は、2024年半ば以降、総じて前年比プラスで推移しており、足元では増勢が加速。春闘賃上げなどを受けて雇用者報酬が増加しているほか、株高に伴う配当金の増加などで純財産所得の伸びも拡大。

◆株価の動向が個人消費の懸念材料

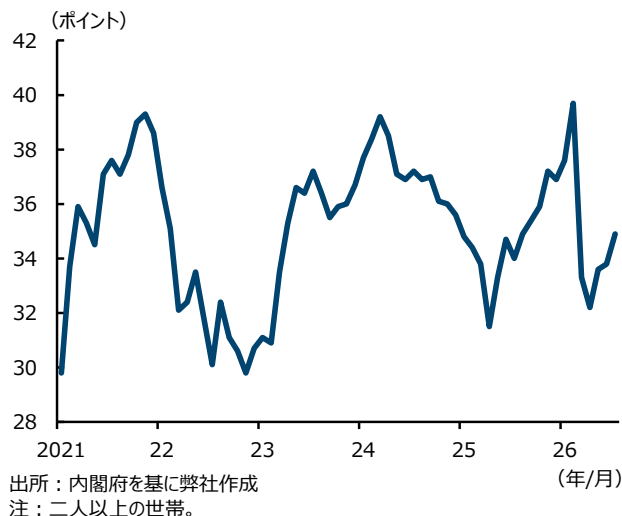
先行きの個人消費も緩やかな回復基調が続く見込み。良好な所得環境や政府の政策による物価の伸び抑制に加え、中東情勢の緊張緩和などを受けた消費者マインドの持ち直しも追い風に、足元の消費者態度指数は底打ちの兆し。

ただし、株価下落に伴う逆資産効果が懸念材料。6月に最高値を更新した日経平均株価は、7月に入ってから上値の重い展開。試算によると、資産効果の影響は高齢世帯が中心とみられるものの、近年は現役世帯でも株価関連資産の保有が増加しており、消費を一定程度押し上げてきた可能性。それだけに、株価が大きく下落することがあれば、幅広い世帯で消費の下押し要因になる恐れも。

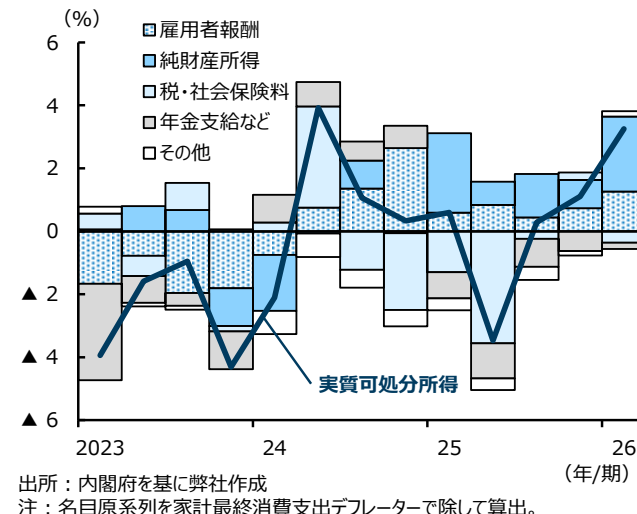
実質消費活動指数の各項目（季調値）



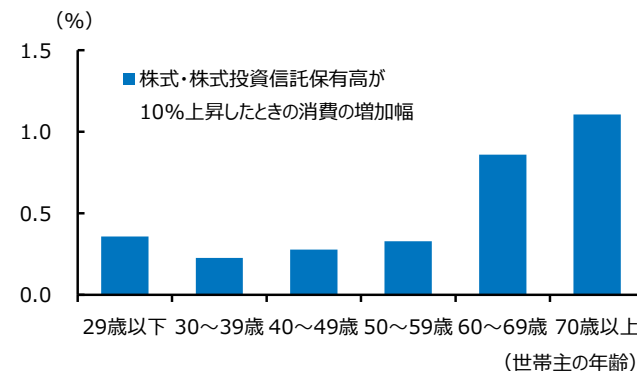
消費者態度指数（季調値）



家計の実質可処分所得（前年比）



株式等保有高と消費支出の関連性



製造業の弱さが労働市場に波及

◆失業率は2%台半ばで膠着

雇用情勢は総じて良好であるものの、一部に弱さがみられる状況。失業率は、2022年以降、2%台半ばで横ばい圏での推移。就業者数をみると、業況が好調な非製造業で堅調な推移が続く一方、製造業ではコロナ禍前を下回る水準で低迷。

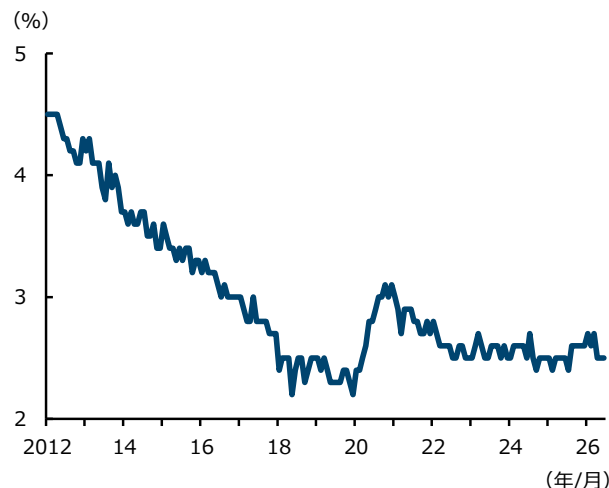
製造業での雇用減少の背景は、生産活動の不振。米関税政策による影響や原材料価格の高騰、わが国企業の国際競争力の低下などを受けて、製造業の生産活動は縮小傾向にあり、雇用調整圧力が強まっている状況。非製造業のなかでも、運輸業や卸・小売業といった製造業との結びつきの深い一部の業種でも労働需要に弱さ。

◆当面は雇用情勢に弱さが残る可能性

先行きの雇用情勢を展望すると、短期的には、足踏み感が強い状況が続く可能性。製造業の生産活動の縮小が、引き続き労働需要の重石に。足元では半導体関連産業を中心に生産が活発化しているものの、同産業の雇用創出力は小さい。新規需要1単位あたりの雇用誘発係数は他産業に比べて低い傾向にあり、雇用のけん引役としては力不足。

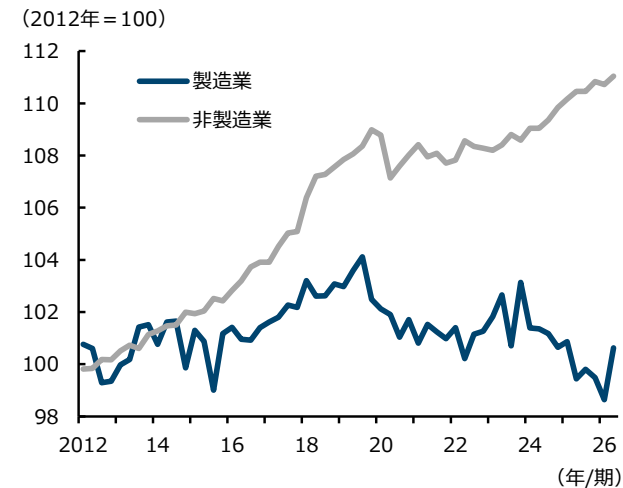
もっとも、中長期的には、失業率は緩やかに低下する見通し。医療・介護や飲食・宿泊など対面型サービスを中心に底堅い労働需要が見込まれる一方、女性や高齢者の労働参加に伴い非労働力人口に占める就業希望者の数は大きく減少。追加的な労働供給の拡大余地が限られるなか、労働需給は一段と引き締まる方向。

完全失業率（季調値）



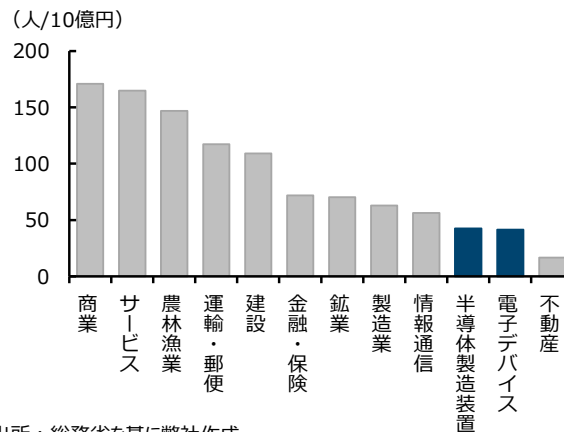
出所：総務省を基に弊社作成

就業者数（季調値）



出所：総務省を基に弊社作成

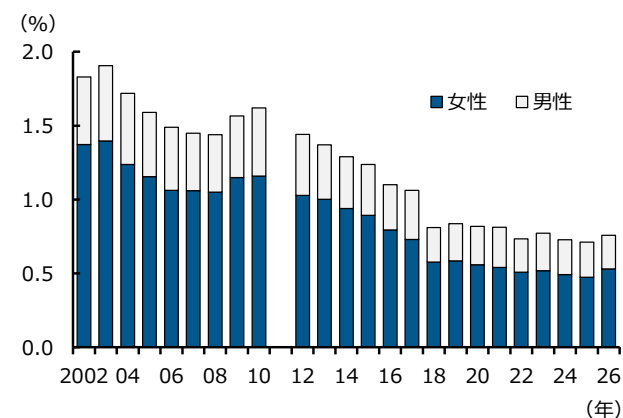
雇用誘発係数



出所：総務省を基に弊社作成

注：ある産業で1単位（10億円）の新規最終需要が増加した場合に、間接波及を含めて誘発される雇用者数。産業連関表（2020年）を用いて、雇用係数×逆行列係数で算出。

非労働力人口に占める仕事につける就業希望者



出所：総務省を基に弊社作成

注：非労働力人口のうち「仕事につける就業希望者」が、15歳以上人口に占める割合。2026年は1～3月期時点。2011年は東日本大震災の影響により結果が非掲載。

政府が物価の伸びを抑制

◆政策要因がインフレ率を下押し

6月のコアCPI（生鮮食品を除く総合）は前年比+1.6%と、5ヵ月連続の2%割れ。昨年にかけて高騰が見られたコメなどを中心に食料品価格の伸びが鈍化しているほか、ガソリン補助金が引き続きエネルギー価格の伸びを抑制。

先行きの物価の伸びは、2026年度後半にかけて2%台で推移する見通し。政府によるエネルギー補助金などが物価上昇圧力を一定程度和らげるものの、輸入インフレ圧力の強まりを背景とした価格転嫁の進展が、物価を押し上げる見込み。2027年度からは食料品の消費税率引き下げが物価下押しに作用し、1%台で推移する見込み。

◆日銀は政策金利を据え置き

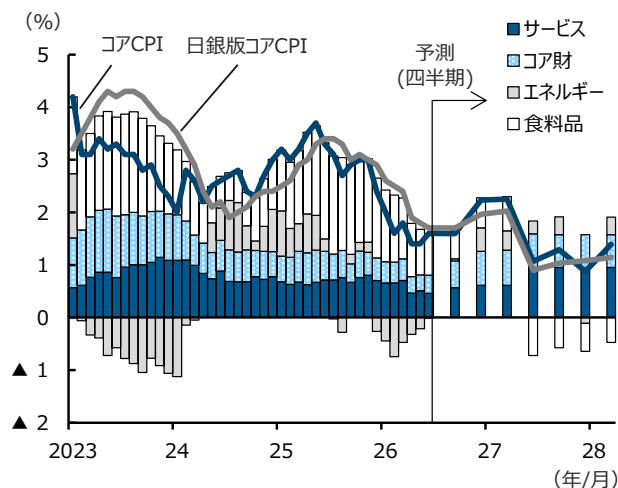
日銀は、7月の金融政策決定会合で、政策金利の据え置きを決定。

長期金利は高止まり。原油高を受けたインフレ懸念や、財政支出の拡大を巡る思惑が背景。

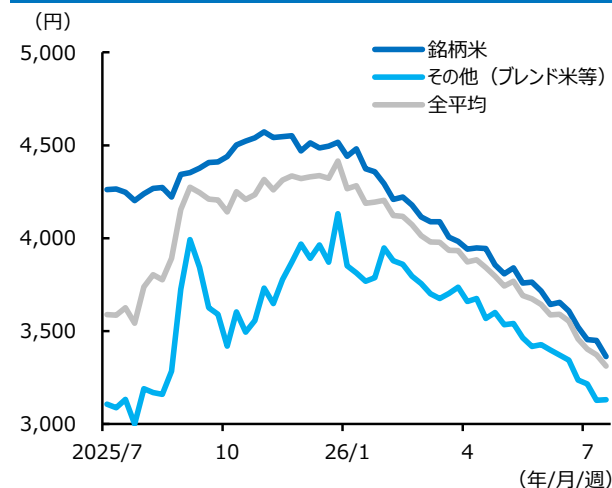
日銀は、利上げが実体経済や金融資本市場に与える影響を注視しつつ、利上げペースを加速させる見込み。次回利上げは9月と予想。

長期金利は、日銀の利上げ観測や財政支出の拡大観測などを背景に、緩やかな上昇傾向をたどる見通し。エネルギー補助金や消費減税を巡り、財政規律の低下が強く意識されれば、長期金利が上振れるリスクも。

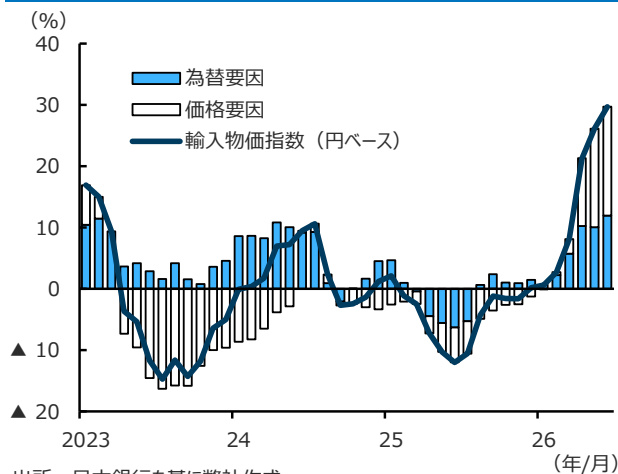
消費者物価指数（前年比）



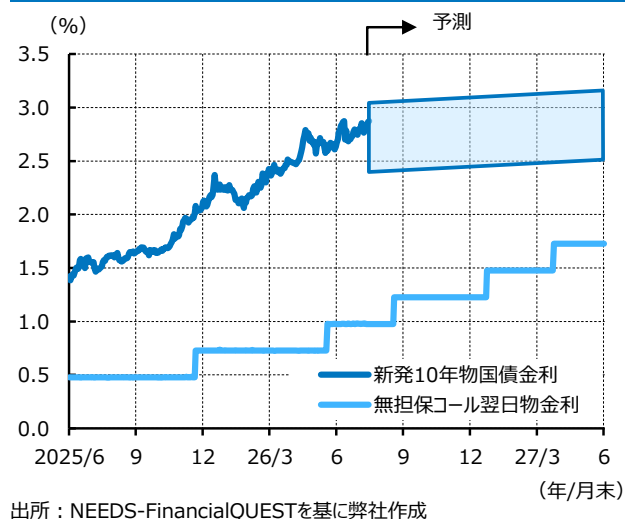
コメの販売価格の推移



輸入物価指数の変化の要因分解（前年比）



わが国主要金利の見通し



トピックス：年後半に再び強まる消費者物価の上昇圧力

◆原油価格高騰が価格上昇圧力に

中東情勢の悪化を背景とする原油価格の高騰を受け、企業の投入コストは大幅に上昇し、価格転嫁圧力が強まっている状況。最終需要・中間需要物価指数をみると、川上段階の物価上昇幅が川下を大きく上回っており、川下段階の価格転嫁圧力も大。

過去のデータに基づく試算によると、原油価格上昇の影響は時間差を伴うため、消費者物価上昇率への押し上げ幅は10ヵ月程度をかけて拡大し、その後も長期にわたって影響を与え続ける計算。

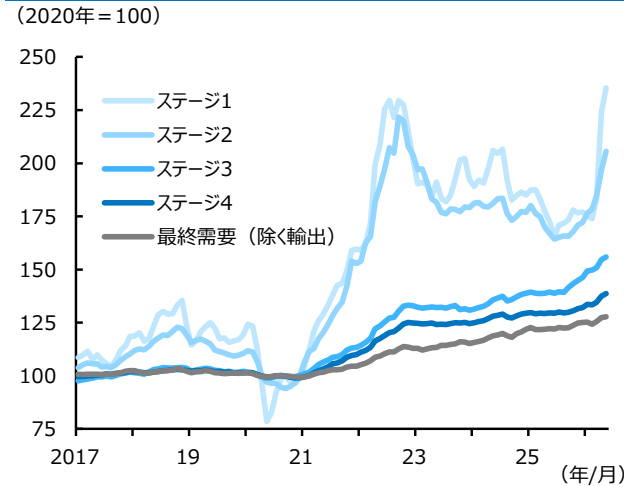
◆価格転嫁姿勢は従来以上に強まり

なかでも、食品メーカーでは夏場以降の値上げ計画が積みあがっている状況。帝国データバンクの調査によると、7月末調査時点での値上げ予定品目数は5・6月調査対比で増加。

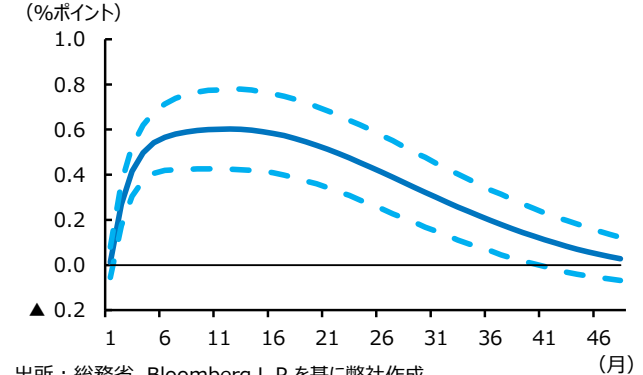
政府による電気・ガス料金やガソリン価格の抑制策が縮小・終了すれば、エネルギー価格と食料品価格の上昇が重なり、消費者物価上昇率が再び高まる可能性。

原油高による価格転嫁が長期化する可能性にも要注意。2020年代は2010年代と比較して企業間で取引される価格上昇率が高く、企業の中期的な販売価格見通しも上方にシフト。地政学的緊張の高まりをはじめコスト上昇を引き起こすイベントが繰り返されるなか、企業の価格転嫁姿勢が従来より強まっている可能性。

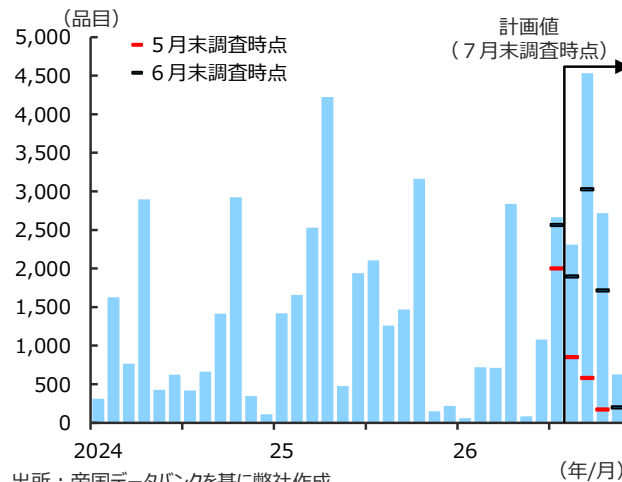
最終需要・中間需要物価指数（財）



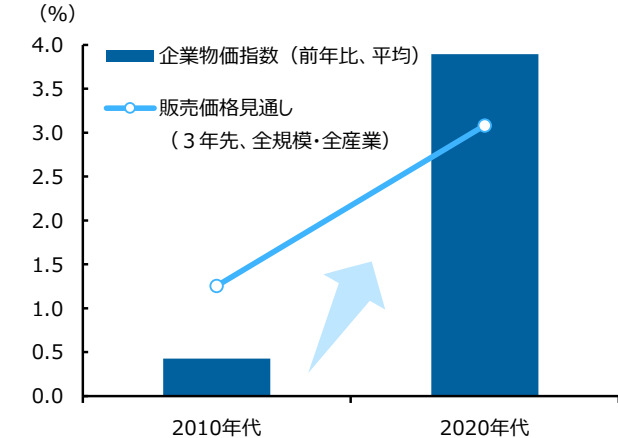
原油価格上昇時の消費者物価への影響



食品メーカーの値上げ品目数



企業物価指数と販売価格見通し



景気は回復が続く見通しも、下振れリスクあり

◆回復基調を維持する見通し

わが国景気は緩やかに回復する見通し。WT I 原油先物価格は、今後緩やかに下落していくと想定。

企業部門では、政府による投資支援が追い風となり、省人化・DX化などに向けた投資への需要が根強いほか、世界的なAI関連需要の高まりも輸出を下支えする見通し。中東情勢の悪化を受けた供給網の混乱も緩和に向かい、企業の生産活動は緩やかに回復する見込み。

家計部門では、原油高が夏場以降の物価上昇圧力に。これに対して、政府はエネルギー補助金で物価上昇圧力を一定程度緩和すると想定。高水準の賃上げが続くなか、個人消費の増勢は幾分鈍化しつつも底堅さを維持する見通し。また、2027年度からは、食料品にかかる消費税率が引き下げられることも、個人消費の下支え要因に。

◆中東情勢と金利上昇がリスク

2026年度の実質GDP成長率は+0.8%、27年度は+0.9%と、底堅い成長を維持する予想。

もっとも、中東情勢が再燃・長期化した場合、①輸出の下押し、②原材料の供給制約、③物価の上昇などの経路から、景気への下押し圧力が一段と強まるリスク。また、高市政権の財政スタンスを巡って市場の財政懸念が強まれば、円安が一段と進むほか、長期金利が上昇し、投資支援策やエネルギー補助金、消費減税といった緩和的な政策の縮小・撤回を迫られる可能性。

わが国主要経済指標の予測値（2026年8月17日時点）

	2026年				2027年				2028年	(四半期は前期比年率、%、%ポイント)		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	2025年度	2026年度	2027年度
	(実績)	(予測)			(予測)				(実績)	(実績)	(予測)	(予測)
実質GDP	1.9	1.1	0.3	0.8	0.9	1.4	1.2	0.9	0.8	0.9	0.8	0.9
個人消費	1.9	▲ 0.1	0.5	0.4	0.4	1.8	1.5	0.9	0.8	1.3	0.7	1.1
住宅投資	3.8	▲ 1.8	0.0	▲ 0.1	▲ 0.3	▲ 0.4	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 0.5	▲ 2.6	0.6	▲ 0.3
設備投資	▲ 3.8	▲ 4.6	2.7	1.7	1.7	1.5	1.2	1.2	1.0	2.3	▲ 0.5	1.5
在庫投資 (寄与度)	(▲ 0.3)	(0.9)	(▲ 0.1)	(0.1)	(0.1)	(0.1)	(0.1)	(0.1)	(0.0)	(▲ 0.1)	(▲ 0.0)	(0.1)
政府消費	1.5	6.7	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	0.8	2.6	1.1
公共投資	6.0	▲ 0.4	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	▲ 0.3	1.0	0.9
純輸出 (寄与度)	(1.3)	(1.9)	(▲ 1.4)	(▲ 0.3)	(▲ 0.2)	(▲ 0.3)	(▲ 0.2)	(▲ 0.2)	(▲ 0.2)	(▲ 0.1)	(0.4)	(▲ 0.3)
輸出	7.1	2.1	▲ 1.0	0.9	1.3	1.5	1.6	1.7	1.7	2.0	1.6	1.3
輸入	1.1	▲ 6.0	4.9	2.3	2.2	2.8	2.7	2.5	2.5	2.5	▲ 0.2	2.7
名目GDP	3.8	3.2	3.2	3.6	3.5	5.1	2.7	2.3	2.9	4.3	3.4	3.2
GDPデフレーター	3.2	2.6	2.2	2.8	2.6	4.4	1.7	1.3	1.8	3.3	2.5	2.3
消費者物価指数 (除く生鮮)	1.8	1.5	1.6	2.3	2.3	1.1	1.3	0.8	1.3	2.8	1.9	1.1
(除く生鮮、エネルギー)	2.5	1.8	1.7	2.0	2.0	0.9	1.0	1.1	1.1	3.0	1.9	1.0
鉱工業生産	1.2	1.4	3.0	3.1	1.0	0.9	1.3	1.2	0.9	▲ 0.2	2.1	1.1
完全失業率 (%)	2.7	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5
経常収支 (兆円)	9.6	7.8	8.8	7.5	8.6	10.9	8.1	6.6	7.9	34.6	32.6	33.5
対名目GDP比 (%)	5.7	4.6	5.2	4.1	4.9	6.1	4.7	3.5	4.4	5.1	4.7	4.7
円ドル相場 (円/ドル)	157	159	160	159	159	158	158	158	156	151	159	158
原油輸入価格 (ドル/バレル)	67	111	82	83	82	79	76	73	73	71	89	75

出所：内閣府、総務省、経済産業省、財務省などを基に弊社作成

海外経済の前提

	(前年比、%)		
	2025年 (実績)	2026年 (予測)	2027年 (予測)
米国	2.1	2.1	2.3
ユーロ圏	1.2	0.8	1.1
中国	5.0	4.5	4.3

出所：各種資料を基に弊社作成

過去の実質GDP予測値

	(前年比、%)		
	2025年度 (実績)	2026年度 (予測)	2027年度 (予測)
5月号	0.8	0.5	0.8
6月号	0.8	0.4	0.8
7月号	0.8	0.5	1.0

概況：景気は底堅く推移

◆内需が景気を下支え

景気は底堅く推移。4～6月期の実質GDP成長率は前期比年率+1.5%と前期から減速。輸入増による外需の下押しや在庫投資の減少が成長率を押し下げ。もっとも、個人消費は前期から伸びが加速したほか、設備投資も高い伸びを維持するなど、内需は堅調。

◆先行きの消費は底堅く推移

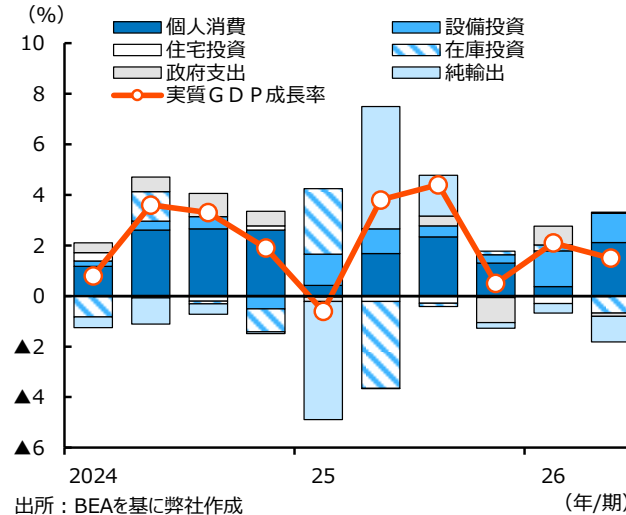
4～6月期の実質個人消費は前期から加速。中東情勢の緊迫化を受けたエネルギー高に伴い実質可処分所得が減少した一方、消費性向が上昇し消費を押し上げ。以下3点から、先行きの個人消費は底堅く推移する見通し。

第1に、インフレ率の低下。7月の消費者物価は前年比+3.4%と、5月（同+4.2%）をピークに伸びが鈍化。中東情勢の一段の悪化が避けられれば、エネルギー高を起点としたインフレ圧力が緩和し、家計の購買力が改善する見通し。

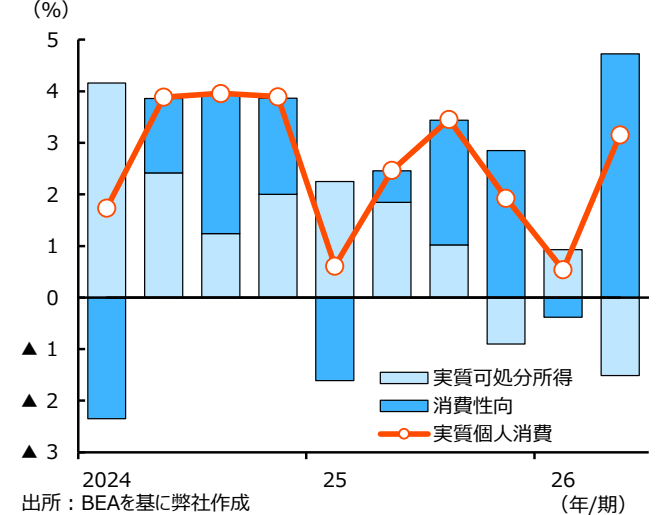
第2に、雇用情勢の底堅さ。7月の非農業部門雇用者数は前月から減少したものの、公的教育部門における夏季休暇時期のズレやW杯終了後の反動とみられる宿泊・飲食業の落ち込みといった一時的要因が背景。基調としては、雇用環境は安定。

