

平成18年3月2日

各位

株式会社三井住友銀行

セカンドライフ準備世代向けサービス  
『One's next クラブ 50s』の取扱開始について

2007年(平成19年)以降の団塊世代の退職時期到来、近年の高齢社会化の加速等、個人をとりまく環境が大きく変化する中で、三井住友銀行は、18年4月より、まもなくセカンドライフを迎える50代後半のお客さま(現時点では、団塊世代を中心としたお客さま)を主対象としたサービス「One's next クラブ 50s(ワンズ ネクスト クラブ フィフティーズ)」を開始いたします。

この世代のお客さまが、セカンドライフで取り組む対象として、関心の高い旅行・スポーツ・趣味・ボランティア等のテーマを中心に、「情報誌」や各種セミナーにより情報を提供することを通じて、お客さまの退職後のライフプラン設計を金融面はもとより非金融面からも、サポートさせていただきます。非金融面のサービスの提供にあたっては、セカンドライフを充実させるコンテンツを有する各企業と連携し、従来の金融サービスの枠を超えたサービスを提供してまいります。

記

1. サービス名称

**One's Next クラブ 50s**  
*New exciting tomorrow from 50s*

(読み方:「ワンズ ネクスト クラブ フィフティーズ」)

2. サービスの内容

(1) コンテンツ

① 「ファイナンシャルプレミアムサービス」

サービスコンテンツ	サービスの概要
メンバー限定特別金利 クーポン	・来店時に持参いただくと、新規預金のお預け入や退職金の運用時に金利を優遇します。

② 「メンバーシップサービス」

サービスコンテンツ	サービスの概要
メンバー季刊情報誌	・セカンドライフのライフスタイルに係る幅広い話題を取り纏めた情報誌を作成します。 ・年4回メンバー宛に送付します。
メンバー限定セミナー	セカンドライフを過ごすに当たってのきっかけとなる「情報提供」や具体的な行動をおこすにあたっての「場の提供」となるセミナーを東京・大阪を中心に開催します。
メンバー専用Web	当行HP上にメンバー専用ページを作成し、サービス内容詳細やセミナー内容等をご連絡します。

③ 「ライフサポートサービス」

サービスコンテンツ	サービスの概要
ライフサポートサービス	衣食住、ヘルスケア、トラベル、エンターテイメント、スタディ、ビジネスなどの金融分野以外で関心の高い分野の優待・サービスを提供

(2) メンバーの種類

「One's next クラブ 50s」メンバーには、①スタンダードメンバー、②プレミアムメンバー、の二つがあります。サービス費用は、メンバーとなってからそれぞれ3年間無料です。

種類	認定基準	サービス番号		
		①	②	③
スタンダードメンバー	①毎年12月末を基準月とする、原則年齢54歳～61歳で銀行が定める一定の取引水準のあるお客さま ②当行指定の商品をご利用いただいたお客さま	○	○	×
プレミアムメンバー	当行指定の商品をご利用いただいたお客さまでかつ、銀行が定める一定取引水準のあるお客さま	○	○	○

### 3. 企業との連携

本サービスの提供に当たっては、それぞれの分野で優れたサービス提供のできる各企業と提携・連携していきます。

- (1) サービスの運営・ライフサポートサービスの提供
  - ・・・株式会社 ベネフィットワン・パートナーズ(\*)
- (2) 季刊情報誌の提供
  - ・・・株式会社 角川SSコミュニケーションズ
- (3) セミナーへの講師派遣等

テーマ	会社名
旅行	近畿日本ツーリスト株式会社
スポーツ・エクセサイズ	ミズノ株式会社
ウォーキング	社団法人日本ウォーキング協会
趣味・教養	株式会社カルチャー
ボランティア	社会福祉法人大阪ボランティア協会 社会福祉法人千代田区社会福祉協議会

### 4. サービスの開始時期

平成 18 年 4 月。

サービスの開始に先立ち平成 18 年 3 月末頃に「季刊情報誌」創刊号をメンバーの皆さまへお届けします。

- (\*) 株式会社ベネフィットワン・パートナーズは、平成 18 年 2 月 1 日付で株式会社ベネフィットワンからロイヤリティマネジメントサービス部門を事業譲渡された会社です。

名 称：株式会社ベネフィットワン・パートナーズ

設 立：平成 18 年 2 月 1 日

住 所：東京都渋谷区渋谷 3-12-18

主要株主：(株) ベネフィット・ワン 100% (平成 18 年 2 月 1 日時点)

主要事業：ロイヤリティマネジメントサービス運営事業

以 上