

【NEWS RELEASE】

2024年5月17日

各位

株式会社三井住友フィナンシャルグループ

社会的価値の創造に向けた経費枠の設定について

株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループ CEO：中島 達、以下、当社グループを総称して「SMBC グループ」）は、現中期経営計画で基本方針の一つに掲げた社会的価値の創造に向けた取組みを加速させるため、本年度よりグループベースでの経費枠を設定し、経営資源の投入を継続的に行ってまいります。

本年度は、斯かる取組に活用する経費枠として 100 億円を設定いたします。これは、本年度の親会社株主純利益目標 10,600 億円の約 1%に相当する規模であり、サステナブルファイナンス等の取組に基づく収益の一定割合を、お客さまの社会課題解決に向けた取組の支援や、今月公表しました「大学スポーツ応援プログラム」（※1）等の全社的な取組、および従業員の社会貢献活動等、社会的価値の創造に向けた取組に活用するものです。

SMBC グループとして、社会的価値の創造に取り組むことで得られた収益の一部を、社会的価値の創造に向けた施策に継続的に投入し、取組を強化することを通じて、経済的価値の追求と社会的価値の創造の好循環を築いてまいります。

また、2022 年 4 月に、お客さまの脱炭素化に資する事業開発・ソリューション提供に繋がる領域等を主な投資分野とする「サステナビリティ投資枠」（※2）を 200 億円設定しておりましたが、今般、これを「社会的価値創造投資枠」に変更し、上限も 400 億円へと拡大いたしました。投資領域についても、これまでの脱炭素を中心としたものから、SMBC グループとして主体的に取り組むべき五つの重点課題である「環境」「DE&I・人権」「貧困・格差」「少子高齢化」「日本の再成長」へと拡大しております。本投資枠を活用し、社会的価値の創造に資するお客さまとの事業共創・開発に加え、新たな技術の開発や産業の育成を、リスクテイクを通じて支えてまいります。

※1 大学スポーツ応援プログラム

SMBC グループおよび株式会社三井住友銀行の 2024 年 5 月 8 日付プレスリリース『大学スポーツ応援プログラム』の開始について」ご参照 (https://www.smfg.co.jp/news/pdf/j20240508_01.pdf)

※2 サステナビリティ投資枠

SMBC グループの 2022 年 4 月 1 日付プレスリリース「サステナビリティへの取組強化について」ご参照 (https://www.smfg.co.jp/news/pdf/j20220401_02.pdf)

以上