第3に、株高による資産効果。旺盛なAI需要に伴うハイテク株の上昇などを受けて、S&P500は最高値圏で推移。足元では株式保有額の多い世帯の景況感是非保有世帯と比べて良好。

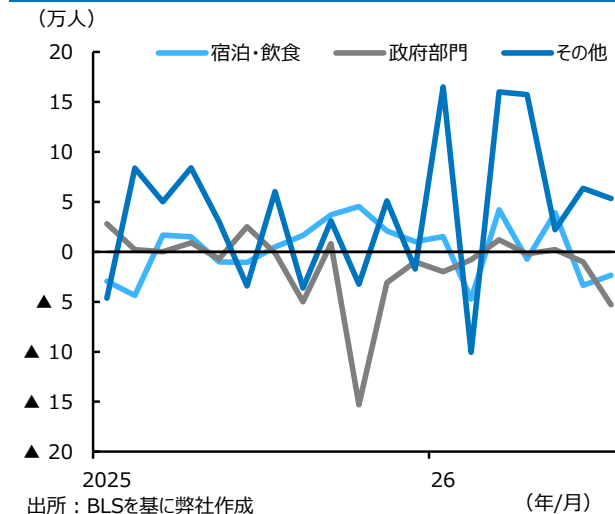
実質GDP成長率（前期比年率）



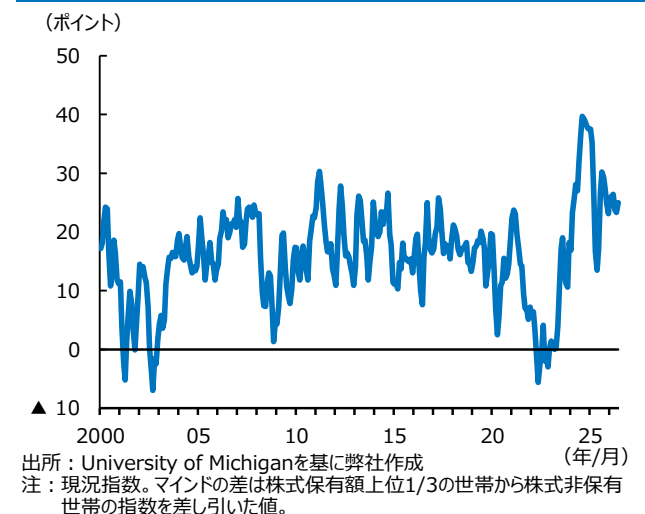
実質個人消費（前期比年率）



非農業部門雇用者数（前月差）



株式保有上位家計と株式非保有家計のマインドの差



概況：設備投資は拡大へ

◆設備投資は堅調

4～6月期の実質設備投資は前期に続いて高い伸びを維持。内訳をみると、データセンターを除く構築物投資は減少した一方、旺盛なA I需要を背景に情報処理機械や知的財産などのI T関連投資が増加。加えて、輸送機器や産業機械などの機械投資が増加に転じ、全体を押し上げ。

◆先行きの設備投資は拡大へ

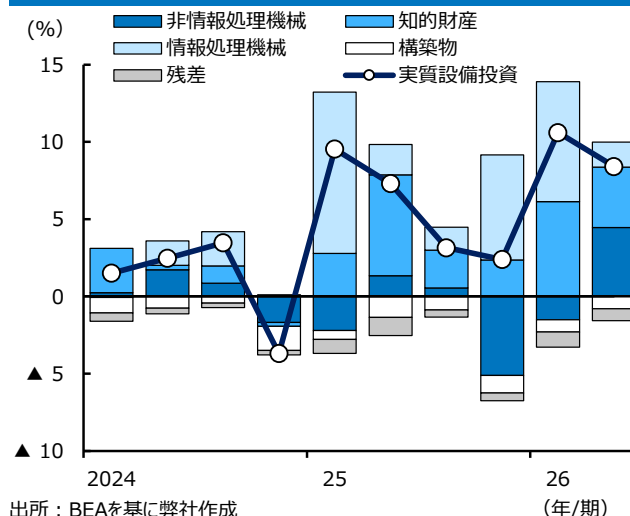
先行きも設備投資は増勢を維持する見通し。I T投資が引き続きけん引するほか、機械類を中心にI T以外の投資も増加する見込み。機械投資の先行指標となるコア資本財受注は増加基調で推移。

◆外需の伸びは緩やかに鈍化へ

輸出は増勢を維持。4～6月期の実質輸出は2期連続で増加。内訳をみると、原油を含む産業資材の増加が全体を下支え。ホルムズ海峡の封鎖に伴う中東産原油の供給制約を受け、日本や韓国などアジア諸国が米国からの代替輸入を増やしたことが背景。

先行き、輸出の増勢は鈍化する見込み。世界的なA I需要の高まりを受けて、半導体など資本財輸出の増加が下支え要因となる一方、足元の原油輸出は増産でなく在庫取り崩しで賄われており、持続性に乏しい状況。加えて、ユーロ圏やメキシコ、カナダなど多くの主要輸出相手国における景気減速も輸出の重石になると予想。

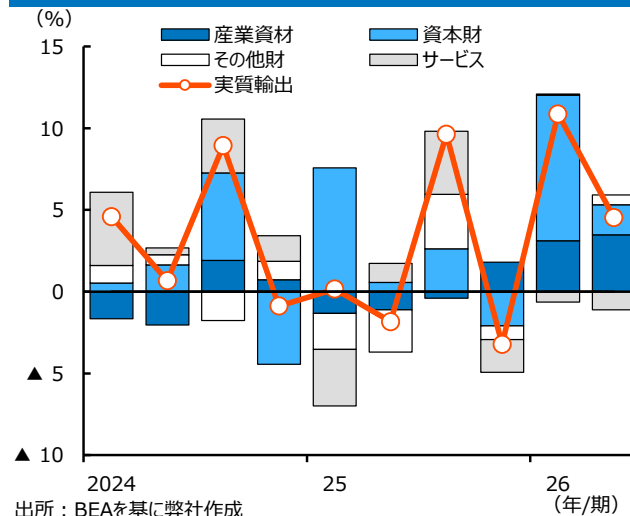
実質設備投資（前期比年率）



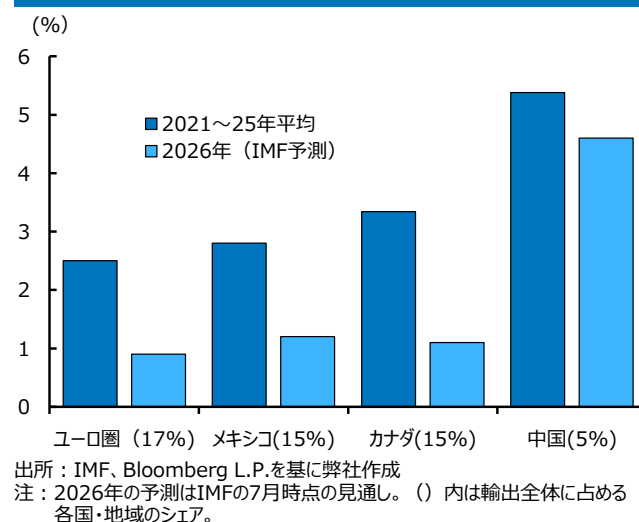
コア資本財受注と機械投資（前年比）



実質輸出（前期比年率）



主要輸出相手国の実質GDP成長率（前年比）



トピック：長期化する住宅市場の低迷

◆住宅販売・着工はともに低迷

住宅市場は不振。住宅販売件数は、住宅ローン金利が上昇した2022年に急減して以降、コロナ禍前を大幅に下回る水準で推移。また、住宅着工件数も、建設コストの上昇などを背景に、足元にかけて緩やかに減少。

◆住宅市場の不振は長期化へ

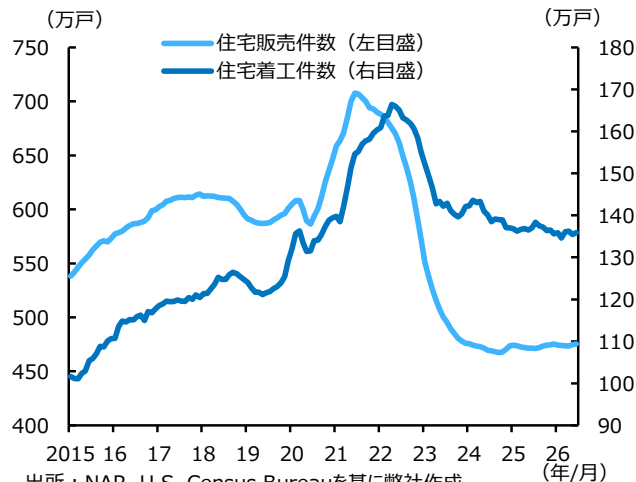
先行きの住宅市場は、以下3点が需要の重石となることで低迷が長引く見込み。

第1に、住宅ローン金利の高止まり。住宅ローン金利の指標となる米10年債利回りは高水準で推移。中東情勢の緊迫化による資源高がインフレ懸念を強めているほか、財政赤字の拡大懸念などが長期金利を押し上げ。当面、F R Bの利下げは見込まれず、住宅ローン金利も高止まりが続くと予想。

第2に、住宅価格の割高感。住宅価格は世帯年収との対比でみれば緩やかに低下しているものの、依然としてコロナ禍前を大きく上回る水準。足元の低下ペースが続いても、コロナ禍前の水準に戻るのには2030年頃となる計算。

第3に、世帯数の増勢鈍化。米国では、足元で世帯数の伸びが鈍化。世代別では35歳未満で世帯数が減少に転じており、全体の伸びを下押し。若年層失業率の上昇や移民の流入減が新規世帯の形成を抑制している可能性。雇用拡大に対する企業の慎重姿勢が続いているほか、移民流入の回復も見込まれず、今後の世帯形成の重石となる公算。

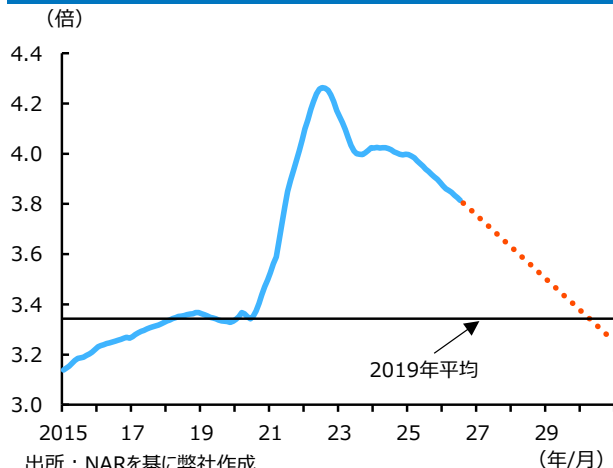
住宅販売・着工件数（年率）



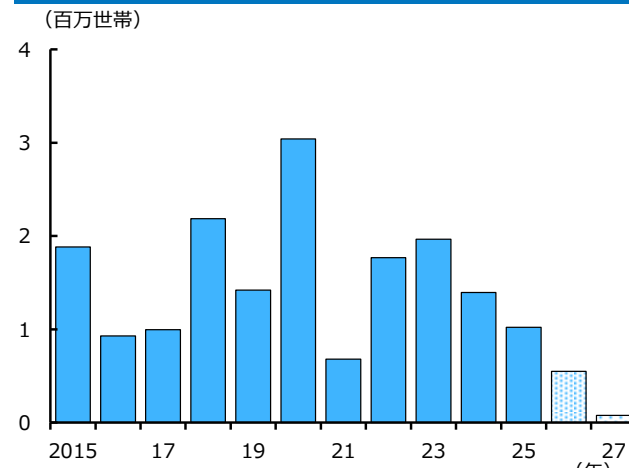
住宅ローン金利と米10年債利回り



住宅価格の対世帯収入比



世帯数（前年差）



Fed Watch：政策金利は当面据え置きへ

◆FRBは7月に政策金利を据え置き

7月のFOMCで、FRBは5会合連続で政策金利を据え置き。会合後の記者会見で、ウォーシュ議長はインフレへの警戒感を示した一方、性急な利上げには慎重姿勢を表明。

◆当面、政策金利は据え置かれると予想

FRBは当面、政策金利を据え置くと予想。以下2点から、先行きインフレ圧力が緩やかに低下すると予想されることが背景。

第1に、サービス価格の騰勢鈍化。基調的な物価動向を示すコアCPIは、住居費を中心とするサービス価格の騰勢鈍化を受けて、伸びが低下。先行きも、住宅市場の低迷や労働需給の緩和を背景に、サービス価格の上昇圧力は弱まる見込み。

第2に、エネルギー価格の上昇一服。中東情勢が現状より悪化しないという前提の下、原油高による物価上昇圧力は緩和すると予想。

もっとも、中東危機の悪化や底堅い内需などを背景にインフレ率が想定以上に上昇した場合、FRBは利上げを迫られる可能性。

◆政策金利は据え置きも、長期金利は上昇

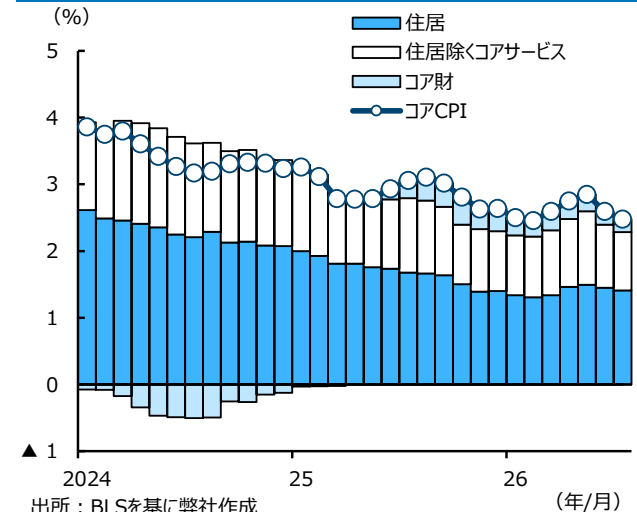
米国の長期金利は足元で上昇基調。FRBによるフォワードガイダンスの見直しで金融政策を巡る不確実性が高まるとの見方やインフレ対応が後手に回るとの見方が台頭し、タムプレミアムが押し上げられた可能性。先行き、インフレ率が緩やかに低下することで、長期金利の上昇圧力は後退する見込み。

ウォーシュ議長の記者会見要旨

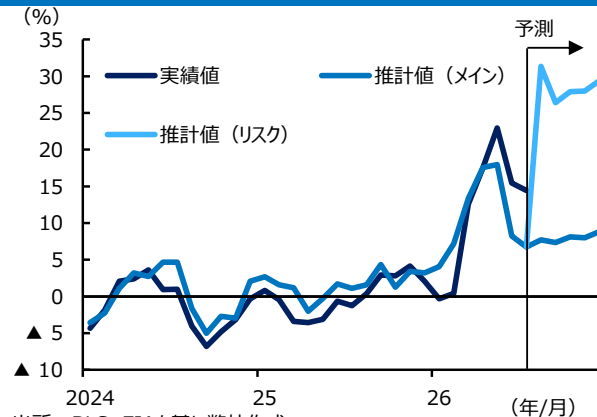
インフレ	2%のインフレ目標が唯一の目標
	インフレの高止まりが続けば、金利は解決策の一部となるが唯一の手段とは言えない
	供給ショックのインフレへの影響はいまだ検討中
金融政策運営	本年中は会合後の記者会見を実施
	市場からのメッセージを受け取るためフォワードガイダンスからは距離
	FRBは市場の織り込みに縛られるつもりはない

出所：各種報道を基に弊社作成

コアCPI（前年比）

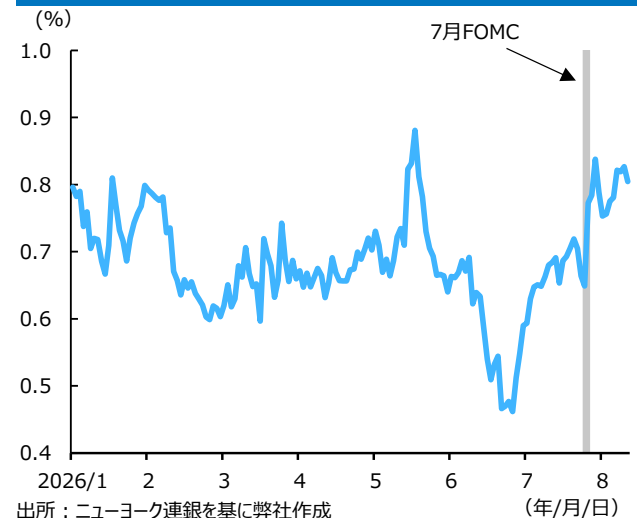


CPIエネルギー（前年比）



注：CPIエネルギーについて、原油価格、電気代（いずれも前年比）を変数とする推計式を回帰して推計値を算出。推計期間は2015年1月～26年5月。当社の原油価格見通しのメインおよびリスクの予測値とEIAによる電気代予測を用いて本年8月以降の値を試算。

米10年債タムプレミアム



米国景気・金利見通し：景気は回復、長期金利は横ばい圏

◆景気は回復へ

先行き、米国景気は回復する見通し。旺盛なAI需要を背景に設備投資が増加するほか、株高に伴う資産効果が高所得層の消費をけん引する見込み。加えて、家計の所得環境の改善も景気を下支えする公算。本年の実質GDP成長率は2%台前半と潜在成長率並みになると予想。

◆長期金利は横ばい圏で推移

当面、FRBは政策金利を据え置き見通し。エネルギー高によるインフレ圧力は徐々に低下していくとみられることが背景。こうした状況下で、長期金利は横ばい圏で推移すると予想。もっとも、中東危機が長期化した場合、物価上昇圧力やインフレ期待の高まりを受けて、FRBが利上げを迫られる可能性。その場合、長期金利も上昇。

関税率想定

国別	関税率	品目別	関税率
日本など 60カ国 ・地域	10~12.5%	医薬品	100%
		鉄鋼	50%
		アルミニウム	
		銅	
		自動車	25%
		半導体	
		木製家具	
		木材	10%

米国経済・物価見通し

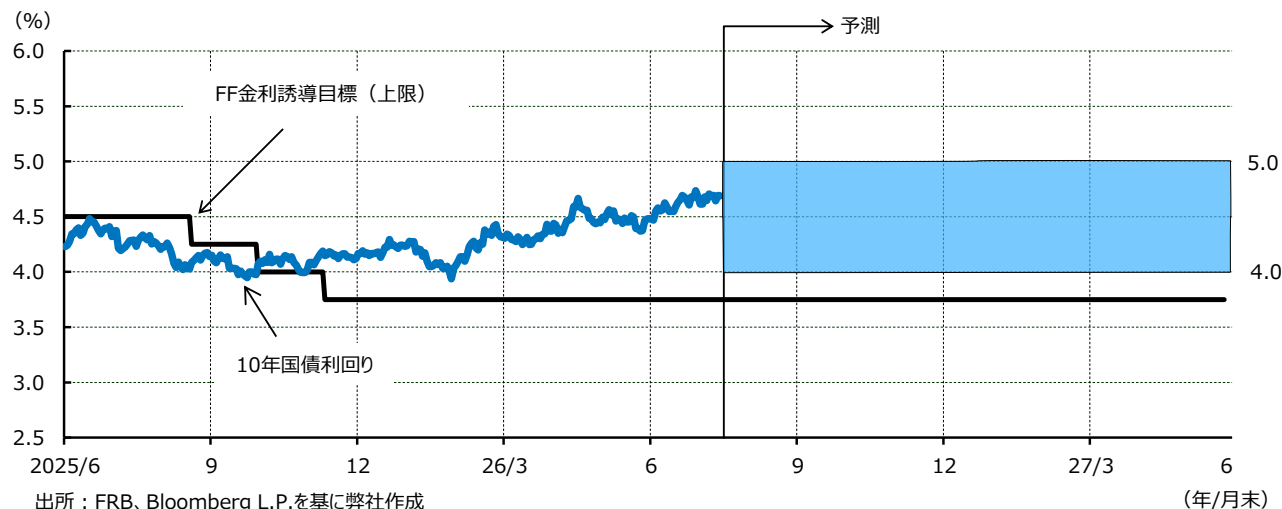
(四半期は季調済前期比年率、%、%ポイント)

	2025年		2026年				2027年		2025年	2026年	2027年
	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6			
	(実績)	(実績)	(実績)	(実績)	(予測)	(予測)	(予測)	(予測)	(実績)	(予測)	(予測)
実質GDP	4.4	0.5	2.1	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	2.1	2.1	2.1
個人消費	3.5	1.9	0.5	3.2	2.6	1.9	2.1	2.1	2.6	2.1	2.1
住宅投資	▲ 7.1	▲ 1.7	▲ 7.8	1.5	▲ 2.5	▲ 0.5	▲ 0.3	▲ 0.1	▲ 2.2	▲ 3.6	▲ 0.1
設備投資	3.2	2.4	10.6	8.4	5.1	5.1	5.2	5.2	4.1	6.5	5.4
在庫投資（寄与度）	▲ 0.1	0.1	0.2	▲ 0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	▲ 0.1	▲ 0.3	▲ 0.0
政府支出	2.2	▲ 5.6	4.4	▲ 0.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.1	0.4	1.4
純輸出（寄与度）	1.6	▲ 0.2	▲ 0.4	▲ 1.0	▲ 0.7	▲ 0.3	▲ 0.3	▲ 0.2	▲ 0.2	0.0	▲ 0.4
輸出	9.6	▲ 3.2	10.9	4.5	3.0	2.9	2.8	3.8	1.6	4.5	3.4
輸入	▲ 4.4	▲ 1.0	11.8	11.5	7.0	4.0	4.1	4.2	2.7	3.0	4.9
実質最終需要	3.5	0.3	3.1	3.4	2.7	2.3	2.4	2.6	2.4	2.5	2.6
消費者物価	2.9	2.8	2.7	3.9	3.5	3.6	3.0	2.3	2.7	3.4	2.4
除く食料・エネルギー	3.1	2.7	2.5	2.7	2.6	2.7	2.5	2.4	2.9	2.6	2.1

出所：BEA、BLSを基に弊社作成

注：在庫投資、純輸出の年間値は前年比寄与度、四半期値は前期比年率寄与度。消費者物価は前年(同期)比。

米国金利見通し



ユーロ圏景気概況：当面減速するものの、底割れは回避

◆ 4～6月期の成長率は高めの伸び

足元のユーロ圏景気は底堅く推移。4～6月期の実質GDP成長率は前期比年率+1.8%と、高めの伸び。ただし、多国籍企業の事業活動の影響で変動の激しいアイルランドを除いた成長率は同+1%台前半と、潜在成長率並みの水準。

国別の成長率をみると、ドイツ・フランス・イタリアが前期比年率+0%台後半である一方、スペインが同+2.8%と堅調な伸び。スペインでは、個人消費や総固定資本形成、政府支出が総じて増加しており、内需主導の高成長が持続。

◆ 景気は先行き減速も、底割れは回避

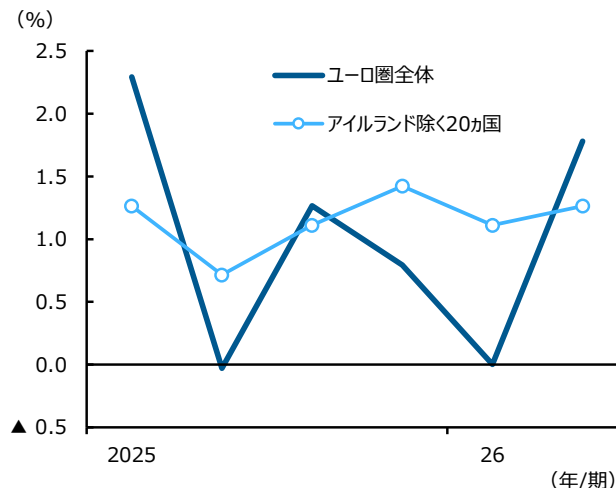
先行きのユーロ圏景気は減速する見通し。インフレ率の上昇による実質所得の伸び鈍化が、個人消費を下押しすることが主因。7月の消費者物価は前年比+2.9%と、前月から伸びが拡大。年末にかけて3%台半ばまで上昇すると予想。

もっとも、以下2点を背景に、ユーロ圏景気の底割れは回避される公算。

第1に、良好な雇用情勢。ユーロ圏の失業率は足元で6.3%と低水準。上昇基調に転じたドイツやフランスとは対照的に、イタリアやスペインの失業率は低下基調を維持。

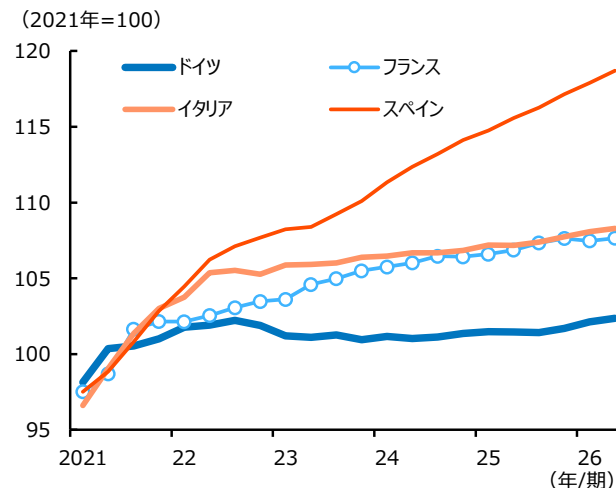
第2に、欧州復興基金からの資金拠出。基金の申請期限が9月末に迫るなか、足元では駆け込み申請が増加。本年末までに各国に資金が拠出され、それを原資とする公共投資が当面増加する見込み。

ユーロ圏の実質GDP成長率（前期比年率）



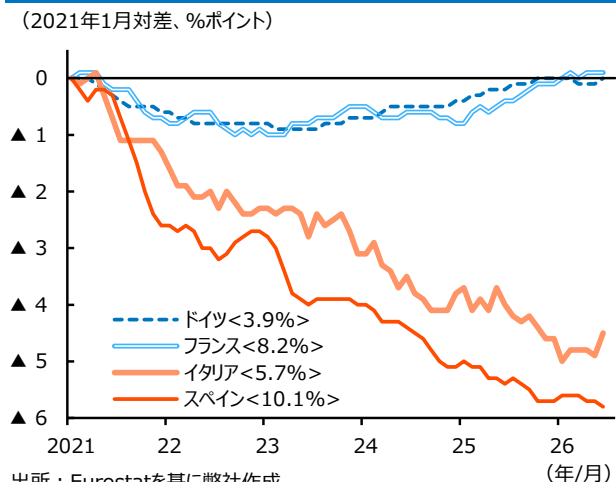
出所：Eurostatを基に弊社作成

ユーロ圏主要国の実質GDP



出所：Eurostatを基に弊社作成

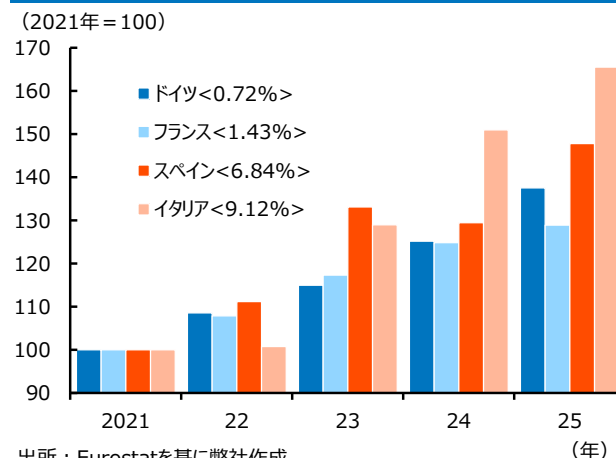
ユーロ圏主要国の失業率の変化幅



出所：Eurostatを基に弊社作成

注：<>内は、2026年6月の失業率の値。

ユーロ圏主要国の公共投資額



出所：Eurostatを基に弊社作成

注：公共投資は一般政府の名目総固定資本形成。<>内は、復興基金の中核となるRRFによる資金配分額の対名目GDP比（23年基準）。

英国景気概況：足元で底堅く推移も、先行きは減速へ

◆個人消費は減速へ

足元の英国景気は底堅く推移。6月の小売売上数量は前月比+1.0%と、高めの伸び。販売チャネル別にみると、扇風機・アウトドア用品などの無店舗販売が伸びたほか、衣料品店での購入も増加。

もっとも、こうした財消費の拡大は猛暑による一時的な影響も大きく、先行きの個人消費は、以下の2点を背景に減速する見通し。

第1に、軟調な雇用環境。労働需要の減少を受けて、名目賃金の伸びは鈍化。先行きも、資源高や高金利などが企業経営の重石となり、企業は採用活動を手控える公算。

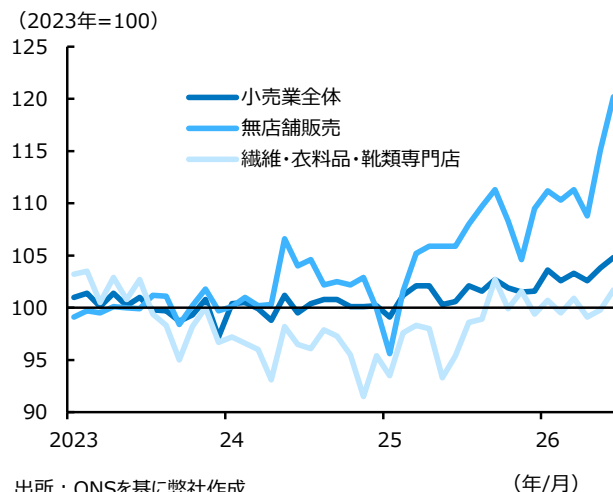
第2に、インフレ圧力の高まり。中東危機に伴う資源高を受けて、電力・ガス市場局（Ofgem）は7～9月期のエネルギー価格上限を引き上げたほか、エネルギーコストの上昇が他の品目にも波及する可能性があることが背景。

◆外需も減速する見通し

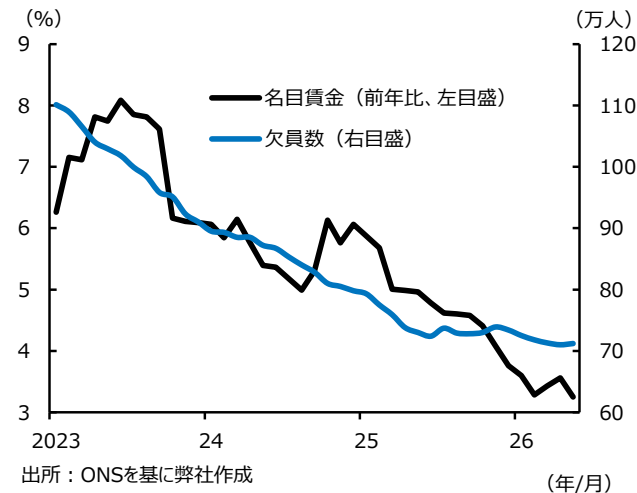
5月の実質輸出は前月から加速。サービス輸出が低迷したものの、化学品などの素材分野を中心に財輸出が全体を押し上げ。

先行き、輸出の伸びは鈍化する見通し。英国製造業の先行き3ヵ月の輸出受注見通しは低調。

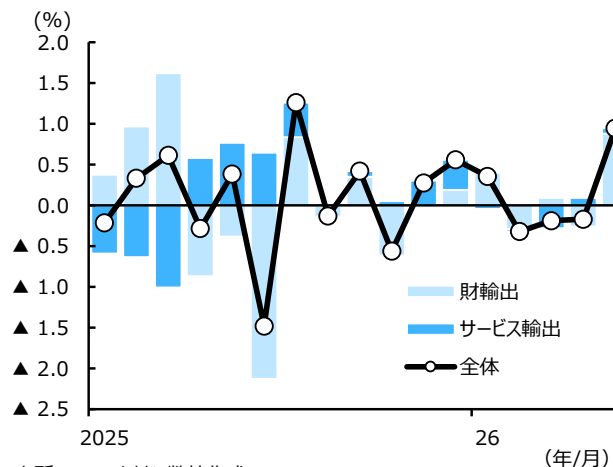
英国の小売売上数量



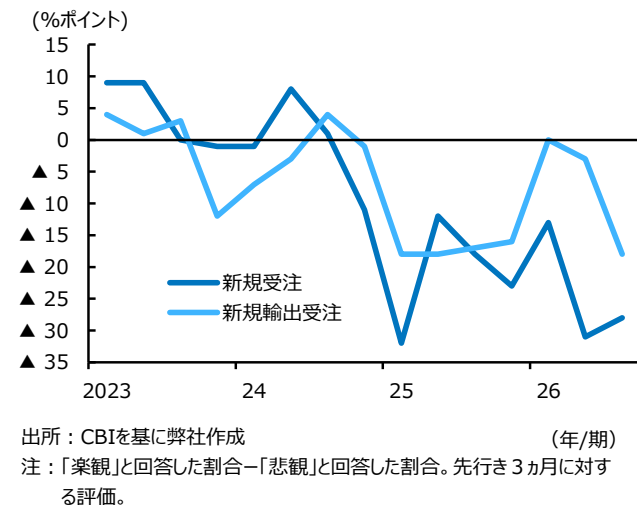
英国の名目賃金と欠員数



英国の実質輸出（前月比）



英国製造業の新規受注見通し



欧州トピック：上昇する天然ガス価格、二次的波及に要警戒

◆天然ガス先物価格が高騰

欧州では、天然ガス先物価格が上昇。代表的指標であるオランダTTFは一時60ユーロ/MWhと、2023年以來の高値に急騰。背景として、中東危機を受けたカタールなどからの供給減に加えて、以下2点が指摘可能。

第1に、低水準のガス在庫。足元の天然ガス在庫率は、過去5年間で最も低く、年末にかけて先物価格が急騰した2021年並みの水準。

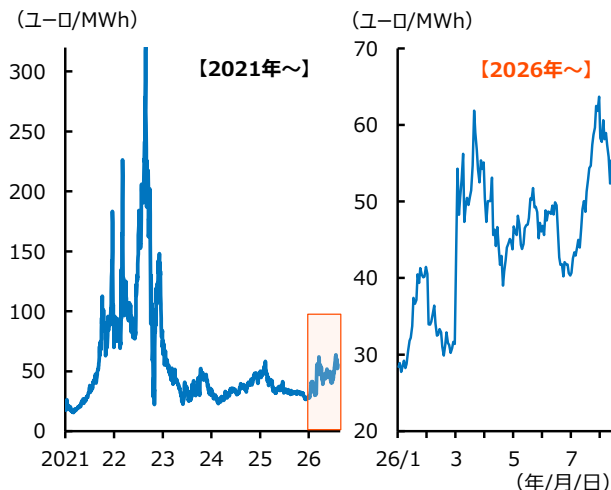
第2に、熱波による電力需給のひっ迫。冷房向けの電力需要が増加する一方、冷却に用いる河川の水温上昇やダム水位低下を受けて、原発や水力発電からの電力供給が減少。ガス火力発電への需要増加が、燃料であるガス価格を押し上げ。

◆ガス・電気代上昇で、インフレ率上振れも

天然ガス先物価格が高止まりする場合、ガスの小売価格や、ガス価格との連動性が高い電気代も上昇し、ユーロ圏のインフレ率が上振れる可能性。原油高を背景にガソリンや軽油の価格が大きく上昇するなか、エネルギーコストの増加が他の品目の価格にも転嫁される可能性（間接効果）。

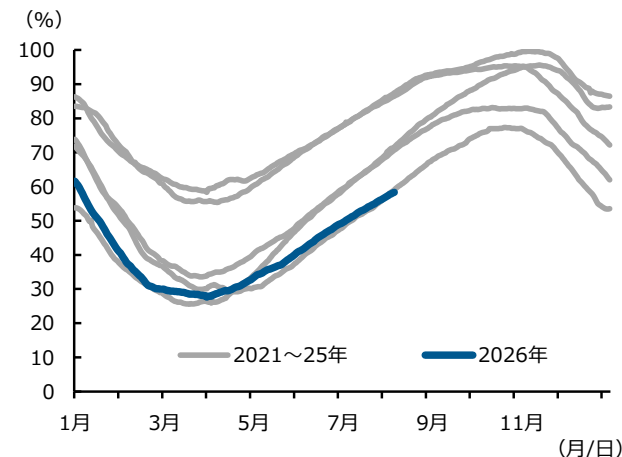
こうした一時的なコストプッシュインフレが、期待インフレの上昇などを通じて、内生的で持続的なインフレに転化する「二次的波及」にも要警戒。二次的波及が生じれば、ECBが複数回の利上げを行い、ユーロ圏景気が下押しされるリスク。

欧州の天然ガス先物価格（オランダTTF）



出所：ICE、Macrobondを基に弊社作成

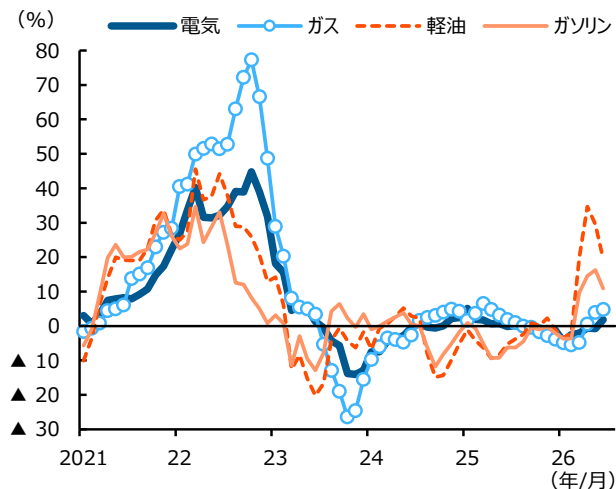
欧州の天然ガス在庫率



出所：Gas Infrastructure Europeを基に弊社作成

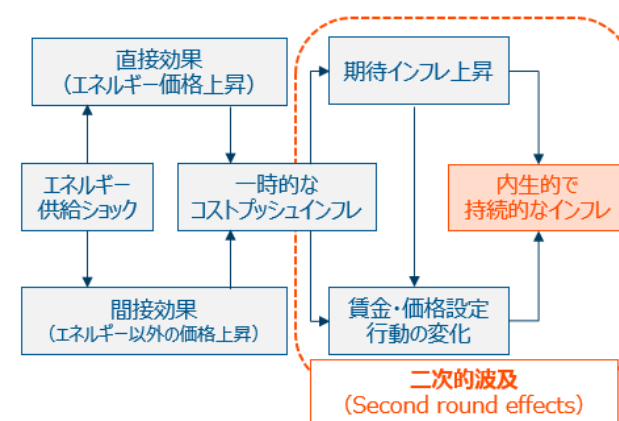
注：在庫率＝現在の在庫水準／貯蔵能力×100。

ユーロ圏の品目別エネルギー価格上昇率（前年比）



出所：Eurostatを基に弊社作成

エネルギー供給ショックの消費者物価に対する波及経路



出所：Lane, Philip R. [2026]. "Analytical perspectives on energy supply shocks," speech at the Centre for European Reform, 13 May 2026.を基に弊社作成

欧州経済見通し：ユーロ圏・英国ともに当面は減速

＜ユーロ圏＞

◆年末にかけて減速、来年から持ち直し

ユーロ圏の景気は、年末にかけて減速する見通し。中東危機による物価や金利の上昇が内需を下押しする見込み。ただし、南欧を中心とする良好な雇用環境が個人消費を下支えするほか、ドイツの政府支出や、復興基金を原資とする各国の公共投資が増加することで、景気の底割れは回避。インフレ圧力の緩和や中東情勢を巡る不確実性の低下を受けて、来年以降、景気は持ち直しへ。

先行きのリスクは、中東危機の長期化。原油・天然ガス価格が高止まりする場合、インフレが想定以上に長引くことで個人消費が大きく落ち込む恐れ。E C Bが複数回の利上げを行い、内需が一段と下押しされる可能性も。

＜英国＞

◆景気は減速へ

英国の景気は減速する見通し。ユーロ圏と同様に、物価高が景気の重石となる公算。加えて、雇用情勢のさらなる悪化が個人消費を下押しする見込み。

先行きのリスクは、ユーロ圏と同様、中東危機の長期化。資源価格が高止まりすれば、マイナス成長に陥る恐れも。

欧州各国の経済・物価見通し

(実質GDPは季節調整済前期比年率、消費者物価指数は前年同期比、%)

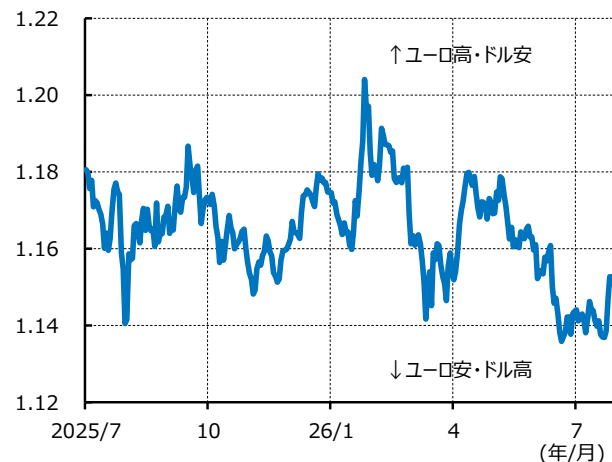
		2025年			2026年			2027年		(前年比、%)		
		7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	2025年	2026年	2027年
		(実績)			(予測)					(実績)	(予測)	
ユーロ圏	実質GDP	1.3	0.8	0.0	1.8	0.9	0.6	0.9	1.3	1.2	0.8	1.1
	消費者物価指数	2.1	2.1	2.0	3.0	3.4	3.5	3.0	2.4	2.1	3.0	2.4
ドイツ	実質GDP	▲ 0.1	1.1	1.7	0.9	0.9	0.8	1.0	1.2	0.2	0.9	1.1
	消費者物価指数	2.1	2.3	2.3	2.6	3.2	3.4	3.2	2.7	2.3	2.9	2.5
フランス	実質GDP	1.8	1.1	▲ 0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	0.8	0.6	0.9
	消費者物価指数	0.9	0.8	1.1	2.4	2.5	2.5	2.0	1.5	0.9	2.1	1.5
英国	実質GDP	0.3	0.2	2.5	0.6	0.3	0.1	0.2	0.5	1.3	0.9	0.4
	消費者物価指数	3.8	3.4	3.1	2.8	3.3	3.4	3.4	3.0	3.4	3.1	2.9

出所：Eurostat、ONSなどを基に弊社作成

注：シャドーは予測値。

ユーロドル相場

(ドル/ユーロ)



出所：Bloomberg L.P.を基に弊社作成

【ユーロ相場見通し】

◆緩やかなユーロ高基調で推移する見通し

7月のユーロドル相場は、下旬にかけて1.14ドル台を中心に一進一退の動き。中東情勢の緊迫化に伴う原油高を背景に、投資家によるリスク回避のドル買い圧力が高まった一方、E C Bによる追加利上げ観測の強まりがユーロを下支え。7月末から8月上旬にかけては、1.15ドル台へユーロ高・ドル安が進行。ウォーシュF R B議長が利上げに慎重な姿勢を示したほか、ユーロ圏の経済指標が市場予想を上回ったことなどが背景。

先行きのユーロドル相場は、緩やかなユーロ高基調で推移する見通し。ユーロ圏のインフレ加速を受けて、E C Bは追加利上げを行うと予想。一方、F R Bは当面政策金利を据え置くとみられ、欧米金利差の縮小がユーロを押し上げる公算。

欧州金利見通し：ECBは追加利上げ、BOEは据え置き

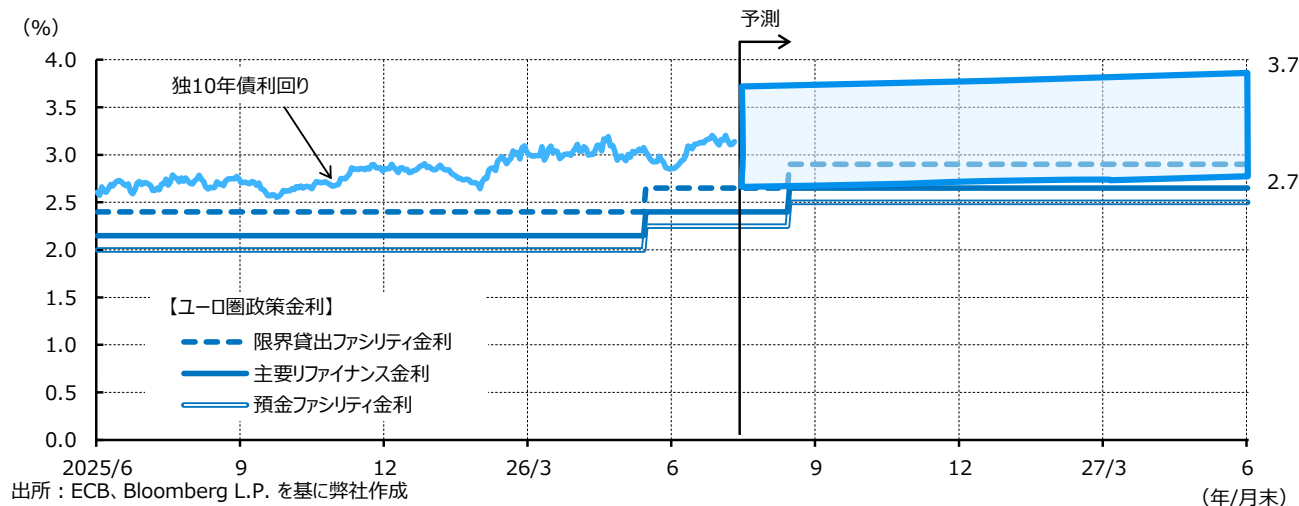
<ユーロ圏>

◆ ECB：9月に追加利上げへ

ECBは、7月の理事会で政策金利の据え置きを決定。インフレ加速を受けて、9月の次回会合で0.25%ポイントの追加利上げを行う見通し。

中東危機が長期化するリスクシナリオでは、インフレ率が一段と上昇することで、複数回の追加利上げを行う可能性も。

独10年債利回りは、ECBの利上げや財政拡張を背景に、上昇基調が続く見通し。



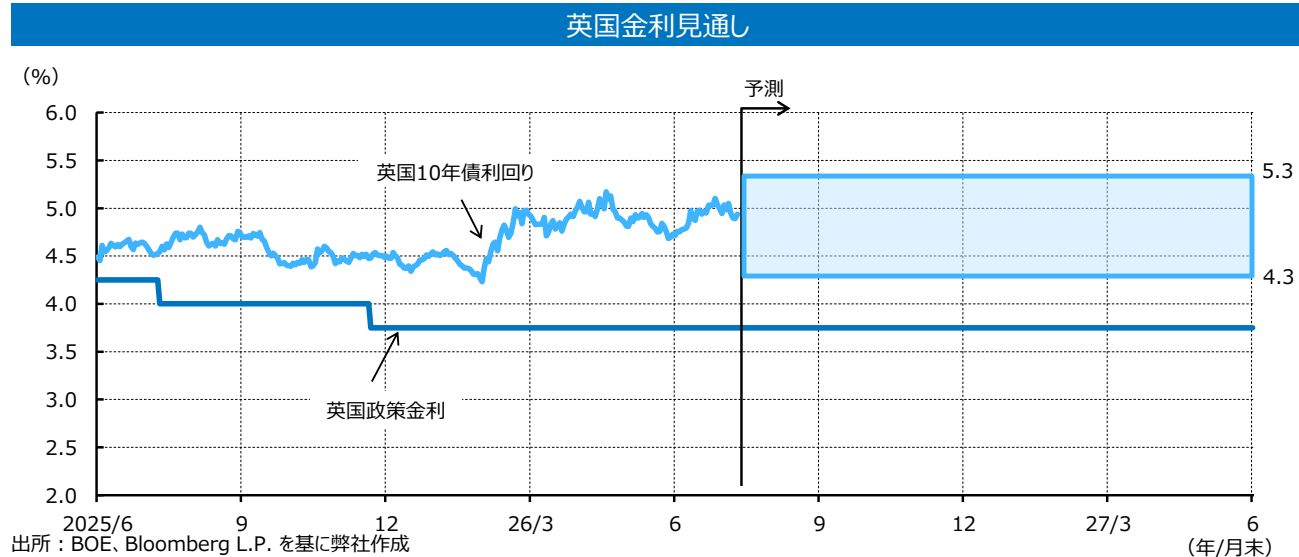
<英国>

◆ BOE：当面据え置き

BOEは、7月の金融政策委員会で政策金利の据え置きを決定。今後、エネルギー価格の上昇を主因にインフレ加速が見込まれるものの、内需の低迷を背景に、需要面からのインフレ圧力は弱く、BOEは様子見姿勢を維持すると予想。

リスクシナリオでは、ECBと同様に、利上げを迫られる可能性も。

英10年債利回りは、インフレ加速が上昇圧力となる一方、景気の低迷が低下圧力となることで、横ばい圏で推移する見通し。ただし、バーナム政権が財政拡張を進める場合、財政リスクプレミアムの拡大を通じて長期金利が急騰するリスクも。



景気は内需主因で停滞

◆消費・投資はコロナ禍以来の低成長

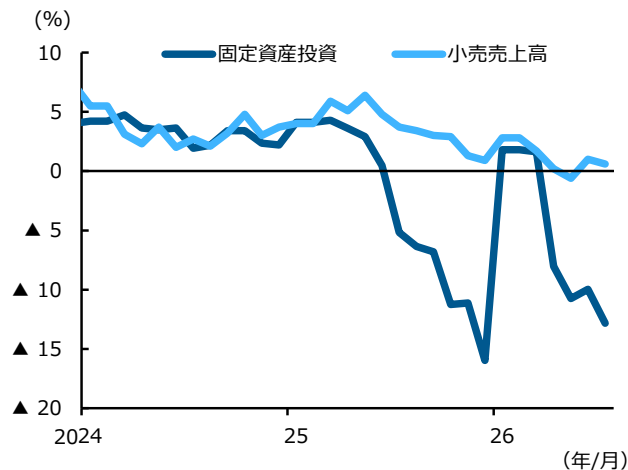
中国景気は内需の不振で足踏み。7月の固定資産投資の減少率はコロナ禍を除いて過去最大規模。インフラ・製造業・不動産開発のいずれにおいてもマイナス幅が拡大。消費も勢いを欠く展開。不動産不況を背景に2022年以降「悲観」が続く消費者マインドは、中東危機によるガソリン価格の高騰などを受けて一段と悪化。耐久消費財の買い替え補助金も効果がはく落しており、小売売上高はほぼゼロ成長。

一方、外需は高い伸びを維持。国・地域別にみると、ASEAN・NIEs向けが好調を維持しているほか、EU向け輸出も堅調に推移。米中関係の改善を受け、対米輸出も底打ち。もっとも、価格上昇の影響も大きく、実質ベースでは、純輸出のGDP成長率の押し上げ効果は小。

◆政府は財政拡張に慎重

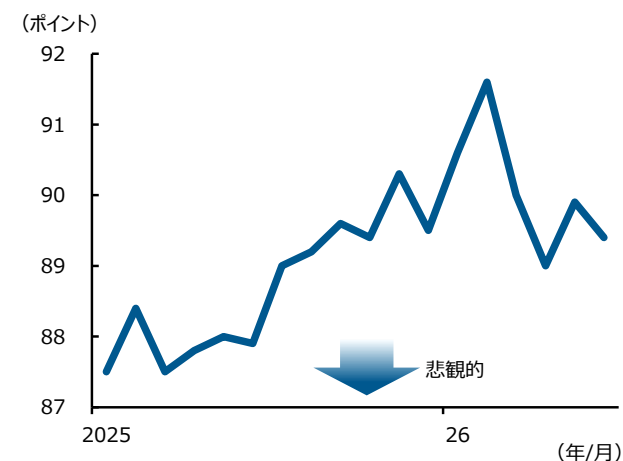
先行きの景気も、内需主因の停滞が続く見通し。ハイテク製造業の投資拡大や電力・通信網などの「6つのネットワーク」推進によるインフラ投資の増加が見込まれるものの、構造的な下押し要因が残存し、投資は総じて低調に推移する見込み。消費も低迷が続く公算大。悲観的な消費者マインドが続くなか、政策による押し上げ効果は限定的。一方、7月末の共産党中央政治局会議では、財政健全化が優先されたことから追加の景気対策が見送られ、2026年の成長率目標の達成は予断を許さない状況。

消費・投資関連指標（前年比）



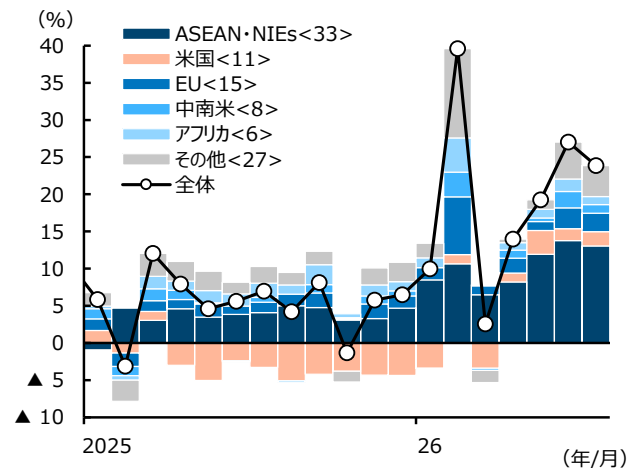
出所：CEICを基に弊社作成
 注：固定資産投資は年初来累計の値を基に計算。

消費者信頼感指数



出所：CEICを基に弊社作成
 注：100が「楽観」と「悲観」の境界。

国・地域別輸出（前年比）



出所：CEICを基に弊社作成
 注：凡例のカッコ内は、2025年の同国・地域向け輸出の割合。

年後半の経済運営方針（共産党中央政治局会議）

主な指摘事項

現状認識	・経済運営において困難・課題に直面
政策スタンス	・既存策の着実な執行 ・追加策のタイムリーな検討と実施
財政・金融政策	・財政支出や債券使用ペースの加速 ・金融政策ツールの適時調整
内需拡大策	・さまざまな消費ニーズに適応した良質な供給の拡大 ・サービス消費の潜在力活用 ・「6つのネットワーク」の着実な推進

出所：中国共産党新聞網などを基に弊社作成

消費は総じて低調

◆サービス消費は堅調も、財消費が低迷

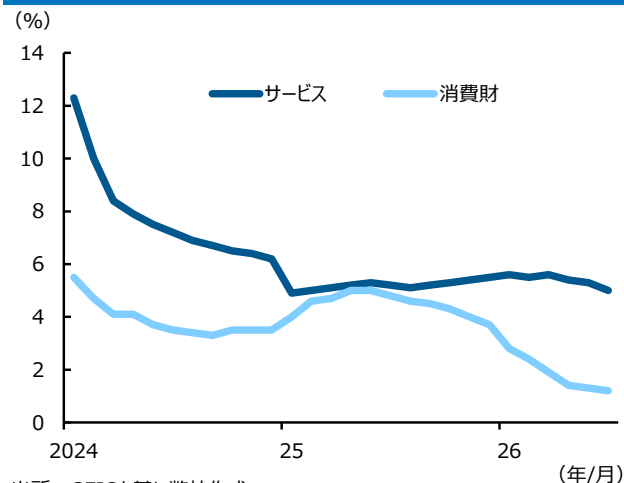
7月の小売売上高は前年比+0.6%と、4カ月連続でゼロ近傍の弱い動き。サービス消費は堅調に推移しているものの、財消費が減速。販売チャネル別に財消費の動向をみると、低額消費にシフト。消費者の節約志向の高まりを反映して、ブランド品などを取り扱う専門店の販売額が大幅に低下しているほか、家電などの専売店の販売も不調。

先行きの消費も、総じて低調に推移する見通し。25～29歳の若年失業率が昨年を上回る高い水準で推移するなど、雇用環境は軟調であり、消費者意欲を下押し。政策面では、2026年度の買い替え補助金予算の75%を年前半で消化し、年後半の押し上げ効果は限定的。むしろ、需要の先食いによる反動減が生じる可能性。一方、サービス消費は堅調に推移する見込み。政府が7月に策定した「消費拡大に関する第15次5カ年計画」では、サービス消費の拡大を重点項目の筆頭に位置づけ。

◆住宅市場は長期停滞から脱却できず

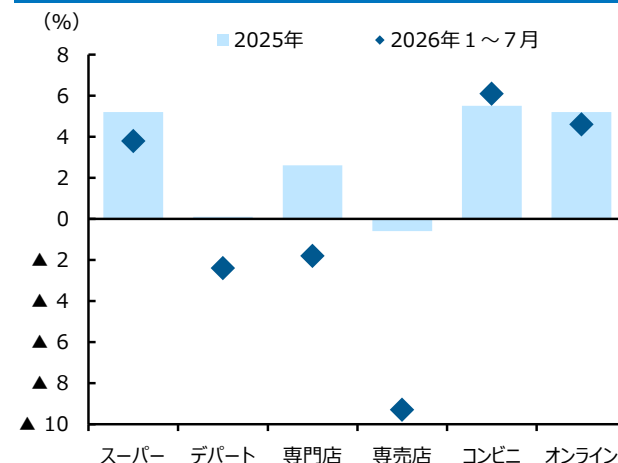
住宅市場は引き続き減速。各都市で住宅購入要件の緩和などが実施されているものの、購入層の減少といった構造的な要因が住宅販売の重石に。新築住宅価格に加え、市場の実勢を反映しやすい中古住宅価格も引き続き下落。住宅の過剰在庫解消の目途はいまだ立っておらず、住宅市場の本格回復にはなお数年を要する見通し。

社会消費商品・サービス小売総額（前年比）



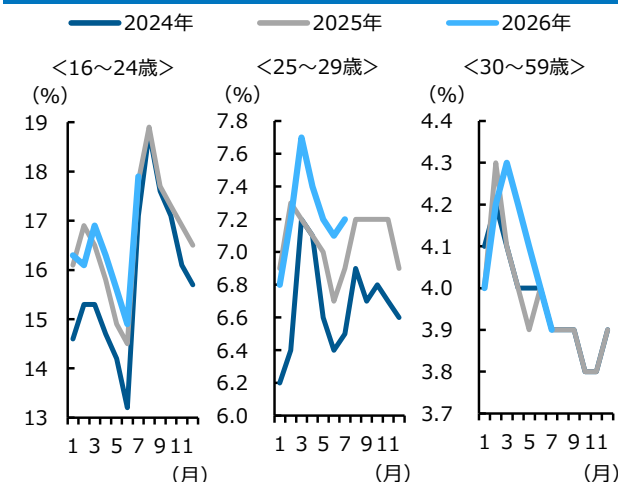
出所：CEICを基に弊社作成
注：年初来累計。

販売チャネル別の財販売額（年初来累計、前年比）



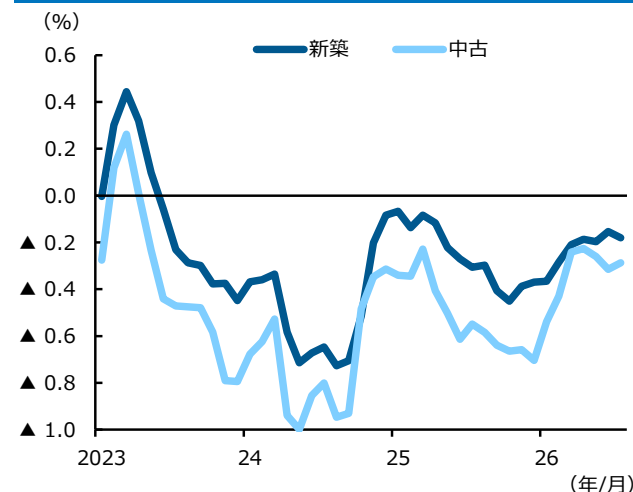
出所：CEICを基に弊社作成

失業率（年齢階級別）



出所：CEICを基に弊社作成

住宅価格（主要70都市、前月比）



出所：CEICを基に弊社作成

投資は大減速も、年末にかけて底打ち

◆投資は記録的な減速

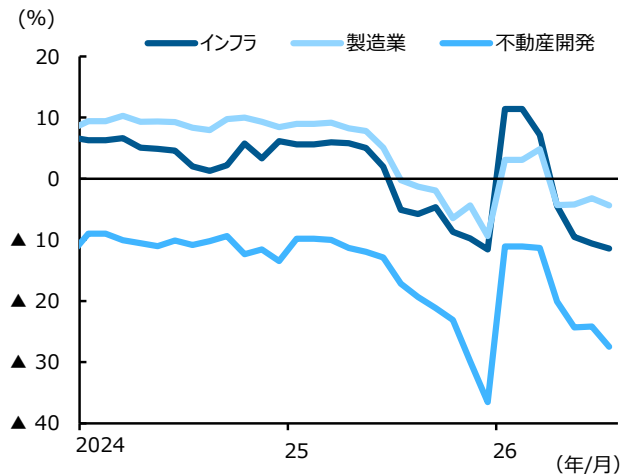
7月の固定資産投資は前年比▲12.8%と、コロナ禍を除いて過去最大級の減少幅。セクター別にみると、インフラ投資は年初に始動した大型プロジェクトの着工が一巡し、足元で大幅に減少。製造業の投資も減少しており、設備稼働率が例年になく2期連続で低下するなど、過剰生産能力が投資の重石に。さらに、住宅販売の不振から、不動産投資はコロナ禍を上回るマイナス幅。

◆先行きは下げ止まり

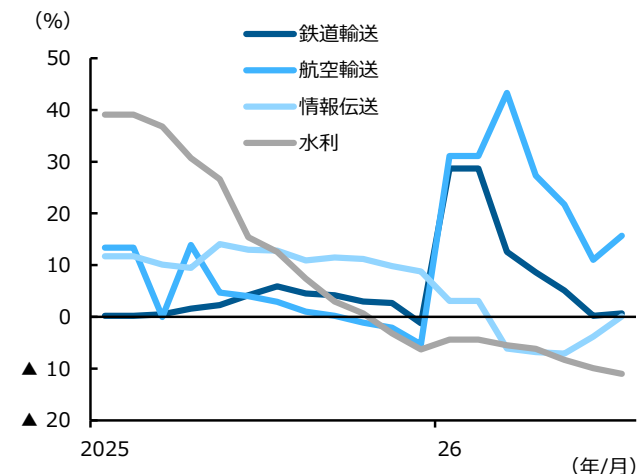
先行きの投資は、以下2点から底打ちする見通し。第1に、ハイテク製造業の投資拡大。政府による支援も相まって、AI・ロボット産業が製造業の投資をけん引。第2に、インフラ投資が増加に転化。8,000億円の新型政策性金融ツールと「6つのネットワーク」（六張網）が年後半のインフラ投資を押し上げ。六張網は、官民が重点的にインフラ整備を進める戦略分野であり、既存整備計画の前倒しのみならず、次世代通信網や計算能力網などの新規計画も立ち上げ。足元では、情報伝送や鉄道輸送、航空輸送に関連する固定資産投資に底打ちの兆し。

もともと、本格回復は見込めない状況。製造業や不動産業では、過剰な生産能力や在庫などの構造的な下押し要因が残存。インフラ投資も量的拡大は限定的。財源となる地方債は借り換えや隠れ債務の圧縮が優先され、新発債の発行は停滞。

セクター別固定資産投資（前年比）



インフラ関連業種固定資産投資（前年比）



6つのネットワーク（六張網）

内訳

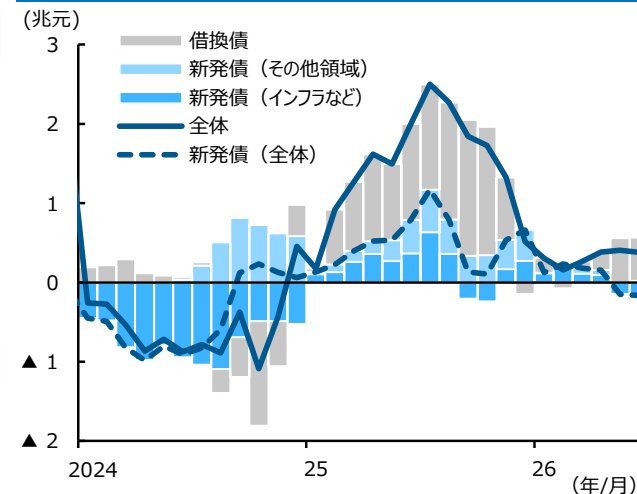
- **水網**：治水、水資源の適正配分
- **新型電力網**：再エネ送電、スマートグリッド
- **計算能力網**：AI用データセンターの分散配置
- **次世代通信網**：5G-A/6G、産業IoTの普及
- **都市地下管網**：上下水道・ガスの老朽化対策
- **物流網**：スマート物流拠点・幹線網の整備

投資規模

- 2030年までの**5年間で約22兆円**
- 2026年は、関連分野と合わせて**7兆元以上**

出所：国家発展改革委員会、各種報道を基に弊社作成

地方債発行額（年初来累計、前年差）



外需は先行きも堅調

◆ 輸出入ともに価格上昇の影響大

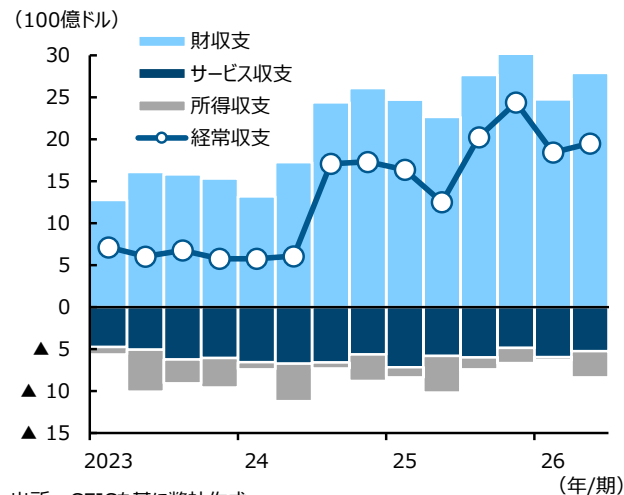
4～6月期の経常収支は1,950億ドルと、高水準で推移。生産移転の影響でスマホやPCの輸出は弱い一方、ASEAN・NIEs向けを中心とした半導体輸出は好調を維持。EVなどの自動車も、EU向けに加え、中東危機による原油供給懸念を背景にアジア向け輸出が拡大。もっとも、輸出入額ともに価格上昇の影響も大。中東危機で原油価格が高騰したほか、AIブームを背景に半導体や銅、金属鉱石などの価格も上昇。実質ベースでは、GDP成長率に対する純輸出の寄与度は横ばい圏で推移。

先行きも、外需は堅調に推移する見通し。5月の首脳会談を経て米中貿易摩擦は当面緩和され、対米輸出は前年比プラスで推移する見通し。また、中東危機を受けて世界的な脱炭素化が一段と加速しており、EV輸出が拡大する公算大。ASEANなどへの中間財輸出も、昨年来の駆け込み輸出の反動で増勢が鈍化する可能性はあるものの、底堅さを維持する見込み。

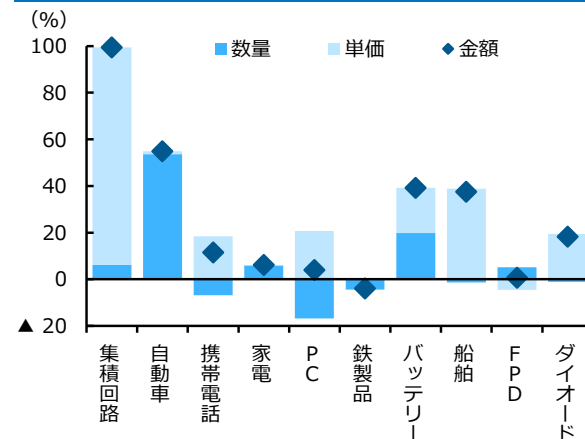
◆ 資金流出は拡大傾向

金融収支は流出傾向が継続。内需の不振で対内直接投資が減少しているほか、準備資産も縮小。商業銀行などへの外貨資金の振替・預託や資産再配分が進行している可能性。先行きも、外需は底堅く推移する一方で内需の停滞が続き、金融収支でみた資本流出傾向が持続する見通し。

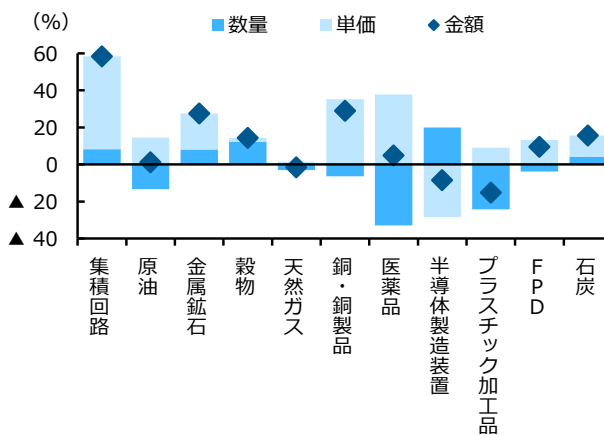
経常収支（ドル建て）



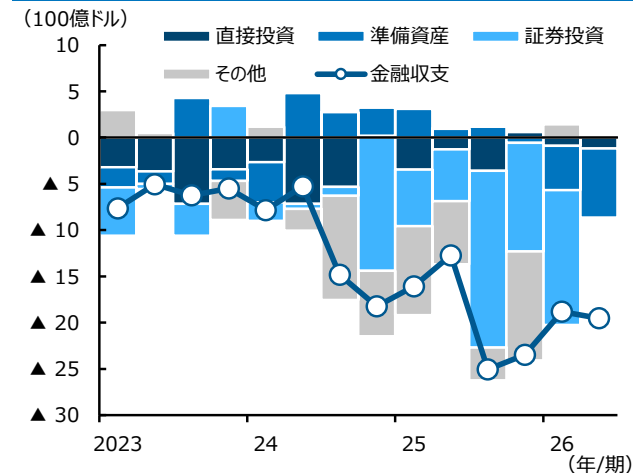
主要品目の輸出（2026年1～7月、前年比）



主要品目の輸入（2026年1～7月、前年比）



金融収支（ドル建て）



インフレ圧力は緩和

◆根強いデysinフレ圧力

7月の生産者物価（PPI）は前年比+3.5%と、プラス幅が縮小。原油高の一服による生産財価格の増勢鈍化が主因。消費者物価（CPI）も、総合ベースで同+0.5%と、前月から大幅に縮小。半導体の価格高騰で通信機器が上昇しているものの、ガソリンなど交通燃料の伸びが大幅に縮小。コアベースでは同+0.9%と、PPIに先駆けてピークアウトしており、内需の停滞に起因するデysinフレ圧力が強い状況。

先行きも、エネルギー価格の高止まりや半導体価格の上昇を背景に一部財の価格上昇圧力は根強いものの、内需の低迷により基調的なインフレ率は低位で推移する見込み。

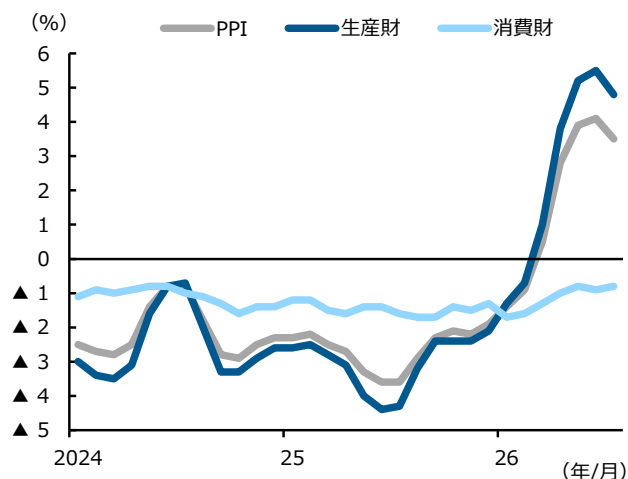
◆対米ドルレートは増価基調

8月の人民元の対米ドルレートは増価基調で推移。中東危機が経済に与える影響や金融政策の動向を見極めようと、市場の様子見姿勢が続くものの、好調な輸出や資本流出抑制に向けた人民銀行の元高容認姿勢もあり、小幅な人民元高圧力が継続する見通し。

◆株価は下落基調

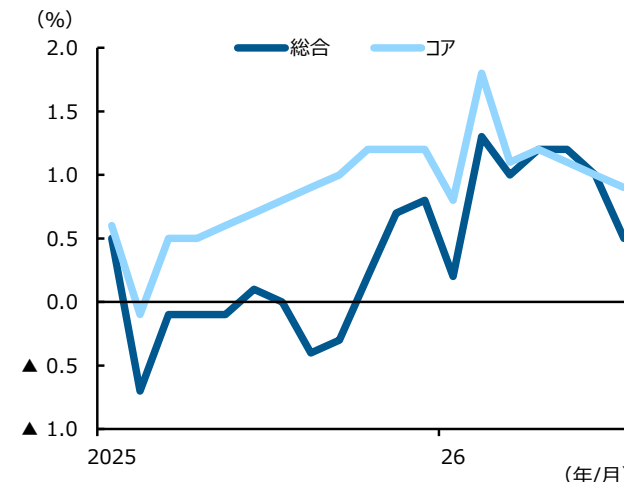
上海総合株価指数は下落基調。PPIの上昇ペースの鈍化を好感して持ち直しの動きがみられるものの、中東情勢の不透明感や内需の弱さが相場の重石に。景気が停滞局面を脱せないなか、先行きも弱い動きが続く見込み。

生産者物価指数（前年比）



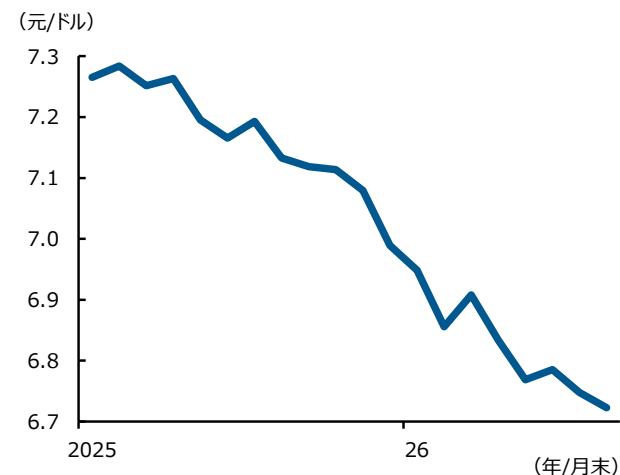
出所：CEICを基に弊社作成

消費者物価指数（前年比）



出所：CEICを基に弊社作成

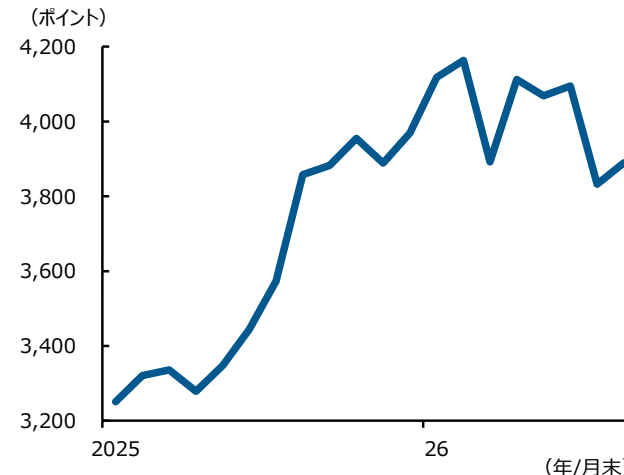
人民元の対米ドルレート



出所：CEICを基に弊社作成

注：2026年8月は、8月25日時点の値。

上海総合株価指数



出所：CEICを基に弊社作成

注：2026年8月は、8月25日時点の値。

ドル円相場見通し：年終盤から緩やかな円高へ

◆ドル円相場回顧

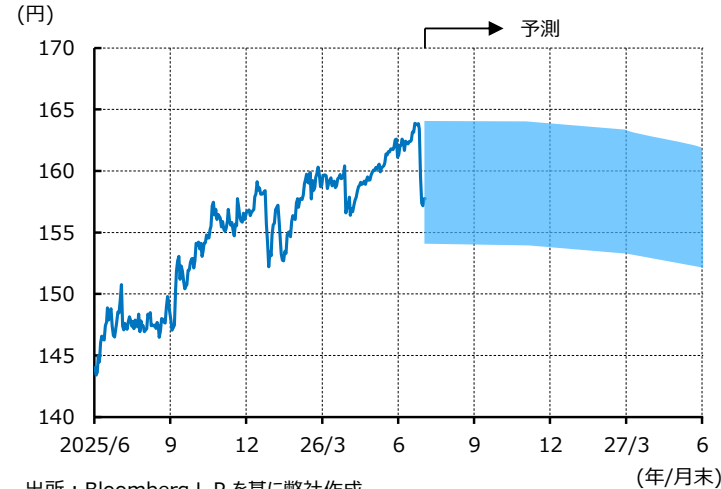
7月のドル円相場は、上旬に160円台半ばへドル安が進行。米国の雇用統計が市場予想を下回り、F R Bによる早期利上げ観測が後退したことが背景。その後、下旬にかけて163円後半へドル高・円安が進行。米国とイランの戦闘再開を受けて、原油価格が急騰したことで、インフレへの警戒感が強まり、米国の長期金利が上昇したほか、わが国の貿易赤字拡大懸念が強まったことが背景。また、日本政府が食料品にかかる消費税を2年限定で引き下げの方針を示すなど、財政悪化懸念の高まりも円の重石に。

7月末から8月初めにかけて、日米両政府による協調為替介入を受けて、一時155円台前半へ円が急伸。その後、157円台後半へ反発。

◆今後の見通し

当面のドル円相場は、横ばい圏で推移する見通し。資源価格の高止まりに伴うわが国の貿易赤字の拡大に加え、財政悪化懸念などを背景とした円売り圧力が続く見込み。一方、政府・日銀による為替介入への警戒感が、ドルの上値を一定程度抑える見込み。

年終盤にかけて、徐々にドル安・円高が進行する見通し。F R Bは資源高によるインフレ再燃懸念から当面政策金利を据え置く一方、日銀は緩やかなペースで利上げを続けると予想。米日金利差の縮小がドル安・円高要因に。



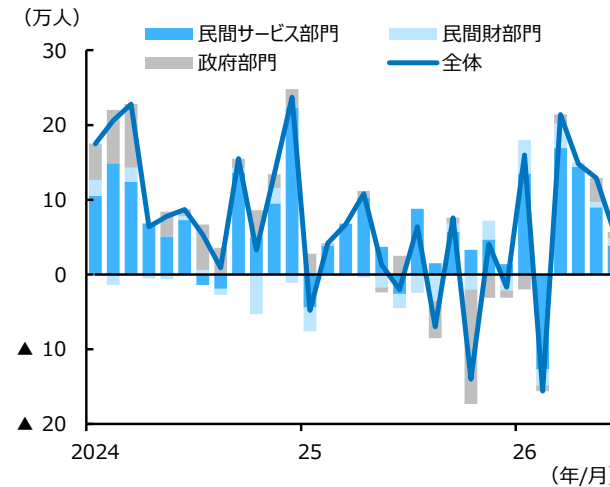
出所：Bloomberg L.P.を基に弊社作成

	2026年			2027年	
	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
期中平均	159	160	159	159	158
(高値)	162.55	164	163	163	162
レンジ	∩	∩	∩	∩	∩
(安値)	156.39	154	153	153	152

（円）

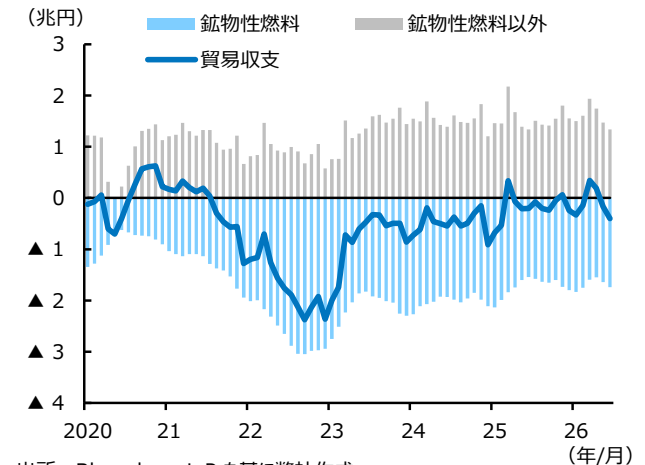
予測

米国の非農業部門雇用者数（前月差）



出所：BLSを基に弊社作成

日本の貿易収支



出所：Bloomberg L.P.を基に弊社作成
注：3ヵ月移動平均。

ユーロ相場見通し：対ドルは緩やかなユーロ高へ

◆ユーロ相場回顧

7月のユーロドル相場は、下旬にかけて1.14ドル台を中心に一進一退の動き。中東情勢の緊迫化に伴う原油価格の高騰を背景に、投資家によるリスク回避のドル買い圧力が高まった一方、ECBによる追加利上げ観測の強まりがユーロの下支えに。

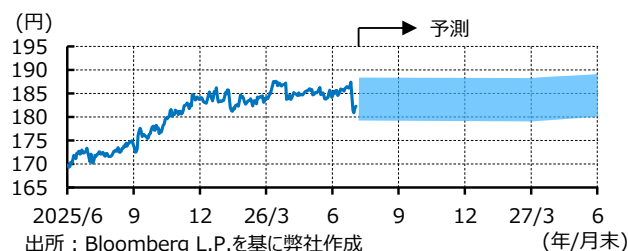
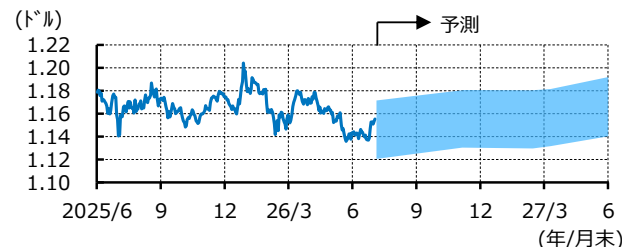
7月末から8月初めにかけて、1.15ドル台前半へユーロ高・ドル安が進行。ウォッシュF R B議長が利上げに慎重な姿勢を示したほか、ユーロ圏の経済指標が市場予想を上回ったことなどが背景。

対円では、下旬にかけて187円台後半へユーロ高・円安が進行。原油高に伴うインフレ警戒感の高まりを受けて、ECBによる利上げ観測が強まったことなどが背景。月末には、米国政府・連銀によるユーロ売り・円買いの為替介入とみられる動きを受けて、一時179円台前半へ円高が進行。

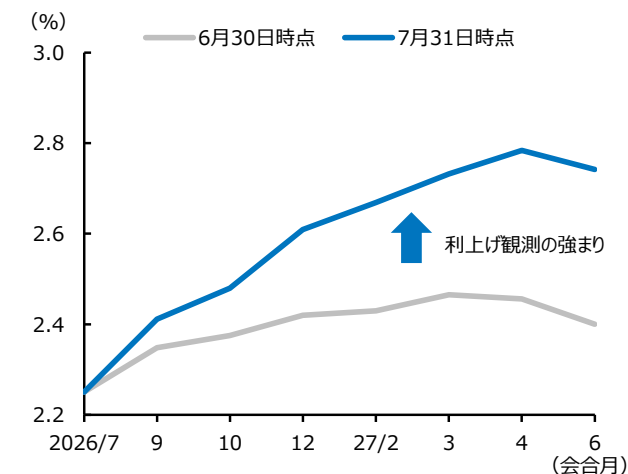
◆今後の見通し

当面のユーロドル相場は、緩やかなユーロ高基調で推移する見込み。中東情勢の混乱を受けた資源価格の高止まりはユーロ圏景気の下押し要因となるものの、インフレ率は政策目標を上回って推移しており、ECBは追加利上げを継続する予想。一方、F R Bは当面政策金利を据え置くとみられ、欧米金利差の縮小がユーロを押し上げる公算。

対円では、横ばい圏で推移する見通し。ECB、日銀ともにインフレへの警戒感を背景に、利上げを継続すると予想されることが背景。



市場によるECBの政策金利見通し



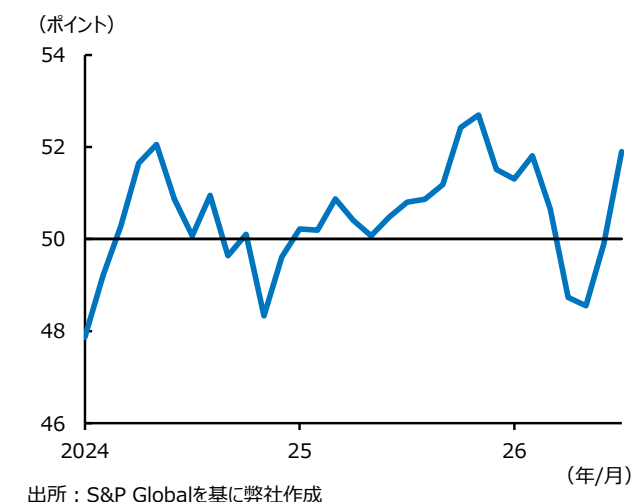
	2026年			2027年	
	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
期中平均	1.16	1.15	1.16	1.16	1.17
(高値)	1.180	1.17	1.18	1.18	1.19
レンジ	∩	∩	∩	∩	∩
(安値)	1.136	1.12	1.13	1.13	1.14

→ 予測

	2026年			2027年	
	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
期中平均	185.33	184	184	184	185
(高値)	187.60	188	188	188	189
レンジ	∩	∩	∩	∩	∩
(安値)	183.70	179	179	179	180

→ 予測

ユーロ圏のコンポジットPMI



トピック：年金資金による円相場への影響は一時的

◆年金の日本資産買い、反応は限定的

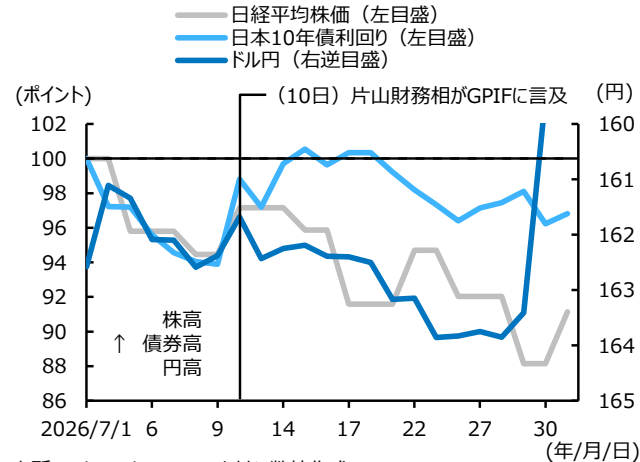
7月上旬、片山財務相は年金積立金管理運用独立行政法人（GPIF）をはじめ年金基金による日本の金融資産投資を後押しする考えを表明。

これを受けて一時、株高・債券高・円高の「トリプル高」となったものの、その後の市場の反応は限定的。政府関係者から現時点でGPIFの基本ポートフォリオを見直す計画ではないとの意向が報じられたことなどから、市場の期待は後退。

◆中長期的な相場を決めるファンダメンタルズ

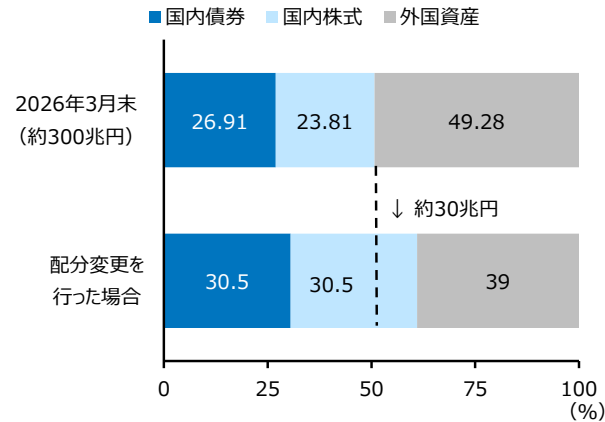
GPIFの運用制度では、国内債券、外国債券、国内株式、外国株式にそれぞれ25%を配分する基本ポートフォリオが設定される一方、5～6%の乖離許容幅もあり。これを活用した場合、計算上では外国資産を最大で約30兆円圧縮し、その分を国内資産へ振り向ける余地あり。もっとも、乖離許容幅は市場価格の変動リスクに対するバッファとして設けられた仕組みであり、その上限まで資産を増やすことは想定されず。また、実際の為替フローは売却・円転のタイミングや執行方法により異なるため、外国資産の圧縮額と円買い額が必ずしも一致しない点にも注意が必要。中長期的な円相場を左右するのは、日米金利差や物価動向、対外収支、経済成長率といったファンダメンタルズに加え、財政・金融政策に対する市場の信認。年金資金による国内投資の拡大は短期的には円相場の材料となりうるものの、それだけで円安トレンドを転換させることは困難。

株価、国債価格、ドル円相場の動向



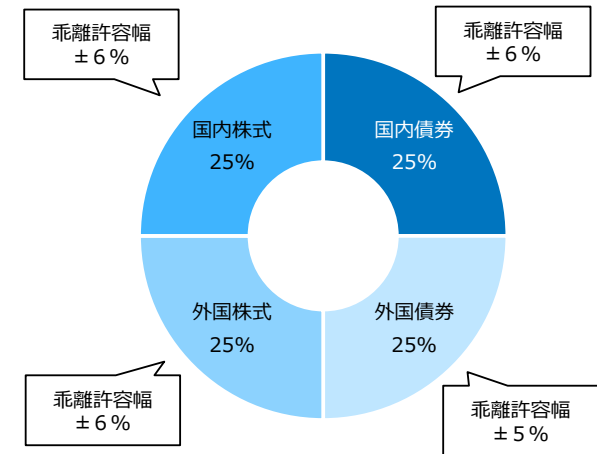
出所：Bloomberg L.P.を基に弊社作成
注：2026年7月1日を100として指数化。表示期間は7月1日～31日。

GPIFの資産配分変更を行った場合の運用額



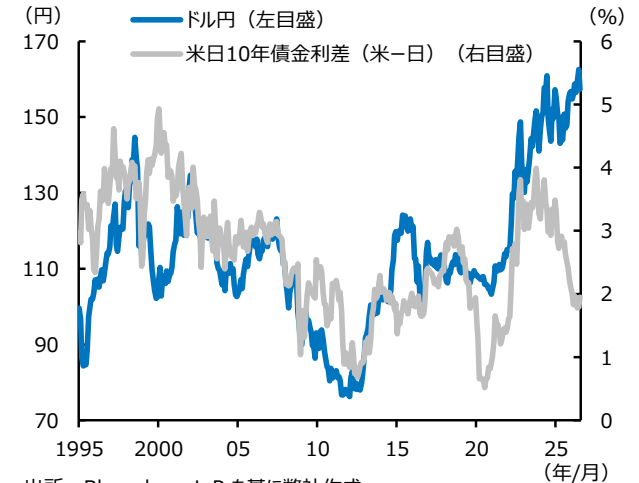
出所：GPIFを基に弊社作成
注：乖離許容幅を使用し、外国資産保有比率を最小まで引き下げた場合を想定。

GPIFの基本ポートフォリオ



出所：GPIFを基に弊社作成

ドル円と日米金利差



出所：Bloomberg L.P.を基に弊社作成

2. 主要産業の動向



SUMITOMO MITSUI
BANKING CORPORATION



1. 鉄鋼

業界動向

海外市場動向～需給ギャップ拡大により鋼材市況は低迷

2025年における世界の鋼材需要は、1,718百万トン(前年比-1.8%)に減少しました。インフラ投資の旺盛なインドや関税政策を受けた製造業の国内回帰がみられた米国では需要が底堅かった一方、最大の粗鋼生産量を誇る中国で不動産不況の長期化影響がみられました。また、中国での過剰生産が続いたことで、アジア周辺国を中心に安価な鋼材が流入し、鋼材市況は下落基調で推移しています。

国内市場動向～メタルスプレッド縮小とコスト高が収益を圧迫

2025年の鋼材内需は、人手不足や資材高騰に伴う建設工事の低迷を主因として、48百万トン(前年比-5.0%)と4期連続で減少しました。また、2026年においても中国からの鋼材流入を背景とした価格軟化やメタルスプレッドの縮小が続くなか、中東情勢の緊迫化に伴うエネルギーや副資材、物流などの諸コスト上昇も加わり、鉄鋼メーカーの収益環境は厳しさを増しています。

今後の見通し

アンチダンピング(以下、AD)措置件数の増加～自国産業保護の動きが加速

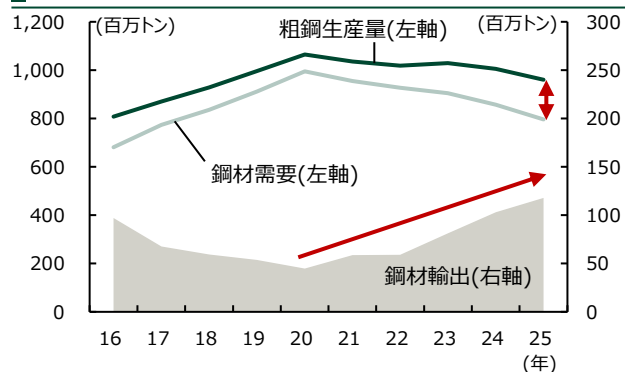
中国による高水準の鋼材輸出が続くなか、世界各国では一部鋼種を対象とするAD措置(不当廉売されている輸入品に対する関税賦課)の申請・調査が相次いでいます。中国では、2026年1月より16年ぶりとなる一部鉄鋼製品への輸出許可証管理が開始されていますが、この実効性が不透明ななか、今後も各国では自国産業保護を目的に、AD措置に加えて関税割当(輸入数量に応じた段階的な関税賦課)の強化や関税一律引き上げなどより包括的な通商政策も検討されていくと考えられます。

鉄スクラップの需要増加～脱炭素シフトに伴う調達競争の激化

脱炭素化の実現に向け、高炉各社は大型電炉での高級鋼の製造計画を進めており、この主原料となる高品位スクラップの需要が増加する見通しです。一方で、高品位スクラップの国内発生量は減少基調にあり、今後調達競争の激化や価格高騰が見込まれています。このため、低品位鉄スクラップの高品位化技術(高度選別など)の開発など、生産基盤の強化が重要になります。日本政府でも「循環経済行動計画」(2026年4月公表)の中で後押ししており、官民での投資・技術開発の動向が注目されます。

図表1 中国の鋼材需給・輸出(注1)

～需要を上回る過剰生産により輸出が増加

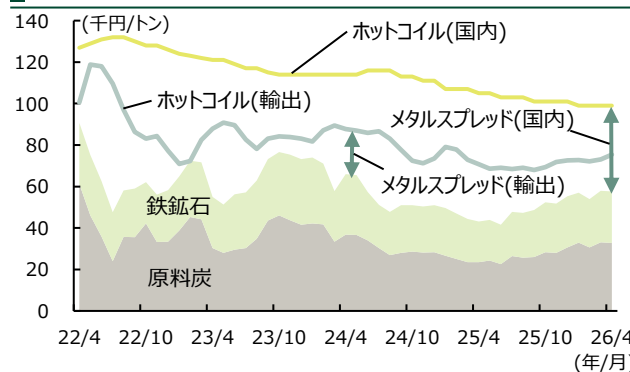


注1：鋼材輸出はHS72類「鉄鋼」の総量

出所：World Steel Association「World Steel in Figures」、中国税関総署「主要出口商品量値表」を基に弊社作成

図表2 鋼材(ホットコイル)・原材料価格(注2)

～鋼材価格軟化によりメタルスプレッドが縮小



注2：鉄鉱石、原料炭のスポット価格にそれぞれ1.7、0.9を乗じて、粗鋼1トンあたりの使用量に換算

出所：日刊産業新聞、Bloomberg、財務省「貿易統計」を基に弊社作成

図表3 各国のAD措置・調査の主な事例

～対中国鋼材を中心にAD調査件数は増加基調

年/月	措置国	対象地域	主な対象品目	ステータス
26/6	日	韓・中・台	熱延・冷延鋼板	調査開始
26/5	豪	中	熱延鋼板	決定
26/5	米	中・露・ウクライナ	炭素鋼板	延長調査
26/4	豪	韓・越	亜鉛メッキ鋼板	調査開始
26/4	米	アルジェリア	棒鋼	決定
25/12	米	中・独・日・韓、他	電磁鋼板	延長調査

出所：WTO「Anti-dumping Initiations」、経済産業省「貿易救済措置(アンチダンピング等)」(https://www.meti.go.jp/policy/external_economy/trade_control/boekikanri/trade-remedy/caseinfo/index.html)を基に弊社作成



2. オイル・ガス

業界動向

原油・天然ガスの市況動向～中東情勢の緊迫化により高騰

原油価格(WTI)は、OPECプラス加盟国が2025年4月から自主減産を段階的に縮小したことで、緩やかに下落してきました。しかし、2026年2月末の米国・イスラエルによるイラン攻撃に端を発するホルムズ海峡の事実上封鎖や石油施設の被弾等により、世界供給の約2割を占める中東産原油の途絶リスクが高まったことで急騰、足元でも高値圏での乱高下が続いています。

天然ガスは、もともと米国の増産等を背景として2026年も供給過剰が続くと予想されていましたが、軍事衝突を受けて、同様に需給はタイト化し(原油に比べて中東依存度は低く、世界供給の約1割)、価格(NBP)は高水準で推移しています。

日本は、非中東地域から原油の代替調達を進めていますが、エネルギー価格の高騰が幅広い産業へ影響を及ぼしています。

今後の見通し

国内外企業動向～化石燃料事業への投資を拡大

国内の石油元売や海外オイルメジャー各社は、温室効果ガスのネットゼロ達成に向け、これまで脱炭素関連事業へ投資を振り向けてきましたが、近時は化石燃料(石油・ガス等)事業への投資も拡大しています。

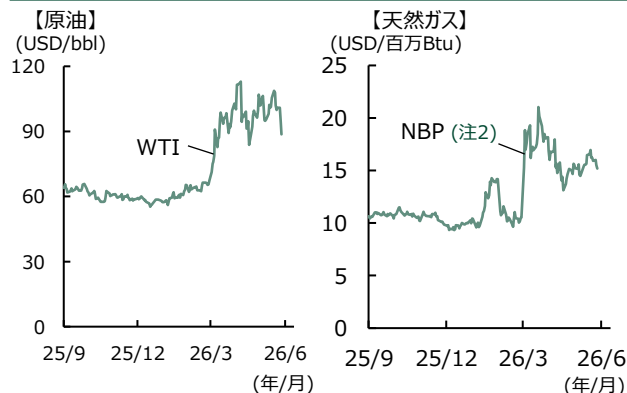
例えば、2026年4月には、英・Shellによる天然ガス等の資源開発を行う加・ARC Resourcesの買収、同年5月には、ENEOSホールディングスによる米・Chevron子会社の東南アジア・豪州における化石燃料事業の買収が発表されました。このほか、英・BPは、アンゴラやノルウェー等における既存油田の生産増強を進めています。

IEAでは世界の化石燃料事業に対する投資額が2026年に前年比+2%と予測される(注1)など、脱炭素事業と比べて早期収益化が見込まれる化石燃料事業への投資拡大が見込まれており、これを通じて石油企業の収益力が強化されていく見通しです。さらに、中東情勢の先行きの不透明感が強まっていることから、今後原油の調達・生産の分散化に向けた投資を検討する動きも広がっていく可能性があります。

注1：IEA「World Energy Investment 2026」における予測値

図表1 原油・天然ガス価格の推移

～軍事衝突を受けて価格は急騰・高値圏で推移

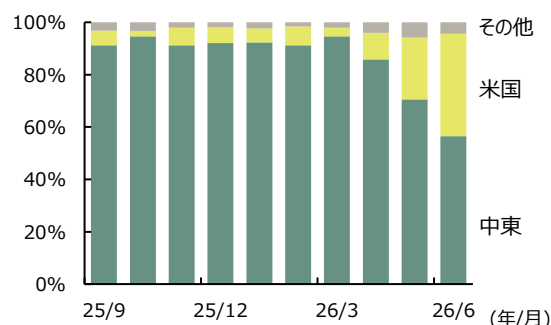


注2：National Balancing Point: ロンドンのインターコンチネンタル取引所(ICE)で取引される天然ガス価格

出所：Bloombergを基に弊社作成

図表2 国内における原油の調達先割合

～米国等の非中東地域からの調達割合が増加



出所：財務省「貿易統計」(<https://www.customs.go.jp/toukei/info/>)、経済産業省資源エネルギー庁「中東情勢を踏まえた石油および関連製品等に関する対応」(<https://www.enecho.meti.go.jp/category/others/energysecurity/index.html>)を基に弊社作成

図表3 石油企業各社の主な事業動向

～化石燃料事業への投資を拡大

企業名	年/月	取組内容
Shell	26/4	加・資源開発会社のARC Resourcesを約164億ドルで買収すると公表
BP	26/4	2026年第1四半期に、石油生産・操業事業に対して約18億ドルの投資を公表
ENEOS HD	26/5	米・Chevron子会社の東南アジア・豪州の石油事業を約21億ドルで買収すると公表
出光興産	26/5	2026～30年度の中期経営計画で、燃料油事業等の収益最大化を目指すことを公表
コスモエネルギーHD	26/5	2026年度に燃料油事業に対して約880億円(前年比+約400億円)の投資計画を公表

出所：各社プレスリリースを基に弊社作成



3. 石油化学

業界動向

アジア市場動向～軍事衝突を受けエチレン価格が高騰

エチレンプラント増設による中国からの供給増が続くなか、エチレン需要の伸びを上回る供給増加が継続したことから、2025年のエチレン価格(アジアスポット市況)は下落基調で推移しました。しかし、2026年2月末の米国・イスラエルによるイラン攻撃以降、急激な原油の供給減や価格の高騰を受け、ナフサやエチレンの価格は一時平時の約2倍に急騰し、その後も高値圏で推移しています。

国内市場動向～需要低迷・調達難でプラント稼働率は低迷

内需減少に加え、中国等からの安価な輸入品の流入もあって、2025年通期のエチレンプラント稼働率は77.3%(前年比-2.6%P)と低迷、エチレン生産量も514万トンと4年連続で600万トンを割り込む厳しい事業環境が続いています。加えて、中東情勢緊迫化に伴う原油・ナフサの調達難により、エチレンプラントの稼働率は足元で70%を下回り、過去最低水準で推移しています。

今後の見通し

中東情勢の動向を注視～ナフサ調達における脱中東依存の推進

日本のナフサ調達は、直接輸入分(5割)、国内精製分(4割)を合わせ、実質的に約9割を中東に依存しています。中東情勢の緊迫化を受け、国内化学メーカーは調達コスト上昇分の価格転嫁や川中製品における調達先の多角化を並行して推進しています。さらに、原油・ナフサの調達網を多様化する必要性が高まるなか、長期的なナフサの中東依存脱却に向けた検討も進めていくと考えられます。

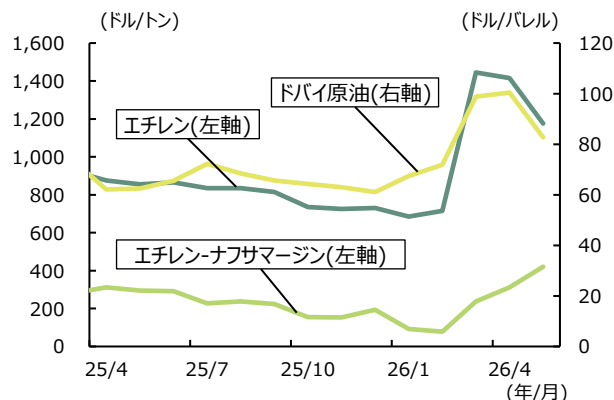
事業ポートフォリオの見直し～基礎化学品事業の構造改革が進展

三井化学(2025年5月公表)と三菱ケミカルグループ(2026年4月公表)は、2027年を目途に石油化学事業を分社化し、将来的な他社連携や統合・再編を検討していく方針を打ち出しています。また、2026年7月には汎用樹脂事業で国内首位のプライムポリマー^(注1)に住友化学の同事業が統合される予定です。このように、総合化学メーカーは、長引く内需減少や海外との競争激化に対策を講じるべく、基礎化学品事業における抜本的な構造改革を進めています。

注1：出資割合は三井化学65%、出光興産35%。統合後は、三井化学52%、出光興産28%、住友化学20%となる予定

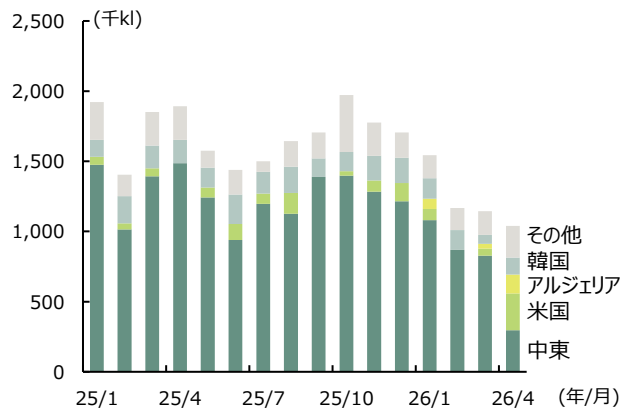
図表1 エチレン価格(アジアスポット市況)の推移^(注2)

～軍事衝突を受けて価格は急騰・高値圏で推移



図表2 ナフサ輸入量の推移

～中東から米国・アルジェリア等へ輸入シフトが加速



図表3 総合化学メーカー各社の事業構造改革

～事業ポートフォリオの見直しが加速

企業名	概要
三菱ケミカルグループ	2027年度中に石化事業主体の基礎化学品事業を分社化するための検討を開始 2026年2月にコークス・炭素材事業からの撤退、2026年3月に台湾のMMA製造JVの出資解消を公表する等、全社的に構造改革を推進
住友化学	2026年7月より、国内ポリプロピレン事業、直鎖状低密度ポリエチレン事業をプライムポリマーに統合 80億円/年以上の合理化を目標に生産体制を適正化。統合後の生産能力はPP159万トン/年、PE72万トン/年
三井化学	2027年ごろを目途に統合・再編の核となる事業体を設立するため、石化事業の分社化の検討を開始 2026年5月、西日本のエチレンプラント統合に向けた共同事業体の出資比率を当社45%、三菱ケミカル45%、旭化成10%とすることを公表

出所：各社プレスリリースを基に弊社作成



4. 紙パルプ

業界動向

国内需要動向～紙は需要減が継続、板紙も微減

2025年度の国内出荷量は、紙ではペーパーレス化・デジタル化の進行という構造的要因を背景として8.8百万トン(前年度比▲4.5%)と減少が続きまし。板紙についても、コスト圧縮を目的とするユーザー側の過剰包装の見直し等の影響を受けて10.6百万トン(同▲0.7%)と微減となりました。市場全体として縮小トレンドが継続し、工場稼働率も低位にとどまっています。

価格・採算動向～コスト上昇を受けた値上げトレンドが続く

大手製紙会社は、物流費・人件費等が上昇するなか、2024年度に続き2025年度にも価格改定を実施しました。加えて、中東情勢の緊迫化による原燃料価格の高騰等を背景に、足元でも一部品種で追加値上げを公表するなど、厳しい需要環境下で採算確保に向けた取組を加速させています。

今後の見通し

資本市場からの改革圧力～収益力改善と資本効率向上が焦点

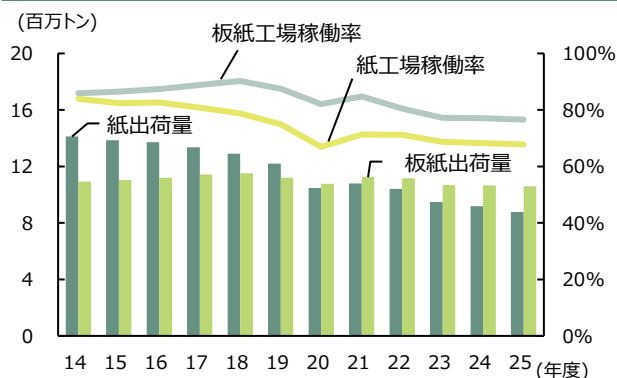
2026年以降、エンゲージメント型投資家が製紙会社および紙流通会社の株式を取得する動きがみられ、資本市場から収益力改善や資本効率向上を求める圧力が高まっています。紙需要の構造的減少が続くなか、各社は従来、固定費削減や稼働率改善に向け、抄紙機の停機や生産拠点の集約等を通じて供給能力の適正化を進めてきましたが、今後は各社単独での取組に加え、同業他社との品種別協業、設備集約、流通再編等を通じて、さらなる収益力改善と資本効率向上を図る必要性が高まるとみられます。

木質バイオマスの活用～木質由来の燃料・素材の商用化に向けた取組が加速

脱炭素・循環型社会の実現に向け、持続可能な航空燃料(SAF)やセルロースナノファイバー(CNF)、改質リグニンといった木質由来の燃料・素材が石油由来製品の代替として注目されています。大手製紙会社では、木質資源を活用した糖液・バイオエタノール等のパイロットプラント稼働や異業種との合併設立など、商用化に向けた動きが加速しています。中東情勢の緊迫化に伴う経済安全保障に対する意識の高まりも背景として、今後、国産木質バイオマス由来製品の活用が広がっていく可能性があります。

図表1 紙・板紙の国内出荷量と工場稼働率推移

～紙・板紙ともに工場稼働率は低下傾向



出所：日本製紙連合会「紙・板紙需給統計」、経済産業省「生産動態統計」を基に弊社作成

図表2 国内生産体制見直し事例(2025年度以降)

～紙を中心に生産体制の見直しが進む

時期	概要
25年度	5月 ✓ 日本製紙が2026年6月末を目途に、大竹工場(広島県)の1号抄紙機(片艶紙)を停機すると発表
	8月 ✓ 王子ネピアが江戸川工場(東京都)を閉鎖
	9月 ✓ 王子ネピアが2026年3月を目途に、苫小牧工場(北海道)を閉鎖すると発表
	11月 ✓ 王子製紙が2026年3月末を目途に、苫小牧工場(北海道)のN-4号マシン(新聞用紙)を停機すると発表
26年度	5月 ✓ 日本製紙が2030年度までに、グラフィック用紙の生産拠点を半減し、岩沼・石巻工場(宮城県)、岩国工場(山口県)の3拠点に集約する方針を発表

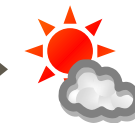
出所：各社プレスリリース、IR資料を基に弊社作成

図表3 木質由来製品の開発に関する各社の取組

～商用化に向け大手製紙会社による取組が加速

企業名	取組内容
王子ホールディングス	✓ 2025年5月、木質由来糖液・エタノールの国内最大級パイロットプラントを竣工。2030年度の事業化を目指す
日本製紙	✓ 2025年7月、住友商事・Green Earth Institute(注)と合弁会社を設立。2027年から木質由来バイオエタノール製造を開始予定
レンゴー	✓ 2026年4月、住友林業と合弁会社を設立。建築廃材を原料とするSAF向けバイオエタノールについて、2028年までの本格商用生産を目指す
大王製紙	✓ 2025年7月、CNF複合樹脂の商用プラントを稼働。自動車・家電部材等への展開を目指す
北越コーポレーション	✓ CNFを用いた多孔質材料・複合材料など高機能バイオマス材料の開発を継続

注：バイオ由来製品を上市した実績を持つスタートアップ企業
出所：各社プレスリリース、IR資料を基に弊社作成



5. 電子部品・半導体

業界動向

市場動向～AIサーバー向け需要の継続

2025年の電子部品・半導体市場(メモリ半導体を除く)は、AI用ロジック半導体や電源向け半導体などのAIサーバー関連製品の需要が急拡大しています。加えて、これまで低調に推移していた産業向けや民生機器向けも、最終製品需要の持ち直しや在庫調整の一巡を背景として、堅調に推移しています。

また、メモリ半導体では、AIサーバー向け製品における需要の急拡大に対して、メモリーメーカーの供給が追いつかず、需給逼迫と製品単価上昇につながっています。特に下期以降は、こうした需給逼迫と価格上昇を背景に、メモリ市場の成長ペースが加速し、電子部品・半導体市場全体を牽引しています。これを背景に、ゲーム機やスマートフォンといった一部の機器では、メモリ調達コストの上昇を最終製品価格に転嫁させる動きも見受けられます。

今後の見通し

市場見通し～今後も拡大基調が継続

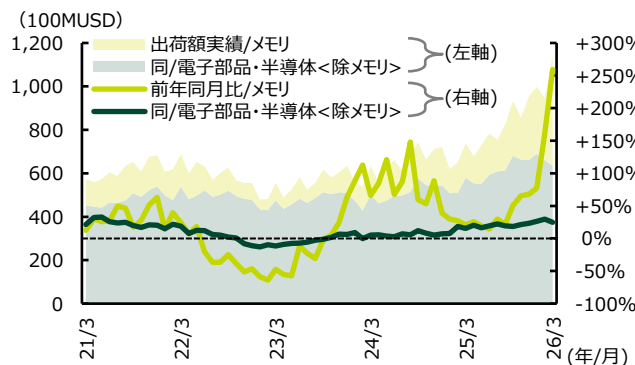
今後については、米国の大手IT企業などによるLLM開発競争を背景としたAI関連製品の旺盛な需要に支えられ、中長期的な拡大が続く見通しです。特にメモリ半導体については、LLMの高度化に伴う学習・推論の必要計算量に供給が追いついておらず、当面の間需給の逼迫が続くと見られます。

フィジカルAIの実用化に向けた動き

AIの新たなユースケースとしてフィジカルAIへの注目が高まっています。経済産業省は、2026年3月に策定した「半導体・デジタル産業戦略」の改定骨子案において、フィジカルAIを国家戦略の重点分野と位置付けました。同戦略では、2040年のフィジカルAI(多用途用ロボット)市場における国内企業の世界シェア3割超の確保を目標として、各分野におけるロードマップを策定するなど、国を挙げた支援が本格化しています。こうした動きを踏まえ、国内の主要各社ではフィジカルAI関連の開発が進められています。

図表1 電子部品・半導体出荷動向(26/3月迄)

～25年度から市場は急拡大



図表2 電子部品・半導体メーカー売上高上位10社

(2025年度)～大手半導体メーカーが上位を占める

	企業名		売上高 (MUSD)	営業利益 (MUSD)
1	NVIDIA	米	215,938	130,387
2	TSMC	台	122,402	62,215
3	SK Hynix	韓	68,320	33,199
4	Broadcom	米	63,887	26,075
5	Intel	米	52,853	▲23
6	Qualcomm	米	44,284	12,394
7	Micron	米	37,378	9,809
8	AMD	米	34,639	3,694
9	ASE	台	20,739	1,656
10	Mediatek	台	19,151	3,325
13	キオクシア	日	15,534	5,784

出所：各社IR資料を基に弊社作成

図表3 フィジカルAIに関する国内企業の取組

企業名	フィジカルAIにまつわる動向
平田機工	25/4月に、スマートファクトリー関連技術としてAI搭載ロボットコントローラを公開。ロボットの異常・故障の予兆検知により、生産設備の稼働安定化を図る
村田製作所	25年に国産開発体制を整備する京都ヒューマノイドアソシエーションに参画。センサーや通信などのフィジカルAIにおける重要部品の提供と共同開発を進める
TDK	26/1月にスマートグラス向けフィジカルAI構想を発表。超省電力センサーで五感データを収集し、AIチップでリアルタイム処理するシステム開発を進める

出所：各社プレスリリースを基に弊社作成



6. 電気機械

業界動向

BtoB市場動向～データセンター投資とPC更新特需が牽引

企業向け市場では、生成AIモデルの学習・推論用途に対応するデータセンター向け投資が増加しており、GPU搭載サーバー等の需要が急拡大しています。加えて、Windows OSサポート切れに伴う買い替え(注1)やコロナ禍における在宅勤務・オンライン授業の普及局面で導入が進んだPCの更新特需により、市場全体を押し上げています。

注1：Windows 10のサポートが2025年10月に終了し、Windows 11へ対応したPCへの買替需要が活発化

BtoC市場動向～高付加価値製品へのシフトが進展

民生向け市場では、AIサーバー需要の急増等によるメモリの需給逼迫・価格上昇等に伴い、最終製品の部材コストが増加していることから、消費者の買い替えサイクルが長期化し、出荷台数が減少しています。一方で、端末・機器にAI機能を実装するエッジAI対応製品へのシフトが進んでおり、高付加価値化に伴う平均販売価格の上昇が市場を下支えています。

今後の見通し

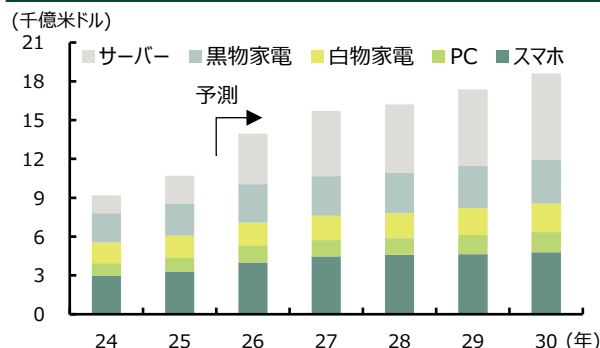
AI市場動向～データセンター向け製品の市場が一段と拡大

クラウドサービスを大規模に構築・運用するハイパースケーラーは、AIインフラの整備に向けて、過去最高規模の設備投資を計画しています。これを受け電気機械メーカー各社も、AIサーバーや電源・冷却機器等のデータセンター向け製品を成長領域と捉え、売上・設備投資を拡大させる方針を示しており、今後もこうした動きは加速する見込みです。一方、AIデータセンターでは、電力供給制約が新設に際してのボトルネックとして懸念されており、サーバーや周辺機器の省電力化、冷却効率向上に向けた動向が注目されます。

国内市場動向～家電市場は2027年問題が一時的に下支え

国内家電市場をみると、2027年4月に予定される家庭用エアコンの省エネ基準引上げを見据えた駆け込み需要が見込まれ、エアコンを中心に市場は一時的に下支えされることが想定されます。もともと、同市場ではコスト競争力の高い中国メーカーや、OEMを活用して家電市場へ参入する異業種企業の実績が高まっており、競争は一段と激化しています。こうしたなか、家電業界では企業統合や買収の動きも出ており、今後も再編の動きが進むことが予想されます。

図表1 世界の電気機械市場規模推移



図表2 電気機械メーカー売上高上位10社

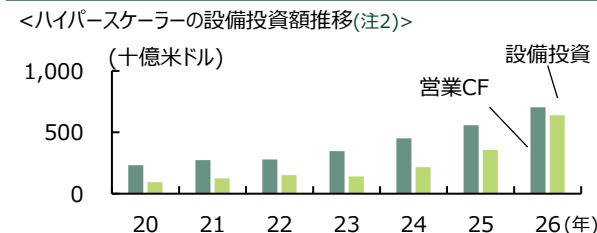
(2025年度)～AI特需を追い風に台湾勢が躍進

	企業名		売上高 (百万米ドル)	前期比 (%)	営業利益 (百万米ドル)
1	Apple	米	416,161	+6%	133,050
2	鴻海	台	258,044	+21%	8,255
3	サムスン電子	韓	231,106	+5%	30,205
4	ファーウェイ	中	125,950	+5%	13,859
5	Dell	米	95,567	+8%	6,930
6	Wistron	台	69,630	+113%	2,502
7	Lenovo	香	69,077	+21%	2,007
8	Quanta	台	67,629	+54%	2,783
9	小米集団	中	65,379	+29%	4,642
10	美的集団	中	65,260	+15%	6,160
13	パナソニック	日	56,483	-4%	2,715

出所：各社IR資料を基に弊行作成

図表3 データセンター関連の各社取組動向

～ハイパースケーラー・機器メーカーの投資が拡大



<国内データセンター向け機器メーカーの動向>

企業名	内容
パナソニック エナジー	北米・国内でデータセンター向け蓄電池の生産能力を増強(2028年度にLIB生産能力を約3倍に拡大等)
三菱電機	電源・冷却システム等の最適化を進め、データセンター関連事業売上高を2030年度に0.4兆円まで拡大

出所：Capital IQ、各社プレスリリースを基に弊行作成



7. 通信

業界動向

国内市場動向～データ需要拡大が、ARPU改善を後押し

国内移動体通信市場の契約件数(注1)は、2025年12月末時点で約1億7,122万件となっています。個人向けスマートフォン契約は普及が一巡し、人口減少の影響も受けることから大幅な増加は見込みにくい一方、eSIMの普及等を背景とした複数回線利用やタブレット・PC向けデータ通信、法人向け端末の利用拡大が下支えとなり、契約件数は緩やかに増加しています。

一方、5Gエリアの拡大に伴い、外出先での高画質動画やSNSによるデータ消費量が増加しています。こうした膨大なデータ需要を支えるためのインフラ投資負担などを背景に、大手各社では通信料金の値上げを発表、あるいは検討する等、ARPU(注2)の改善を図っています。

注1：通信モジュールを除いた移動系通信契約数

注2：加入件数1件あたりの月間通信料金

今後の見通し

データセンター～AI需要の拡大を受け、各社がDC投資を本格化

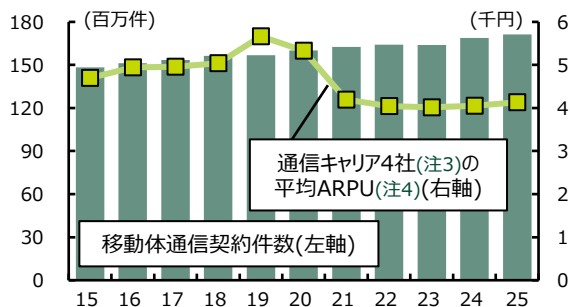
大手通信キャリア各社は生成AIの普及を成長機会と捉え、データセンター(以下、DC)事業に注力しています。ソフトバンクは北海道苫小牧市で、将来的に受電容量300MW超となる国内最大級のAIDCの開業を予定しており、KDDIも大阪堺DCの稼働を開始しています。一方、生成AIの利用拡大に伴うデータ処理量の増加に対応するうえでは、電力確保が大きな課題となっており、NTTは、次世代通信基盤「IOWN」の国内展開を通じて、電力消費の抑制を目指しています。今後もAI関連需要の取り込みが期待される一方、DC整備や技術開発等の投資負担はかさんでいくとみられます。

ミリ波～大容量通信への活用が期待されるも、エリア展開には課題

ミリ波は、5Gの高周波数帯を活用し、超高速・大容量通信を実現する技術です。一方で、電波の直進性が強く、障害物の影響を受けやすいため、安定した通信環境の確保が課題となっています。通信各社は、光技術を活用した大容量映像伝送や、中継器による電波の死角対策などを通じ、実用性向上を進めています。今後は、全国に広く展開する通信手段というより、来訪者の多いエリアを中心に活用が進むと想定されます。

図表1 国内移動体通信契約数・ARPU推移

～契約数は緩やかに増加、ARPUは改善の兆し



注3：NTTドコモ、KDDI、ソフトバンク、楽天モバイル (12月末)

注4：各社が公表しているARPUを各社の契約者数で加重平均して算出
なお、2020年度以降は楽天モバイルを集計対象に含む

出所：総務省「電気通信サービスの契約数及びシェアに関する四半期データ」
(https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/joho_tsusin/kyo-usouhyouka/data.html)、各社IR資料を基に弊社作成

図表2 国内売上高上位企業(2025年度)

	企業名	主事業	売上高 (億円)	営業利益 (億円)
1	NTT (うち移動体通信事業)	固定 移動体	144,091 (64,581)	17,062 (9,421)
2	ソフトバンク	固定 移動体	70,387	10,426
3	KDDI	固定 移動体 CATV	60,719	11,643
4	楽天 (うち移動体通信事業)	移動体	24,966 (4,828)	144 (▲1,618)
5	TOKAI ホールディングス	CATV	2,448	187
6	スカパーJSAT ホールディングス	衛星	1,276	353

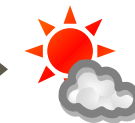
出所：各社IR資料を基に弊社作成

図表3 大手3社DCの竣工予定時期・建設予定地

～2027年にかけて、DC新設が相次ぐ

企業名	竣工予定時期	建設予定地
NTT	2027年4月	千葉県白井市
	2027年秋	大阪府茨木市
KDDI	2026年1月(稼働済)	大阪府堺市
	2027年秋	東京都多摩市
ソフトバンク	2026年中	大阪府堺市
	2026年度	北海道苫小牧市

出所：各社IR資料・プレスリリースを基に弊社作成



8. 情報サービス

業界動向

国内市場動向～市場は堅調に推移

国内の情報サービス市場では、既存のレガシーシステムを新たなプラットフォームへ移行・刷新するモダナイゼーション需要が拡大していることから、企業による旺盛なIT投資が継続しています。今後は、業務効率化や生産性向上を目的としたAIエージェントの導入が新たな成長ドライバーとなり、需要は堅調に推移する見通しです。

一方、旺盛な需要に対して、供給面を支えるIT人材不足の深刻度は増している状況です。こうした需給ギャップの拡大に伴い、システムソフトウェア開発単価は上昇傾向にあります。

こうしたなか、顧客業務を深く理解し、課題特定から生成AIを活用して実装までを担う「FDE^(注1)」への注目が集まっています。提供価値が開発リソースの提供から課題解決支援へとシフトする中、FDE人材の確保・育成が、競争力を左右する重要な要素になるとみられています。

注1：Forward Deployed Engineerの略称

今後の見通し

AIエージェント台頭によるSaaS企業への逆風～IT関連銘柄の株価は軟調

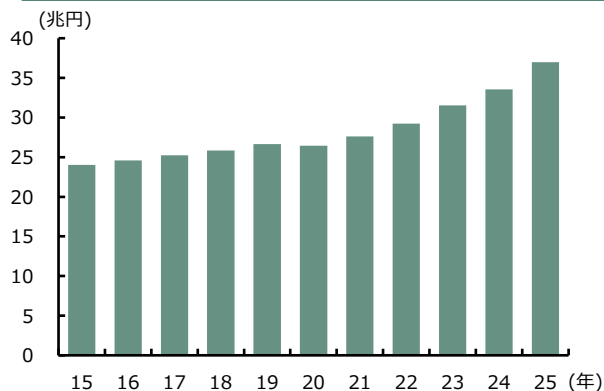
26/1月、AnthropicのAIエージェント「Claude Cowork」の登場を契機に、AIエージェントが人の業務を代替することで、シート課金型SaaSの利用アカウント数が減少し、売上成長の鈍化を通じてSaaS企業の業績を下押しするとの懸念が再燃しました。これを背景に、米国の関連企業の株価は軟調に推移し、日本においてもSIerやSaaS企業の株価が下落しました。こうした業界構造の変化に対応するために、株式の非公開化等の動きが目立っており、今後も業界再編の動きは活発化することが予想されます。

生成AIの料金体系変化～SaaSのコスト増加要因に

生成AIの利用シーンが従来の対話型利用から、より処理量の大きいAIエージェントによる自律的なタスク実行へと広がるなか、AIベンダー各社ではトークン使用量や処理量に応じた従量課金型の要素を強める動きがみられます。他社のAIモデルを自社サービスに組み込むSaaS企業にとって、こうした料金体系の変化はコスト増加要因となり得ます。今後は、AI利用コストも踏まえた価格体系の見直しや利用量に応じた課金モデルの導入を検討する必要性が高まるとみられます。

図表1 国内ITサービス売上高推移

～モダナイゼーション需要の拡大を背景に堅調に推移



図表2 ファンドによる国内IT企業買収売却事例^(注2)

～業界再編の動きが進展

時期		概要
25年	1月	米・Blackstoneが、インフォコムの一部事業を売却
	3月	アントキャピタルパートナーズがテクノスジャパンを買収
	3月	米・カーライルが、カオナビを買収
	5月	米・KKRが、富士ソフトを買収
26年	3月	スウェーデン・EQTが、豆蔵を買収
	4月	米・Bain Capitalが、INFORICHを買収
	5月	EQTが、カクコムを買収を発表

注2：買収金額100億円以上
出所：各社プレスリリースを基に弊社作成

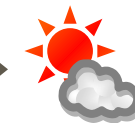
図表3 大手AIベンダーの料金体系を巡る動向

～サブスクリプション型から従量課金型へ

企業名	概要
OpenAI (米)	26/4月、企業向けのコーディング支援AI「Codex」において従量課金モデルを採用
GitHub (米)	26/6月、当社とOpenAIによって共同開発されたコーディング支援AI「GitHub Copilot」において、従量課金制を導入
Anthropic (米)	26/6月、一部モデルにおいて一定使用量を超えた場合はモデル利用量に応じて追加で課金される形態に変更。主に、モデル使用の多いAIエージェントを使用するユーザーが対象になる

出所：各社プレスリリースを基に弊社作成

出所：総務省統計局「サービス産業動態統計調査」を基に弊社作成



9. 機械

業界動向

海外市場動向～米国・中国を中心に受注は回復

2025年度はトランプ関税の導入による外需の減速が懸念されたものの、自動車向けで引き合いが旺盛な中国で需要が伸長した他、米・欧で建設機械の在庫調整が一巡したこと等により、産業機械・工作機械を含む3機種合計受注額は前年度を大きく上回りました。足元でも受注は堅調ですが、中東情勢の不安定化によるインフレ圧力や、各国政策金利の引き上げ等により、今後は企業の設備投資意欲が弱まる可能性もあります。

国内市場動向～力強さを欠くも、電力向け需要が下支え

国内向けでは、米国の通商政策を巡る不透明感等を背景に建設機械と工作機械の受注は停滞が続いたものの、電力インフラの増強に伴って原動機等の需要が増加し、2025年度の3機種合計受注額は前年度を大幅に上回りました。今後については、不安定な中東情勢が長期化することによる影響に留意が必要です。

今後の見通し

注目が集まる「フィジカルAI」～ソフトウェア領域に広がる競争軸

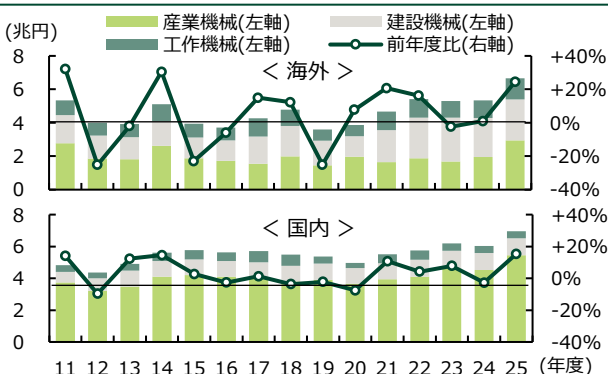
2026年3月に、内閣府は人手不足解消と産業競争力強化を狙い、AIとハードウェアが融合したシステムの社会実装を目指す「AIロボティクス戦略」を策定しました。現実世界を理解し、物理的なタスクを自律的に遂行する「フィジカルAI」による製造現場の変革に注目が集まる中、重要性が高まるソフトウェア領域での競争力を磨くべく、機械メーカー各社はハードウェアへのAIの組み込みに取り組んでいます。少子高齢化が加速する国内では、人手不足への対応や熟練者の技能承継が待ったなしの状態にある上、製造業におけるAI活用では中国等が先行しているだけに、迅速な社会実装が期待されます。

中東情勢と機械産業～エネルギー関連投資の動向に注目

中東情勢の不安定化は、短期的には供給網の混乱や物価の高騰を招く恐れがありますが、中長期的には、エネルギー安全保障を確保する観点から、各国で脱中東依存・脱石油資源に向けた動きが進むと予想されます。原油の調達国の変さらに伴う製油所の改修や、原子力等の大規模非化石電源の開発に向けた投資が、タービンやポンプといった関連機器やプラントの需要拡大につながる可能性があります。

図表1 機械受注額推移(注1)

～内需・外需共に前年度比で回復



注1：建設機械のみ出荷額

出所：日本工作機械工業会「工作機械統計」、日本産業機械工業会「産業機械受注状況」、日本建設機械工業会「建設機械出荷金額統計」を基に弊社作成

図表2 世界業種売上高(注2)上位10社(2025年度)

～米日企業が上位に並ぶ

	企業名			業種売上高(兆円)
1	Caterpillar	建設機械	米国	9.6
2	Deere & Co	建設機械	米国	7.7
3	Robert Bosch	産業機械	ドイツ	5.9
4	小松製作所	建設機械	日本	4.0
5	Eaton Corporation	産業機械	米国	3.3
6	クボタ	農業機械	日本	2.6
7	Liebherr Group	建設機械	スイス	2.5
8	China National Material	産業機械	中国	2.4
9	CNH Industrial	農業機械	英国	2.3
10	Stanley Black & Decker	産業機械	米国	2.3

注2：業種売上高は機械に関する売上高を指し全社売上高とは異なる

出所：Bloombergを基に弊社作成

図表3 AIロボティクス戦略において目指す姿

～次世代ロボティクスの社会実装に向けて

目的	概要
社会課題の解決	✓ 構造的な人手不足を補完し社会基盤を維持 ✓ 労働力不足の解消と現場のDX・GXの実現 ✓ 生活サービスの維持と生産性の向上
産業競争力の維持・強化	✓ 米中に次ぐ第三極として中核産業を確立 ✓ 次世代ロボット市場で世界シェア3割を確保
経済安全保障の確保	✓ 中核ソフトや重要部品の国内供給力の確保 ✓ 自律した技術基盤と供給体制の確立 ✓ 有事を見据えた技術・供給の他国依存脱却

出所：内閣府「AIロボティクス戦略～社会実装を加速し、巨大市場を切り拓く～」(https://www8.cao.go.jp/cstp/ai/ai-semi_wg/2kai/siryou4_2.pdf)を基に弊社作成



10. 自動車

業界動向

グローバル市場動向～補助金政策が新車需要を左右

2025年度の世界新車販売台数は、自動車の買替補助金を縮小した中国が前年割れとなった一方、EV購入補助金の拡大・再開が需要を喚起した欧州市場の持ち直しにより、90百万台(前期比+0.6%)と概ね前年度並みとなりました。2026年度は中東情勢の緊迫化による景気減速が懸念されますが、物品・サービス税率引き下げを追い風とするインド等が需要をけん引する見込みです。

日系完成車メーカー7社(注1)の業績～関税影響が減益要因に

米国追加関税を主因に、2025年度は全社が営業減益となりました。また、環境規制緩和を受け、電動化戦略を見直した結果、EV関連資産で巨額の減損損失の計上を余儀なくされた先もみられます。2026年度は、中東情勢の緊迫化や中国によるレアアースの対日輸出規制強化等による影響が懸念され、事業環境は一段と厳しいものとなる見通しです。注1：トヨタ(ダイハツ含む)、ホンダ、日産、スズキ、マツダ、SUBARU、三菱自動車

今後の見通し

米国通商政策～USMCA(米国・メキシコ・カナダ協定)を巡る交渉の行方

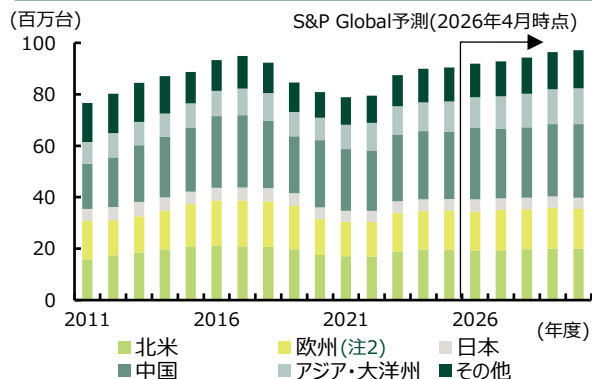
USMCAの共同レビューを前に実施された米国とメキシコの二国間協議(2026年5月)では、米国が完成車の域内原産比率の引き上げと米国原産比率の導入を提案したと報じられており、同年7月の共同レビューにおいても中国原産品の使用規制を含む原産地規則の厳格化が大きな争点となる見込みです。日系企業においては中国から調達した部材をメキシコで加工し、米国へ輸出することでコストを抑制している先もあるとみられ、サプライチェーン戦略を左右する交渉の行方に注目が集まります。

中東情勢の緊迫化～燃料高がBEV需要を押し上げる可能性あり

日系完成車メーカー(OEM)の車両工場は、原油等の中東依存度が高いアジアに集中しているため、中東情勢の緊迫化を受けて、原材料の供給制約による影響が相対的に大きくなるとみられます。さらに、短期的には燃料費高騰を背景に消費者のEV選好が高まり、中長期的にもエネルギー安全保障の観点からASEAN等でEV普及促進策が拡大する可能性があります。価格競争力の高いEVを武器に新興国で存在感を高める中資系OEMのシェア拡大も想定されるため、日系OEMの対応に注目が集まります。

図表1 世界の新車販売動向

～新興国市場は成長の可能性あり



図表2 新車販売台数上位10社(2025年度)

～低価格EVで輸出好調のGeely(中)が躍進

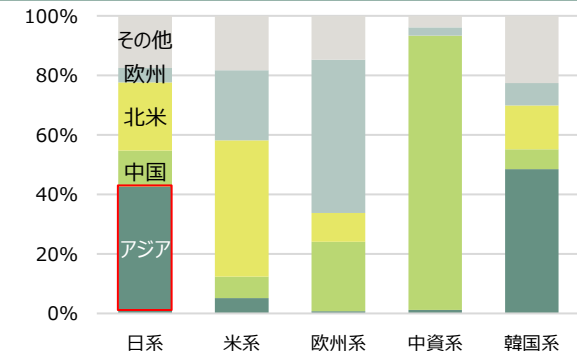
	企業名		販売台数 (百万台)	前年比
1	トヨタ	日	10.9	+3.1%
2	Volkswagen	独	8.6	-1.4%
3	現代自動車	韓	7.0	+2.6%
4	Stellantis	蘭	5.6	-0.8%
5	GM(注3)	米	4.7	+2.7%
6	Ford	米	4.1	+0.4%
7	BYD	中	4.0	-10.4%
8	Geely	中	3.8	+16.5%
9	ホンダ	日	3.4	-9.4%
10	スズキ	日	3.2	+2.2%

注3：上海通用五菱汽車を除く

出所：S&P Global Mobility("Includes content supplied by S&P Global Mobility; copyright © S&P Global Mobility, 2026. All rights reserved.")を基に弊社作成

図表3 OEMの国籍別・地域別生産台数構成比(注4)

～日系OEMは中東依存度の高いアジアに集中





11. 造船

業界動向

市場動向～受注残の積み上がりにより国内建造能力は逼迫

旺盛な新造船需要を背景に、2025年末時点で世界の新造船受注残高は395百万DWT(前年比+36.7%)まで積み上がっています。国内造船各社も概ね3年半分の受注残を抱え、期近な船台は完売状態にあり、液化CO₂運搬船など一部の特殊船では2030年納期の受注も出てきています。もっとも、船台の逼迫による長納期化が続く中、一般商船の新規発注に慎重な事業者も多く、2025年の新造船受注量は156百万DWT(前年比-22.0%)と減少しました。

各社業績～下押しリスクは顕在しつつあるものの、足元は堅調

日系造船各社では、新造船価の高止まりや、為替が円安水準で推移したことによる輸出採算の改善も追い風となって、2025年度も総じて堅調な業績となった模様です。もっとも、今後は資機材価格や労務費等の建造コストの上昇、新燃料船対応に伴う竣工隻数の減少、為替の変動等が利益を下押しの可能性があります。

今後の見通し

国内造船業再生に向けた政策支援が本格化～建造能力倍増へ投資促進

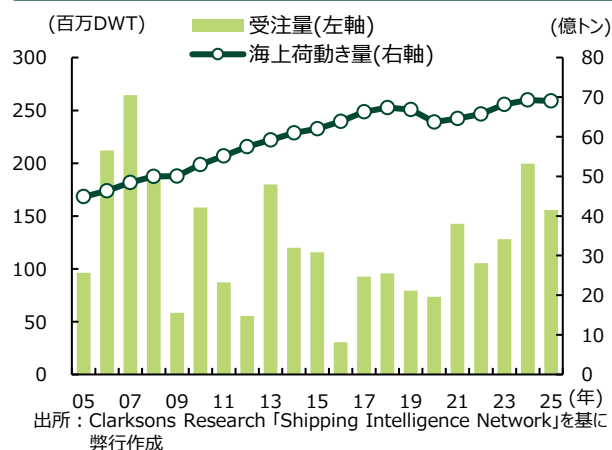
「2035年に必要となる国内建造能力の確保」を目標として掲げているわが国政府による国内造船業の再生策は実行段階に入りつつあります。足元では、造船業再生基金に基づく補助金公募が開始されるなど、25年末に発表された造船業再生ロードマップで掲げられた国内建造能力の倍増に向けた取組が動きはじめました。今後は、経済安全保障上の重要性が高いLNG運搬船の国内建造再開や、国内外での修繕能力の強化に向けて、官民双方での議論が本格化するとみられます。

脱炭素・省人化に向けた国際ルールの策定～次世代船への対応力が競争軸に

船舶の燃料選択等に影響を及ぼす国際海事機関のネットゼロ・フレームワークは、2025年10月の採択は見送られたものの、2026年後半に改めて検討される予定です。また、自律運航についても安全性を確保するための非義務的規則が2026年7月に発効予定であるなど、次世代船に関する国際ルールの整備が進められています。水素やアンモニア等の新燃料船をはじめとする次世代船は、官民ともに競争力を強化する分野と位置付けているだけに、国際ルールの動向やその影響に注目が集まります。

図表1 世界の新造船受注量と船腹需給の推移

～手持ち工事残高の増加により受注量は減少



図表2 世界の新造船竣工量上位10社(2025年)

～引き続き中韓造船所の存在感が大きい

	企業名		竣工量 (万DWT)	竣工量 YoY	シェア
1	中国船舶集団(CSSC)	中	1,641	+0%	17%
2	HD現代G	韓	1,164	+7%	12%
3	今治造船G(JMU含む)	日	810	+15%	8%
4	COSCO造船G	中	647	+0%	7%
5	ハンファG	韓	469	+26%	5%
6	三星重工業G	韓	427	-17%	4%
7	揚子江船業G	中	409	-18%	4%
8	新時代造船G	中	391	-8%	4%
9	江蘇韓通船舶重工G	中	266	+86%	3%
10	ツネインHD	日	263	-7%	3%

出所：Clarksons Research「Shipping Intelligence Network」を基に弊社作成

図表3 造船業再生に向けた政府支援の方向性

～水平連携や修繕体制強化に向けた動きが期待

項目	主な検討事項(カッコ内は対応する項目)
1 建造体制の強靱化	✓ 将来の建造需要への対応(1,2) ー 設計・建造の合理化やロット発注への対応に向けた、垂直・水平の企業間の連携・協業等
2 安定的な需要確保	✓ LNG運搬船の建造体制整備(1) ✓ 海外展開を含む修繕体制の整備、その他の国際戦略(1,3)
3 同志国との連携	
4 造船人材の確保	✓ 造船人材の確保、育成(4,5) ー 造船系大学間および地域単位の連携等
5 脱炭素化等を通じたゲームチェンジ	

出所：国土交通省「造船業再生ロードマップの策定(令和7年12月26日公表)」(https://www.mlit.go.jp/maritime/maritime_tk5_000090.html)を基に弊社作成



12. 海運(外航)

業界動向

市場動向～中東の情勢悪化を受けて市況は上昇傾向で推移

コンテナ船は、中東情勢の悪化以降、先行きの不透明感が増していることから、年末需要向け貨物の出荷が前倒しされていることに加え、船舶燃料価格の上昇や輸送混乱への対応コストの増加を背景に各社がEBSやPSS(注1)等を適用・導入していることを受け、新造船の大量竣工が継続するなかでも、運賃が上昇傾向で推移しています。

タンカーは、中東情勢が悪化した2026年3月以降、市況が異例の高値圏で推移しており、ホルムズ海峡の事実上封鎖を背景としてペルシャ湾積みの実成約は乏しい状況が続いています。

バルカーは、ホルムズ海峡の事実上の封鎖に伴い、中東からのLNG・原油の供給が寸断された影響によりアジアや欧州域内において石炭需要が高まっていることを受けて、全船型において市況が堅調に推移しています。

注1：EBS：Emergency Bunker Surcharge。緊急燃料割増料金。PSS：Peak Season Surcharge。繁忙期割増料金

今後の見通し

中東情勢悪化を踏まえた短期の市況見通し～荷動きや配船への影響に注目

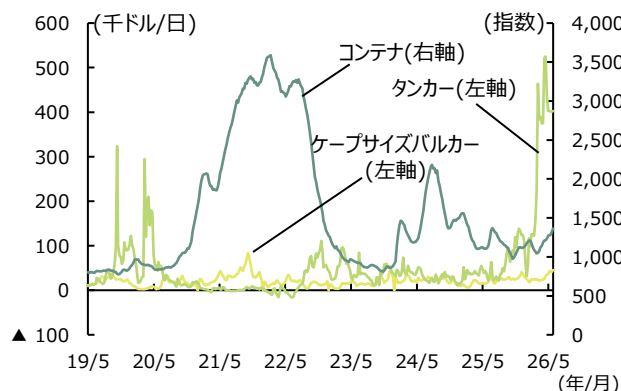
コンテナ船では、各社が今後もEBSやPSS、FAK(品目無差別運賃)等の導入によりさらなる値上げを予定していることもあり、引き続き運賃に上昇圧力がかかることが想定されます。ただし、実需としての荷動きが増加しているというよりは、需要が前倒しされているうえ、情勢が見通せないことによる船腹確保に対する不安感が相場を押し上げているとの見方もあり、運賃上昇に持続性があるか、不透明な状況です。

タンカーでは、従来は主要積み地だったペルシャ湾内からの輸送が滞るなか、代替輸送として米国湾岸地域やブラジルなど大西洋域積みに対応する船舶が増加し、長距離航海の比率が高まっています。こうしたなか、船主は中東情勢が好転する時期を睨みながら、大西洋域積みのみならず中東紅海側等も含めて次航海の配船先の検討を進めており、こうした配船パターンの変化が今後の船腹供給に大きく影響を及ぼしていくとみられます。

バルカーでは、石炭回帰を背景に引き続き市況は好調に推移するとみられます。ケーブサイズについては船舶の老齢化によるドック検査の厳格化を受けた実効船腹量の減少等にも下支えされ、需給がさらに引き締まることも想定されます。

図表1 海運スポット市況の推移

～タンカーは急騰、コンテナ・バルカーは上昇基調



出所：Clarksons Research「Shipping Intelligence Network」を基に弊社作成

図表2 コンテナ船社船腹量シェア(26年5月時点)(注2)

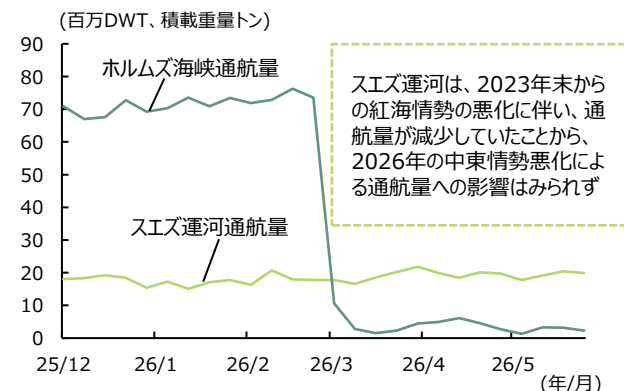
～3大アライアンス+MSCへの船腹の集約が進展

	アライアンス／企業名		シェア
3 大アライアンス	Ocean Alliance	CMA CGM	12.7%
		COSCO	10.4%
		Evergreen	5.8%
		合計	28.9%
	Gemini Cooperation	Maersk	13.6%
		Hapag-Lloyd	7.2%
		合計	20.8%
	Premier Alliance	ONE	6.3%
		HMM	2.9%
		Yang Ming	2.2%
合計		11.5%	
単独運航		MSC	21.5%

注2：備船船舶のみ。Hapag-Lloyd社の船舶にJIM社の船舶は含まない
出所：Clarksons Research「Shipping Intelligence Network」を基に弊社作成

図表3 ホルムズ海峡・スエズ運河の通航量推移

～ホルムズ海峡通航量が激減



出所：Clarksons Research「Shipping Intelligence Network」を基に弊社作成



13. 空運

業界動向

2025年の世界の旅客需要～RPK・LFとも過去最高を記録

2025年の世界の航空旅客需要は、コロナ禍後の急回復局面を経て、巡航的な成長ペースに回帰し、航空旅客輸送量(RPK:有償旅客キロ)は、旺盛な旅客需要を背景に2024年比で+5.3%増加したほか、ロードファクター(LF:有償座席利用率)も83.6%と通年ベースで過去最高を記録しました。

2025年度の国内市場の動向～国際線が好調に推移

国内線は、需要に合わせた機動的な価格調整によるイールドマネジメントが奏功したことに加え、中小型機材へのシフトによる需給適合が進みロードファクターが前年度対比大幅に改善したことで、ユニットレベニュー(1座席・1kmあたり収入)が大きく上昇しました。

国際線についても、好調なインバウンドと回復基調にある日本発ビジネス需要の取り込みにより、北米・欧州路線を中心に高単価で旅客を捕捉し、旅客収入が好調に推移しました。

今後の見通し

中東情勢悪化による影響～飛行ルートへの制約や燃料費上昇によりコストが増加

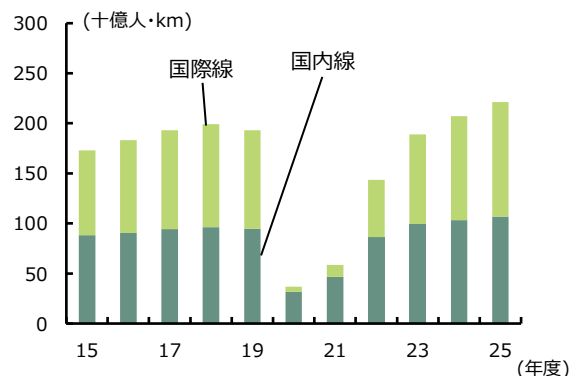
国際航空運送協会(IATA)は2025年12月時点で、2026年の世界の航空旅客数が過去最高の52億人に達するとの見方を示しており、世界の航空需要は堅調な推移が見込まれていました。

しかし、中東情勢の悪化を受けた空域閉鎖等により、2026年4月の中東の航空会社のRPKは前年同月比-47%減少、この落ち込みが世界全体のRPKを同-3%押し下げました。さらに、原油の供給制約により、ジェット燃料価格が前年の2倍以上に高騰しているほか、湾岸地域からの原油調達依存度が高いアジアや欧州の一部地域ではジェット燃料の不足が懸念されている等、先行きは不透明感が増しています。

日本の航空会社においても、国際線はロシア・中東上空の迂回航行を継続するとみられ、欧州線を中心に飛行時間が長時間化し、燃料消費量の増加や、機材繰り・乗員繰りの悪化のおそれがあります。各社は燃料サーチャージ等により価格転嫁を図っていますが、急激な運賃改定による旅客需要の剥落も想定され、今後は旅客数の維持とコスト上昇分の価格転嫁とのバランスを慎重に見極める局面が続くものとみられます。

図表1 日本の航空旅客輸送量

～国際線が大きく伸長



出所：国土交通省「航空輸送統計(年報)」を基に弊社作成

図表2 世界の航空会社ランキング(注)

～中国・トルコ系キャリアのシェアが拡大傾向

	企業名	シェア
1	United Airlines	米国 5.0%
2	American Airlines	米国 4.7%
3	Delta Air Lines	米国 4.4%
4	Ryanair	アイルランド 2.8%
5	Emirates	アラブ首長国連邦 2.8%
6	Southwest Airlines	米国 2.7%
7	China Southern Airlines	中国 2.2%
8	Turkish Airlines	トルコ 2.1%
9	China Eastern Airlines	中国 2.1%
10	Air China	中国 1.8%
26	全日本空輸	日本 0.9%
32	日本航空	日本 0.7%

注：ASK(有効座席キロ)ベース。2026年5月時点
出所：CAPA-Centre for Aviation and OAGを基に弊社作成

図表3 旅客事業における燃料サーチャージの改定

～国内線では新規導入も検討

企業名	路線	内容
全日本空輸	国際	・2026年5月～6月発券分について、従前の最大2倍程度に引き上げ
	国内	・2027年度中の新規導入を検討
日本航空	国際	・2026年5月～6月発券分について、従前の最大2倍程度に引き上げ
	国内	・2027年4月から新規導入を検討
スカイマーク	国内	・2027年春にも新規導入を検討
スターフライヤー	国内	・2027年度上期にも新規導入を検討
フジドリームエアラインズ	国内	・2026年5月発券分から従前の最大4倍程度の引き上げを実施

出所：各社プレスリリースを基に弊社作成



14. 陸運倉庫

業界動向

国内市場動向～大口貨物は減少、小口貨物は増加基調

2025年度における営業・自家用合計の自動車貨物輸送量は、建設関連貨物を中心に荷動きが鈍化したことから、減少傾向で推移しました。一方、宅配便取扱個数については、EC需要や法人向け小口貨物の荷動きが堅調に推移したことで、増加基調が継続しています。

大手10社業績～価格転嫁の進展により概ね増収増益

日系物流大手10社の2025年度業績は、宅配便を中心とした小口貨物の荷動きが底堅く推移したことに加え、運賃改定等による価格転嫁が進んだことから、概ね増収となりました。損益面では、単価改善が利益を下支えたほか、一部企業では運行便の効率化、生産性向上等も寄与し、増益となっています。もっとも、人件費・外注費等のコスト上昇は引き続き収益下押し要因となっており、増益要因や改善度合いは企業ごとに差がみられます。

今後の見通し

「2024年問題」の実態～物流網維持には荷主を含めた対応が不可欠

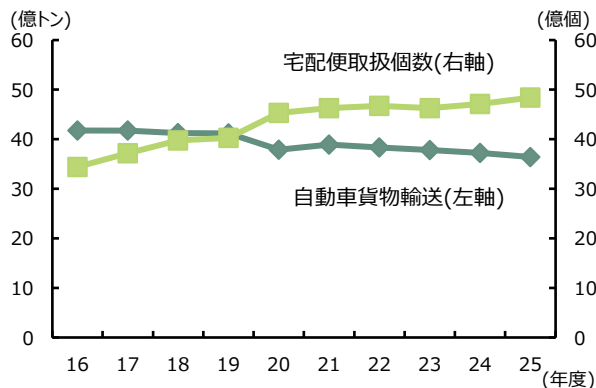
物流「2024年問題」を受け、各社は運賃改定や中継輸送、共同配送等の対応を進めていますが、従来通りの配送頻度やリードタイムを維持するには限界があります。特に、幹線輸送、食品・飲料等の広域配送、店舗配送では、拘束時間の規制により、輸送能力の確保が課題となっています。物流網を維持するには、物流事業者による対応に加え、荷主側でも納品頻度やリードタイム、検品・荷待ち時間をさらに見直す必要があり、こうした対応の進捗が、輸送能力の確保やコスト上昇の抑制につながるとみられます。

冷凍冷蔵倉庫への注目～低温物流需要の拡大が追い風

冷凍食品需要や食品ECの拡大を背景に、冷凍冷蔵倉庫を含む低温物流需要は拡大しています。一方で、既存施設は老朽化が進んでいるほか、電力費・建設費の上昇、省エネ対応や自然冷媒への対応負担も、事業者の重石となっています。今後は、既存施設の更新・再開発に加え、省人化・DX・省エネ対応等を通じて運営効率を高められるかどうか、事業者の収益性を左右するとみられます。

図表1 荷動きの推移

～大口貨物は減少、小口貨物は増加基調



出所：国土交通省「自動車輸送統計」を基に弊社作成

図表2 物流上場企業の2025年度業績

～価格転嫁の進展により概ね増収増益

	企業名	売上高 (億円)	前期比	営業利益 (億円)	前期比 (億円)
1	日本郵便	36,511	+6.1%	222	+187
2	NXHD(注)	25,748	▲0.1%	515	+24
3	ヤマトHD	18,657	+5.8%	283	+141
4	SGHD	16,448	+11.2%	902	+24
5	センコーGHD	8,996	+5.3%	370	+21
6	セイノーHD	8,130	+10.3%	376	+77
7	山九	6,300	+3.8%	421	▲18
8	SBSHD (注)	4,903	+9.4%	213	+36
9	鴻池運輸	3,556	+3.1%	228	+14
10	福山通運	3,186	+5.3%	93	+19

注：NXHDとSBSHDは25/12月期通期決算

出所：各社決算短信(日本郵便は日本郵政IR資料)を基に弊社作成

図表3 冷凍冷蔵倉庫を取り巻く環境

～需要拡大と供給制約が併存する見込み

論点	現況	今後の見方
需要	冷凍食品・食品ECの拡大を背景に増加傾向	中期的に増加する見込み
施設	稼働後30年超の老朽施設が相応に存在	建替え・再開発・設備更新ニーズが顕在化する見込み
コスト	電力費・建築費が上昇。省エネ・自然冷媒対応の負担も増加	新設・更新投資の阻害要因となり得る
機能	省人化・多温度帯対応の重要性が上昇	高機能化が差別化要因となる見込み

出所：弊社作成



15. 建設

業界動向

市場動向～建設需要は堅調で受注高はバブル期に次ぐ高水準

建築分野の受注高は、出社回帰を背景に需要が堅調なオフィスビルや、インバウンド需要が見込まれるホテルを中心に、前年度比+12.5%増加しました。また、土木分野の受注高も、立体交差工事やホームドア設置工事等が続く鉄道分野や、国土強靱化政策を受けて地方で需要が旺盛な治水・治山分野を中心に、前年度比+10.8%増加しました。こうした結果、2025年度の手ゼネコン50社の受注高は、24.8兆円に達し、バブル期(1990～91年度)に次ぐ高水準となっています。

事業者動向～選別受注・価格転嫁が強まり採算は一段と改善

人手不足を背景に選別受注が進んだほか、建設費上昇分の価格転嫁が浸透したため、ゼネコン各社の営業利益率は大幅に改善しました。もっとも、中東情勢の混乱が長期化した場合、建材不足による工期の遅延や価格転嫁のペースを上回る資材価格の上昇により、中小企業を中心に業績悪化も懸念されるため、業況を注視する必要があります。

今後の見通し

今後の成長分野～建築分野に加え、土木分野の成長が見込まれる

建築分野は、オフィスビルやホテル、データセンター等で堅調な需要が見込まれるなか、今後も受注拡大が見込まれます。また、土木分野では、政府が「第1次国土強靱化実施中期計画」(2026～30年度)(注1)に基づき、生活インフラの耐災害性の強化や防災インフラの整備等を進めているうえ、防衛力強化に向けて防衛関係予算を拡大している(注2)ことから、今後は治水や上下水道、防衛関連工事の受注増加が想定されます。

今後の事業戦略～M&Aを通じた競争力の強化

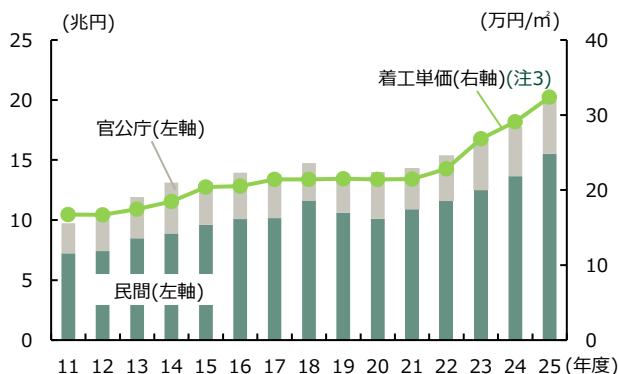
大手ゼネコン各社は、需給の逼迫を背景とする選別受注により、今後も堅調な業績が見込まれるなか、競争力強化に向けて、海洋土木やデータセンター等、市場成長が見込まれる分野に強みを持つ国内外の同業者をM&Aで取り込む動きを加速させています。今後は、人手不足の深刻化を背景に、成長領域の拡大に加え、既存領域における人材確保の観点からも、企業間のアライアンスが増加すると想定されます。

注1：5年間で総額20兆円の予算を計上。このうち、上下水道の耐震化等の「ライフラインの強靱化」に10.6兆円、流域治水対策の推進等の「防災インフラの整備・管理」に5.8兆円を割り当てている

注2：2026年度の防衛関係予算全体は、前年度比+3.8%増の9.0兆円に拡大している

図表1 大手50社国内工事受注高・建設着工単価

～受注高・着工単価ともに上昇傾向が継続



図表2 ゼネコン売上高上位10社

～各社の営業利益率は大幅に改善

	企業名	2025年度	
		売上高 (億円)	営業利益率 前年度比
1	鹿島建設	30,672	7.8% +2.6%p
2	大林組	25,862	7.5% +2.1%p
3	大成建設	20,890	9.0% +3.4%p
4	清水建設	20,578	5.8% +2.1%p
5	竹中工務店	16,148	5.8% +2.5%p
6	長谷工コーポレーション	12,731	7.8% +0.6%p
7	インフリア・ホールディングス	11,248	6.7% +1.2%p
8	五洋建設	7,943	7.0% +4.0%p
9	戸田建設	6,457	5.9% +1.4%p
10	熊谷組	4,877	5.6% +2.7%p

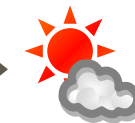
出所：各社決算短信、プレスリリースを基に弊社作成

図表3 ゼネコン各社における直近のM&A事例(注4)

～成長分野を強化する動きが加速

買収企業	対象企業	詳細
インフリア・ホールディングス	三井住友建設	土木分野や超高層建築分野の強化に加え、海外ネットワークの確保等の観点から準大手ゼネコンを買収(2025年9月成立)
大成建設	東洋建設	現政権の政策を受け、港湾工事や洋上風力関連工事等の需要拡大を見込み海洋土木分野に強みを持つ中堅ゼネコンを買収(2025年9月成立)
大林組	GCON(米国)	生成AIの普及に伴い、需要拡大が見込まれる半導体工場やデータセンターに強みを持つ米国ゼネコンを買収(2025年11月成立)

注4：直近1年(2025年6月～2026年5月末)に成立した案件が対象
出所：各社プレスリリースを基に弊社作成



16. 不動産

業界動向

国内市場動向(住宅)～価格上昇に伴い着工戸数は減少

2025年度の住宅着工戸数は、2025年4月の「改正建築物省エネ法・建築基準法(注1)」施行前の駆け込み需要の反動や、地価・建築費の高騰を背景とした販売価格の高止まりを受け、持家・貸家・分譲のいずれも減少しました。特に分譲戸建は、価格上昇により新築販売が弱含んでおり、事業者が新規着工に慎重な姿勢を強めています。

注1：建築物の省エネ対策強化を目的に、原則全ての新築建築物に省エネ基準への適合を義務付ける改正法。従来は届出・報告義務に留まっていた住宅や小規模非住宅も対象となった

国内市場動向(オフィス)～空室率・賃料ともに改善傾向

オフィスビル賃貸市場(東京都心5区)では、立地改善を目的とした周辺地域からの移転需要やオフィスの増床需要を背景に、空室率は低下し、賃料は上昇基調で推移しています。今後も需給はタイトな状況が続くことが予想されますが、中東情勢の悪化に伴って企業業績が下振れる場合には賃貸需要が減退する可能性もあるため留意が必要です。

今後の見通し

分譲マンション価格の二極化～都心部は高値維持、郊外はエリア選別が進む

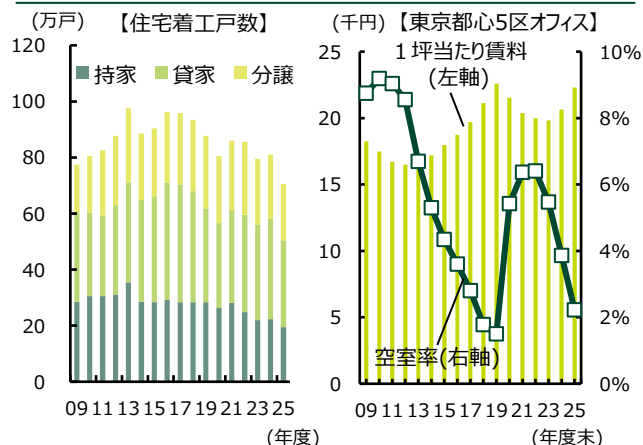
分譲マンション価格は、建築費や用地取得費の高騰を背景に、都心部・郊外ともに高値圏で推移しています。都心部では、供給制約に加え、富裕層や高所得共働き世帯の上位層による需要が底堅く、価格は高値圏で推移すると考えられます。郊外では、駅近など利便性の高いエリアに需要が集中する一方、利便性の低いエリアでは需要が伸び悩んでおり、今後はエリア間での価格の二極化が一段と進むとみられます。

オフィスビルの選別進展～好立地・ハイレードオフィスビルへの需要集中が続く

2023年以降、業績改善を背景に企業の投資余力が拡大していることに加え、人材不足を背景に採用力の強化や離職の抑制に対する意識が一段と高まっていることから、オフィス環境の改善に対する企業の投資意欲が拡大しています。

東京都心5区のオフィス市場は、目先の新規供給が限定的であることから全体として需給はタイトな状態が続く見通しですが、なかでも立地・設備水準に優れたハイレードオフィスビルには需要が一段と集中するとみられ、賃料の上昇が続く見通しです。

図表1 住宅着工戸数／
東京都心5区オフィス募集賃料・空室率推移



出所：国土交通省「住宅着工統計」、三鬼商事「オフィスレポート」を基に弊社作成

図表2 国内総合デベロッパー・戸建て住宅開発の
2025年度売上高上位5社

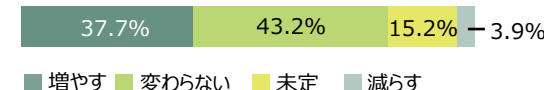
	総合デベロッパー・企業名	売上高 (億円)	当期利益 (億円)
1	三井不動産(株)	27,097	2,787
2	三菱地所(株)	17,461	2,225
3	東急不動産ホールディングス(株)	12,460	967
4	住友不動産(株)	10,578	2,125
5	野村不動産ホールディングス(株)	9,425	829

	戸建て住宅開発・企業名	売上高 (億円)	当期利益 (億円)
1	大和ハウス工業(株)	55,769	3,506
2	積水ハウス(株)	41,979	2,321
3	住友林業(株)	22,676	1,067
4	飯田グループホールディングス(株)	15,089	633
5	オープンハウスグループ(株)	13,365	1,007

出所：決算短信を基に弊社作成

図表3 オフィス環境改善に対する投資の予定／
オフィスの改変の有無と採用計画の進捗

【オフィスの環境改善に対する投資の予定】(310社)



【オフィスの新設・拡張・増設有無と採用計画の達成度合】(310社)

	採用計画達成	採用計画未達
新設・拡張・増設あり	54.9%	45.1%
新設・拡張・増設なし	45.2%	54.8%

オフィスの新設・拡張・増設を実施した企業は、実施していない企業に比べて採用が順調

出所：CBRE「オフィスの利用状況に関する調査」2025年7月(主催：日本経済新聞社メディアビジネス、調査：日経リサーチ、調査協力：CBRE)を基に弊社作成



17. 電力

業界動向

国内市場動向～2025年度は新電力事業者のシェアが上昇

2025年度は、卸電力市場価格が年間を通じて落ち着いて推移したことから、新電力事業者のシェアは大口・小口いずれも上昇し、2023年度以降の回復基調を維持しました。一方、2026年4月以降は、中東情勢の悪化を背景とした燃料価格の上昇により、卸電力市場価格が上昇しており、新規契約の受注を抑制・停止する新電力事業者もみられることから、今後の中東情勢次第ではシェアの頭打ち・低下も想定されます。

大手電力会社の業績～経常利益は高い水準を維持

大手電力会社10社の2025年度の経常利益は、全体では前年度並みの高水準を維持しました。もともと、新電力事業者の攻勢による販売電力量の減少により、減益を余儀なくされた先も多く、各社は電力調達コストの安定化や小売メニューの差別化等、競争力維持に向けた取組に注力しています。

今後の見通し

安定供給と脱炭素の両立に向け、電力システムの再構築を推進

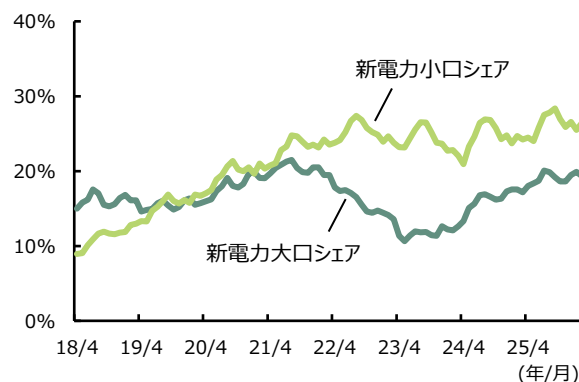
2026年3月、資源エネルギー庁は、「電力システム改革の検証を踏まえた制度設計WGとりまとめ」にて、2016年より10年間にわたって進めてきた電力システム改革における制度設計面の振り返りと今後必要な対応を打ち出しました。

振り返りでは、電力システム改革後の電力小売業者の供給力確保に関する課題として、電源の新設・リプレースにおける投資回収の予見性が低く、安定供給に必要な電源投資が円滑に進んでいないことや、需要に見合う供給力が事前に十分確保されておらず、電気料金の急騰リスクを抱えていること等が挙げられました。

これら課題への対応として、資源エネルギー庁では、小売事業者に量的な供給力の確保を促すための制度や、同供給力を確保するための市場である中長期市場の新設の検討を進めています。新たな制度・市場の導入により、電源開発の投資回収予見性が向上し、投資が促進されるとみられる一方、小売事業者は電力の調達手法の再考が必要となり、とりわけ卸電力市場からの調達に依存してきた事業者は、ビジネスモデルの見直しを迫られるとみられます。

図表1 新電力事業者のシェア推移(直近26/2月)

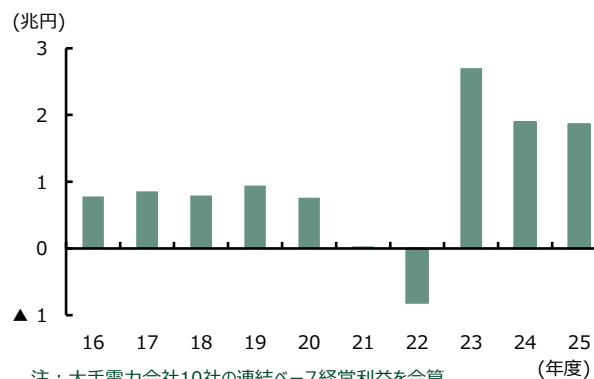
～新電力事業者のシェアは回復基調を維持



出所：資源エネルギー庁「電力需要実績」を基に弊社作成

図表2 大手電力会社10社の合算経常損益(注)

～2025年度は前年度並みの経常利益を確保



注：大手電力会社10社の連結ベース経常利益を合算

出所：各社決算短信を基に弊社作成

図表3 量的な供給力確保義務・中長期市場の概要

～電力の安定供給実現に向けた新たな制度・市場

量的な供給力確保義務	✓ 2030年度より導入予定 ✓ 実需の3年前に50%、1年前に70%の供給力(kWh)の確保が必要
中長期市場	✓ 2028年度より取引開始予定 ✓ 実需の3年前・1年前の電力(kWh)を単年単位で取引 ✓ 資源エネルギー庁より、発電事業者(500万kW以上)に販売電力の10%程度の供出を要請予定

出所：資源エネルギー庁

「電力システム改革の検証を踏まえた制度設計WG とりまとめ」
(https://www.meti.go.jp/shingikai/enecho/denryoku_gas/jisedai_kiban/system_design_wg/pdf/20260317_1.pdf)を基に弊社作成



18. 医薬品

業界動向

国内市場動向～医療費適正化と安定供給体制の両立

高齢化等を背景に、医療費増大が国家財政の大きな負担となる中、政府は薬価適正化や後発医薬品(GE)の使用促進で抑制に取り組んできました。この流れは踏襲しつつ、2026年度改定は、薬価適正化と安定供給の両立を目指す改定となりました。新薬は特許満了品の薬価引下げが厳格化され、価格維持のハードルが上昇。GEは薬価の下支えが講じられるとともに、AG(注1)が先発品と同額薬価での収載へと見直され、GEメーカーに優位な市場環境となりました。

事業者の動向～事業の選択と集中が進む

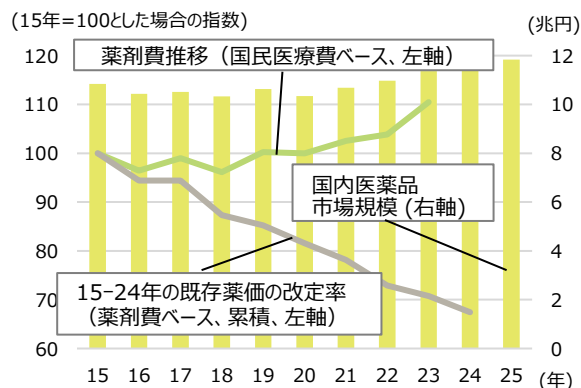
新薬メーカーは、創薬難易度上昇や選定療養制度(注2)等の制度改定による事業環境悪化を背景に、非中核事業・特許満了品の売却を進め、創薬領域に資源を集中しています。GE業界では安定供給を軸に官民で構造改革が進展しており、業界内連携が加速しています。

注1：先発品メーカーから許諾を受けて、先発品と同一成分で供給するGEのこと

注2：患者が後発医薬品のある先発品の処方希望した場合、追加の自己負担が発生する仕組み

図表1 国内医薬品市場(≒薬剤費推移)

～高齢化や高額薬の使用等で市場規模は拡大



出所：IQVIA「医薬品市場統計」、厚生労働省「薬剤費等の年次推移について」
(<https://www.mhlw.go.jp/content/10808000/001533286.pdf>)
を基に弊行作成

今後の見通し

戦略17分野～国家戦略による創薬・バイオ産業強化の議論が進む

高市政権の戦略17分野として、医薬品関連では「創薬・先端医療」、「バイオ・合成生物学」が選定されました。今後、政府は、多面的な施策を展開し、医薬品・再生医療製品の開発強化、バイオ製造の産業基盤化を後押しする方針です。こうした中、製造難易度の高いバイオ医薬品分野では、医薬品メーカーに加え、高い技術力を有する異業種メーカーによる大規模投資が活発化しており、さらなる拡大が見込まれます。

米国最恵国薬価制度(以下、MFN)～メーカーは販売戦略の見直しを迫られる

MFNは、他の先進国の中で最も安い価格と同等かそれ以下としなければならない価格統制政策であり、2025年5月に大統領令署名が行われました。以降、米政権はメーカー各社との合意締結を段階的に進めています。米国への依存度が高いメーカーは、影響を最小限にとどめるべく、米国以外の国での上市時期や販売戦略の見直し等を検討しています。グローバル大手メーカーは、米国での価格下落を回避する観点から、日本含め低薬価国での新薬投入を遅らせる動きを強めており、ドラッグロス(注3)拡大が懸念されます。注3：海外で実用化された新薬が国内で上市・導入遅延となること

図表2 国内メーカー上位10社(2025年度実績)

～国内市場は頭打ち、海外事業は堅調に推移

	企業名	決算月	売上高 (億円)	営業利益 (億円)
1	武田薬品工業	3	45,057	62
2	大塚ホールディングス	12	24,689	4,794
3	アステラス製薬	3	21,392	3,826
4	第一三共	3	21,230	2,291
5	中外製薬	12	12,579	5,988
6	エーザイ	3	8,254	441
7	小野薬品工業	3	5,158	922
8	塩野義製薬	3	4,997	1,667
9	協和キリン	12	4,968	1,031
10	住友ファーマ	3	4,533	1,073

出所：各社有価証券報告書を基に弊行作成

図表3 国内バイオ医薬品製造設備への投資事例

～バイオ医薬品製造能力強化に向けて投資を拡大

企業名	投資事例
武田薬品	- 血漿分画製剤の製造能力拡張に向け、大阪に新製造施設を建設(投資額は1,530億円、2029年完成予定) - 光工場へ約70億円を投じ、抗体医薬の製造ラインを増設
第一三共	ADC事業の拡大に伴い、製造能力を段階的に拡張(2030年度までに約7,000億円の設備投資を計画)
富士フイルム	国内に抗体医薬品の新拠点を整備(2027年稼働予定)、同工場では、有事における、mRNAワクチンおよび遺伝子組み換えタンパクワクチンの製造にも対応可能
AGC	2025年、横浜拠点に約500億円を投資し、細胞療法のプロセス開発・臨床製造サービスを開始したほか、2027年稼働予定の新施設では、mRNA医薬品や遺伝子・細胞治療薬の開発・製造サービスに対応

出所：各社IR資料、プレスリリースを基に弊行作成

19. 病院・介護

26年度
見通し

病院

介護

業界動向

国内市場動向 ～財政・制度維持に向けた対応が進展

国内の医療・介護需要は、高齢化の進展に伴い拡大基調にあり、医療・介護給付費は2025年度62兆円から2040年度95兆円(約1.5倍)に膨らみ、対GDP比は10%から12%に上昇する見込みです。こうした中、2026年度の診療報酬改定では、昨今の賃上げ・物価高騰への対応を強化すべく、従来比で大幅なプラス改定となった一方で、財政・制度維持の観点から、報酬上でメリハリをつけながら医療・介護提供体制の適正化・効率化を目指す方針が強く打ち出されました。

業界動向 ～厳しい収益環境が続く見通し

各種コスト高騰、及びコロナ禍以降の受診抑制継続等に伴う施設の稼働低下を背景に赤字を余儀なくされる先が増加しています。2026年度報酬改定が大幅プラスになったとは言え、今後もさらなるコスト上昇に加え、周辺施設間での患者・利用者の獲得競争は激しく、厳しい収益環境が続く見通しです。

今後の見通し

制度改革の方向性 ～給付重点化と提供体制の効率化が進む

需要拡大が続く一方で、生産年齢人口減少により財源・人材制約は一段と強まる見込みです。このような中、政府は制度の持続的運営を維持・確保する観点から、医療と介護の連携強化や高度医療の集約、回復期・在宅ケアの拡充等を意識した政策誘導を強めています。また、政府は足元で、2027年度介護報酬改定に向けた議論・検討を開始しました。政府は、介護人材確保に向けた処遇改善や自己負担見直し等の論点について、事業者団体等へのヒアリングを通じ具体的方向性を議論する見通しです。

病院・介護事業者の対応 ～大規模化・省人化に向けた取組が加速

収益環境悪化や建築コスト高騰等を背景に、単独での建替えができず、老朽化に悩む病院が多く存在しています。このため政府主導の構想の下、病院は、医療資源の効率化に向け、周辺医療機関との病床再編や機能分化を進める見通しです。また、介護事業者は、人手不足解消に向け、ICT・介護ロボット活用による効率化・省人化対応が求められています。特に介護分野では、政府補助金も活用し、見守りセンサーや介護記録ソフト、移乗・入浴支援ロボット等の導入を通じた生産性向上投資が重要となります。

図表1 診療報酬改定率の推移

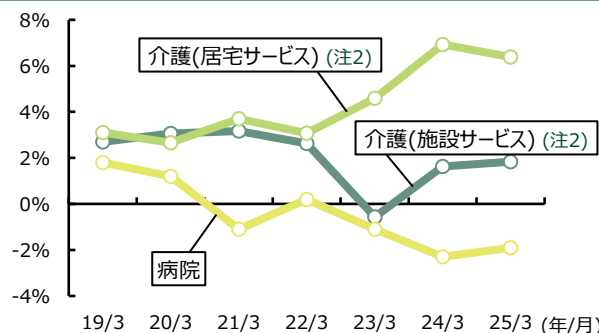
～賃上げ対応も、薬価・材料価格の抑制は継続

	全体	薬価等	本体
10年度	+0.19%	-1.36%	+1.55%
12年度	+0.00%	-1.38%	+1.38%
14年度	+0.10%	-0.63%	+0.73%
16年度	-0.84%	-1.33%	+0.49%
18年度	-1.19%	-1.74%	+0.55%
20年度	-0.46%	-1.01%	+0.55%
22年度	-0.94%	-1.37%	+0.43%
24年度	-0.08%	-0.96%	+0.88%
26年度	+2.22%	-0.87%	+3.09%

出所：厚生労働省「診療報酬改定について」、同「診療報酬改定について(令和6、8年度)」を基に弊社作成

図表2 病院・介護事業者における利益率(注1)推移

～病院・施設サービスは収益低迷が継続



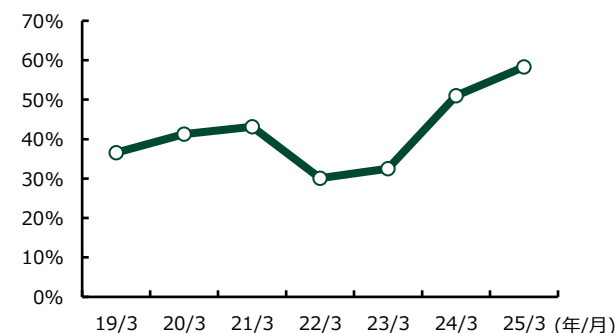
注1：病院については医業利益率、介護事業者については収支差率を使用。いずれも、本業に対する利益率を示す指標

注2：施設・居宅サービス内の各下位項目の収支差率(%)を、サービスごとに単純平均して算出

出所：福祉医療機構「経営分析参考指標」、厚生労働省「介護事業経営実態調査結果の概要(令和2、5年度)」、「介護事業経営概況調査結果の概要(令和4、7年度)」を基に弊社作成

図表3 病院の赤字(注3)施設割合

～コスト増・競争激化により赤字施設割合が上昇



注3：経常利益が0未満

出所：福祉医療機構「病院の経営分析参考指標」を基に弊社作成



20. 食品

業界動向

国内市場動向～低価格帯商品等への需要シフトが進む

2025年の食料品の家計支出額は、コスト増を受けた食品メーカー各社の値上げを背景に、名目ベースで前年比+5.5%増加しました。もっとも、物価高や実質賃金の伸び悩みを背景に節約志向が高まる中、低価格帯商品・品目やPB商品への需要シフトが進んでおり、物価変動の影響を取り除いた実質支出は減少傾向が続いています。

食品メーカーの業績動向～増収基調も利益改善は濃淡あり

2025年度の食品メーカーの売上高は、継続的な価格改定や海外事業の拡大・円安を背景に、おおむね増収となりました。一方、利益面についてはセクター・企業間で濃淡があり、例えば、飲料セクターにおいては、コーヒー豆や茶葉、果汁原料等、主要な原材料の価格が大幅に上昇しているほか、店頭小売と比べて割高となっている自販機の販売が減少している影響などを受けており、減益を余儀なくされる先もみられています。

今後の見通し

コスト上昇への対応～値上げや容量変更以外の方法が求められる

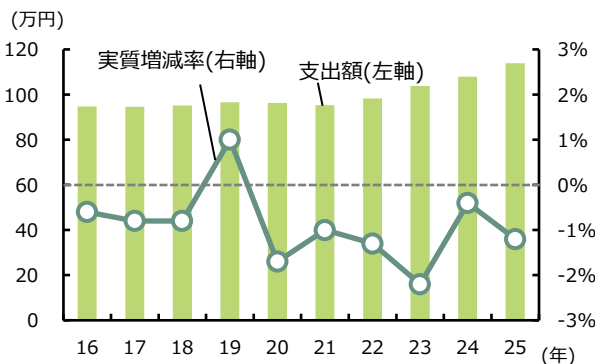
今後は、コメの需給緩和による価格低下や食料品を対象とした消費税率の引下げが食品需要の下支え要因となり得る一方で、中東情勢の不安定化を受けて原油・物流費・包装資材費等の上昇は続くとみられます。これまで、メーカー各社は値上げや容量変更等で対応を図ってきましたが、度重なる値上げに伴う購買数量の減少や、低価格帯商品への需要シフトが一段と強まる懸念があります。そのため、今後は、調達契約の見直しや包装簡素化等の対応に加え、SKU見直し等による生産効率化といった値上げ以外の方法でコスト上昇を吸収する重要性が高まるとみられます。

フードテックの進展～政策支援を通じて市場開拓が進む可能性

フードテックは、高市政権が掲げる17の戦略分野の一つに選定され、政策上の重要性が高まっています。農林水産省が開催するワーキンググループでは、いくつかの分野を対象に、日本の強み・課題の整理や官民投資ロードマップの策定が進められています。事業者側では、陸上養殖サーモンの商業生産に向けたプラント稼働や、植物性原料を活用した代替食品の開発・発売等、商用化・量産化を見据えた取組が進んでいます。

図表1 食料に対する家計支出(2人以上世帯)

～価格上昇により支出は増加も数量面は弱含み



出所：総務省「家計調査」を基に弊社作成

図表2 売上高上位の上場会社の業績(注)

～大手でも利益改善には企業間で濃淡

	企業名	決算期	売上高 (億円)	営業利益 (億円)	前期比
1	キリンHD	25/12	24,334	2,518	+408
2	サントリーB&F	25/12	17,154	1,487	-115
3	味の素	25/3	15,837	1,994	+854
4	日本ハム	25/3	14,574	576	+217
5	山崎製パン	25/12	13,114	611	+93
6	明治HD	25/3	11,737	933	+86
7	Umios	25/3	11,059	312	+8
8	伊藤ハム米久HD	25/3	10,714	285	+89
9	ニッスイ	26/3	9,313	404	+87
10	コカ・コーラボトラーズジャパンHD	25/12	8,938	245	+125

注：キリンHD、サントリーB&F、味の素、日本ハム、コカ・コーラボトラーズジャパンHDは事業利益。アサヒグループHDは決算未発表

出所：各社決算短信を基に弊社作成

図表3 フードテックの主要分野における期待と課題

～政策支援を通じた事業化・採算化が焦点

分野	期待される効果	主な課題
植物工場	・ 気候影響を受けにくい空間での高効率な生産	・ 設備・光熱費負担、品目数の少なさ
陸上養殖	・ 海洋環境に左右されにくい安定的な生産	・ 設備・光熱費負担、優良な種苗等の確保、技術の再現性
食品機械	・ 加工・調理の省人化、日本の食品産業の海外展開	・ 市場規模が限定的、個社での展開が困難、各国との開発競争
新規食品	・ 環境・健康ニーズ対応、持続可能な食料供給の実現	・ 海外事業者との差別化、個社での展開が困難、技術への理解

出所：農林水産省HP(<https://www.maff.go.jp/j/kanbo/foodtech.html>)を基に弊社作成



21. 外食

業界動向

国内市場の動向 ～客単価・客数ともに堅調に伸長

2025年における外食産業の市場規模(注1)は、コロナ禍前の2019年とほぼ水準まで回復しました。食材費・人件費・賃料等のコストの高騰を受けたメニュー改定・価格改定が継続的に進められていることで、客単価の上昇傾向が続いている他、訪日外国人客の取込み等を背景に、客数も増加が続いています。

業績動向 ～大手チェーンは好調ながら、倒産件数は過去最多

大手チェーンが牽引するかたちで店舗数は緩やかに増加したほか、値上げや海外展開の強化等も寄与したため、多くの大手外食企業が2025年度の売上高・利益を伸長させました。一方で、中小の飲食店にとっては、各種コスト上昇への対応が重しとなっており、2025年における飲食店の倒産件数は過去最多(900件(前年比+6件))を記録しました。

注1：テイクアウト、デリバリー、給食、弁当、宿泊宴会場、機内食等を含む広義での外食産業の市場規模

今後の見通し

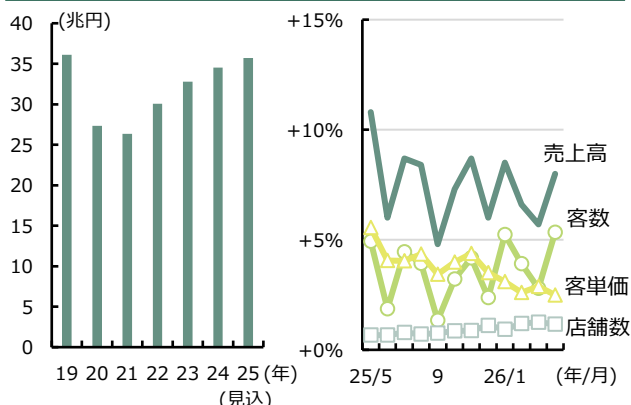
需要見通しと競争環境 ～消費者のつなぎ止めと採算防衛が鍵

足元では、物価上昇の長期化を受けて消費者の節約志向が強まっていることに加え、政府が検討中の食料品の消費税減税の影響により、外食の割高感が増していく可能性もあることから、今後の値上げ余地の縮小や、客数の伸び鈍化が懸念事項となっています。こうした環境下では、価格に見合う満足感・納得感のあるサービスの提供を通じて顧客のつなぎ止めを図ることができるか、および、省人化や不振店整理によるコスト抑制、DXによる効率化等を通じて採算を確保できるかによって各社の競争力の差が広がり、業界内の優勝劣敗が一層加速する可能性があります。

店舗開発の方向性 ～改装・業態転換、M&A、海外展開

店舗開発においては、各種コストの高騰等を背景に、新規での出店難易度が高まるなかで、既存店の改装及び業態転換に注力する動きや、M&Aを通じて既存店舗を取り込んでいく動きがみられています。また、中長期的にみれば、国内市場は人口減少と高齢化による需要縮小が避けられないため、海外展開には意欲的な姿勢がみられます。

図表1 外食市場規模の年次推移(左図)
/主要データの前年同月比(右図)



出所：(左)富士経済「外食産業マーケティング便覧2025」を基に弊社作成
(右)日本フードサービス協会「外食産業市場動向調査」を基に弊社作成

図表2 外食売上高上位10社(直近決算期実績)(注)

～大手企業の業績は堅調に推移

	企業名	決算期	売上高		営業利益	
			(億円)	前期比	(億円)	前期比
1	ゼンショーHD	26/3	12,641	+1,274	814	+63
2	すかいらーくHD	25/12	4,578	+567	330	+87
3	FOOD & LIFE COMPANIES	25/9	4,296	+684	364	+109
4	日本マクドナルドHD	25/12	4,166	+111	533	+52
5	コロワイド	26/3	3,001	+309	125	+32
6	トリドールHD	26/3	2,787	+105	215	+33
7	サイゼリヤ	25/8	2,567	+322	155	+6
8	くら寿司	25/10	2,451	+102	55	▲2
9	吉野家HD	26/2	2,257	+207	81	+8
10	クワイ・レストランツHD	26/2	1,654	+91	95	▲7

注：IFRS適用先は「売上高-売上原価-販管費」にて算出
出所：各社有価証券報告書、決算短信を基に弊社作成

図表3 外食各社の店舗戦略

～改装・業態転換、M&A、海外展開

戦略	企業名	内容
改装・業態転換	すかいらーくHD	エリア収益の最大化を目標に、既存店の改装・業態転換を行う方針を掲げ、2024年は69店の改装と64店の業態転換、2025年は223店の改装と36店の業態転換を実施。
M&A	コロワイド	2026年3月、カフェチェーンとして563店舗(同年2月末時点)を展開するC-United社の買収を発表。
海外展開	FOOD & LIFE COMPANIES	2026年度は中国等海外で過去最大ペースとなる66～86店舗増加を計画。海外売上比率を35%(25/9期末比+4.4%)まで引き上げる目標。

出所：各社IR資料を基に弊社作成



22. 小売

業界動向

市場動向～実質ベースの市場は縮小

2025年度の小売市場規模は、物価上昇を背景に125兆円(前年度比+1.5%)に拡大しました。一方で、節約志向は高まっており、実質ベースの市場規模は縮小した他(同-2.0%)、足元でも、中東情勢の影響を受けて消費マインドは弱含んでいます。業態別では、生活必需品主体のスーパーや、価格競争力を有するドラッグストアが堅調に推移する一方で、嗜好品の比重が大きいホームセンターや百貨店、アパレル専門店は販売単価を引き上げる中でも伸び悩みました。

業績動向～仕入原価・人件費の増加で、収益性は低下傾向

新規出店や客単価の引上げにより、多くの大手小売事業者の2025年度売上高は前年度比増収となりました。損益面では、PB商品の拡充やDXを通じた店舗運営・配送の効率化等により、大手事業者の同営業利益率は概ね前年度並みとなったものの、業界全体では仕入原価や人件費等の増加を吸収しきれず、収益性が低下しています。

今後の見通し

ビジネスモデル変革の機運が高まる～ディスカウント業態・「SPA型PB」に注目

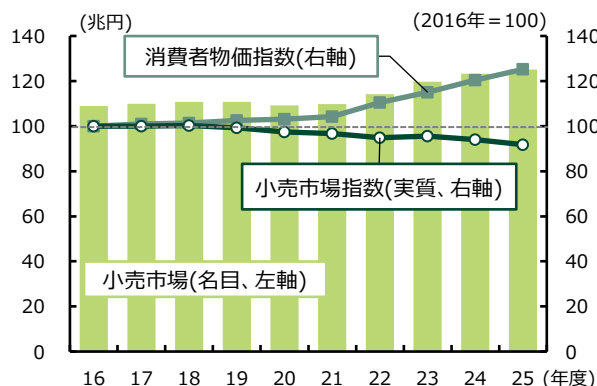
中東情勢の不安定化等を背景に、食品や日用品など幅広い品目で値上げが予定されており、消費者の節約志向は一段と強まる見通しです。加えて、調達・物流コストや水道光熱費の増加も想定され、収益環境は一層厳しさを増すとみられます。

こうした中、食品スーパーでは、ディスカウントストア業態の強化、新規立ち上げにより、価格優位性を高めて集客力を強化する動きが見られます。また、コスト抑制に向けて、多頻度小口配送の見直しをはじめとする物流体制の最適化など、これまで当たり前とされてきた取引・物流慣行を見直す動きも広がっています。

さらに、メーカーの買収等を通じて、商品の企画から製造・物流・販売までを小売側が一体管理する「SPA型PB」の開発も徐々に広がっています。これにより、中間マージンを排除して、低価格化と収益性向上を両立できるだけでなく、独自性の高い商品開発による他社との差別化や、さらなる集客力強化をもたらす効果が期待されます。こうした事例に代表されるビジネスモデルの抜本的な変革が、持続的な成長に向けて重要になるとみられます。

図表1 小売市場規模推移(自動車・燃料小売除く)

～実質ベースの市場は縮小傾向



出所：経済産業省「商業動態統計」、総務省「消費者物価指数」を基に弊社作成

図表2 売上高上位10社(直近決算期実績)

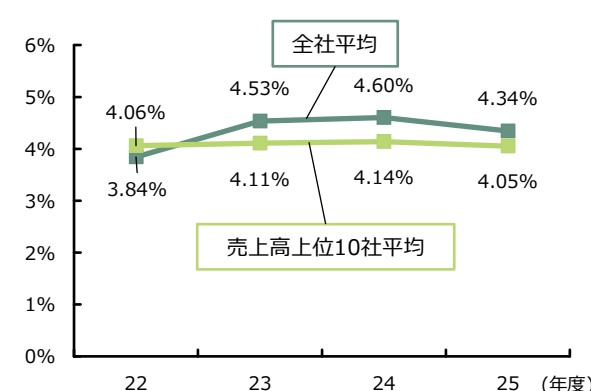
～大手企業の業績は堅調

	企業名	決算期	売上高		営業利益	
			(億円)	前期比	(億円)	前期比
1	イオ	26/2	107,153	+5.7%	2,705	+327
2	セブン&アイHD	26/2	104,303	-13.0%	4,230	+200
3	ファーストリテイリング	25/8	34,005	+9.6%	5,643	+634
4	PPIH	25/6	22,468	+7.2%	1,623	+104
5	ヤマダHD	26/3	16,918	+3.9%	162	-267
6	マツコトコカラ&カパコー	26/3	11,174	+5.3%	849	+29
7	コスモ薬品	25/5	10,114	+4.8%	404	+89
8	スターHD	26/2	10,103	+15.1%	486	+60
9	ジマ	26/3	9,828	+15.2%	581	+97
10	パルコHD	26/3	9,241	+8.2%	276	+44

出所：各社IR資料を基に弊社作成

図表3 上場小売事業者(注)の営業利益率推移

～コストの増加を吸収しきれず、小売全体では低下



注：上場大手100社のうち、25年度決算発表済の78社の平均営業利益率
出所：各社有価証券報告書を基に弊社作成

23. レジャー(旅行・ホテル)

26年度
見通し



業界動向

旅行業界～国内旅行は小幅な増加、海外旅行は回復基調

2025年度の国内旅行取扱高は、延べ旅行者数の増加が小幅にとどまった一方で、物価高に伴って旅行単価が増加した結果、前年比+3.5%増加しました。一方、海外旅行取扱高は、円安による割高感からコロナ禍前の2019年比約8割に留まるものの、アジア方面への海外旅行を中心に回復が見られ、前年比+7.0%増加しました。

ホテル業界～訪日客増加を受け、RevPARは上昇傾向

2025年の延べ宿泊者数は、外国人が前年比+8.2%増加したものの、宿泊費高騰を受けて日本人が前年比-3.8%減少し、全体では前年比-0.8%減少しました。一方、2025年のRevPARは、訪日客の宿泊需要に牽引される形で客室単価が上昇し、前年比+7.6%上昇しました。なお、2026年1～3月の訪日客数は、中国政府による渡航自粛要請から中国人が減少したものの、他の東アジアからの訪日客増加が下支えし、前年同期比+1.4%増加しています。

今後の見通し

旅行業界～旅行体験を一気通貫で担うDMC(注1)への注目の高まり

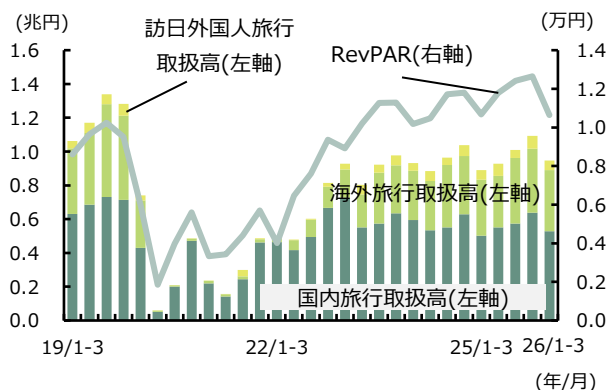
国内旅行は、物価高に伴う旅行単価の上昇が続く一方、宿泊費高騰により延べ旅行者数の大幅な増加は見込みにくい状況です。加えて、オンライン旅行代理店(OTA)の台頭により店頭予約が主体の旅行代理店の収益拡大が難しくなっています。こうした中、旅行代理店が地域に根ざした事業者とのアライアンスを通じ、旅行手配からサービス体験の提供までを一体的に担うDMC(観光まちづくり会社)を設立し、顧客接点の拡大と旅行先での収益機会の取り込み強化を図っています。注1：Destination Management Companyの略

ホテル業界～建設費高騰を背景に、コストを抑制した開業形態が拡大

日本政府は訪日客の更なる増加を目標としており、外資系ホテル事業者も日本市場を有望視し、相次ぎ開業計画を発表しています。一方、建設費高騰を背景に新規開業計画客室数は2019年比で半数以下に留まるなど供給面で制約が生じているほか、国際情勢や為替動向による需要の下振れリスクも存在します。こうした開発コストの上昇や需要の不確実性を踏まえ、既存物件のリブランドによる開業費抑制の動きや省人化運営が可能で他用途への転用にも柔軟なアパートメントホテルの開業が広がっています。

図表1 主要旅行業者取扱額、RevPAR推移

～訪日客増加を受け、RevPARは上昇傾向



出所：観光庁「旅行・観光消費動向調査」、「宿泊旅行統計」を基に弊社作成

図表2 旅行取扱高・ホテル軒数ランキング(注2)

～旅行取扱高・ホテル客室数の国内上位5社

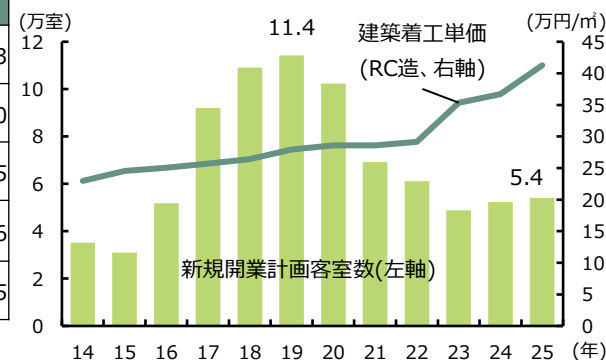
旅行事業者	取扱高 (億円)	ホテル事業者	軒数	客室数 (千室)
1 JTB	13,784	1 東横イン	343	73
2 エイチ・アイ・エス	3,820	2 アパホテルズ&リゾーツ	286	70
3 阪急交通社	3,709	3 ルートインホテルズ	365	65
4 日本旅行	3,633	4 プリンスホテルズ&リゾーツ /プリンスパケーションクラブ	95	26
5 KNT-CT ホールディングス	3,515	5 アイコニア・ホスピタリティ	184	25

注2：旅行取扱高は2025年4月～2026年3月、ホテル軒数は2026年1月1日時点の業務提携先を含まない国内ホテルの軒数

出所：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況」、オータパ리케이션ズ「月刊HOTERES」を基に弊社作成

図表3 新規開業計画客室数、建築着工単価推移

～建築費高騰から新規計画客室数は伸び悩み



出所：オータパ리케이션ズ「月刊HOTERES」、国土交通省「建築着工統計調査」を基に弊社作成

産業天気図

業種	景況感		業種	景況感		業種	景況感		業種	景況感	
	25年度実績	26年度予測		25年度実績	26年度予測		25年度実績	26年度予測		25年度実績	26年度予測
1 鉄鋼			7 通信			13 空運			19 病院・介護	病院 	
										介護 	
2 オイル・ガス			8 情報サービス			14 陸運倉庫			20 食品		
3 石油化学			9 機械			15 建設			21 外食		
4 紙パルプ			10 自動車			16 不動産			22 小売		
5 電子部品・半導体			11 造船			17 電力			23 レジャー (旅行・ホテル)	旅行 	
										ホテル 	
6 電気機械			12 海運 (外航)			18 医薬品			凡例  不況 ← → 好況		

出所：弊社作成