

【NEWS RELEASE】

2025年8月6日

各 位

株式会社三井住友銀行

トヨタアルバルク東京株式会社とのパートナーシップ契約締結について

株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループ CEO：中島 達、以下、当社グループを総称して「SMBC グループ」）傘下の株式会社三井住友銀行（頭取 CEO：福留 朗裕、以下「三井住友銀行」）は、スポーツの活性化とそれを通じた日本の再成長への貢献を目的として、トヨタアルバルク東京株式会社（代表取締役社長：林 邦彦、以下「アルバルク東京」）とパートナーシップ契約を締結しました。

SMBC グループでは、プロ野球日本シリーズやラグビー日本代表、プロダンスリーグ D. LEAGUE 等、グループの経営理念や価値観と共通の考え方を有するスポーツ活動に共感し、協賛してまいりました。加えて、大学スポーツ応援プログラム（※1）を通じたスポーツに取り組む方々への支援強化・拡大や、三井住友銀行の女子バスケットボールチーム「SMBC TOKYO SOLUA」の W リーグへの加入（※2）による企業スポーツへの参戦にも取り組んでおります。

こうしたスポーツにかかる取組を通じて、スポーツは多様な価値観の受容や一体感の醸成等にも寄与する多面的な特長を有しており、人々に感動や活力を提供し、コミュニティの絆を深める力があることを改めて認識しております。SMBC グループでは、現中期経営計画において「社会的価値の創造」を経営の柱のひとつに掲げている中、こうしたスポーツの特長を活用した社会課題解決にも取り組んでいます。

SMBC グループでは、個人のお客さま向け総合金融サービス「Olive」を通じて、お客さまにより便利でお得な買い物やレジャー体験を提供し、日本のキャッシュレス化の進展に向けた取組を行っています。また、金融・決済の枠組みを超えてお客さまの生活に寄り添い、人生をより豊かにするために、非金融を含めた日常生活における顧客体験を創出しています。このような取組をスポーツシーンにも拡大し、Olive を通じた新たな顧客体験を加速させることにより、スポーツを盛り上げ、更なる発展に繋げていきたいと考えています。

アルバルク東京では、社会的責任プロジェクト「ALVARK Will」において、「健康」「成長」「環境」の三つの分野を重点的に取り組む社会課題として設定し、パートナー企業や行政と連携しながら社会課題解決に取り組んでいます。三井住友銀行は、アルバルク東京の課題認識や取組に共感し、「TOYOTA ARENA TOKYO」を舞台に、バスケットボールはじめスポーツ界全体を盛り上げ、ともに日本のスポーツの未来を切り拓きます。

アルバルク東京が運営する新アリーナ「TOYOTA ARENA TOKYO」は「可能性にかけていこう」と

いうコンセプトのもと、「スポーツ」「モビリティ」「サステナビリティ」を重点テーマにしています。本アリーナは、B.LEAGUE に所属するプロバスケットボールクラブ「アルバルク東京」がホームアリーナとして利用する他、様々なスポーツや音楽興行などで活用されます。本パートナーシップ契約を通じて、特に重点テーマの一つでもある「スポーツ」に関して、新たな観戦の楽しみ方の提案を目指していきます。

三井住友銀行とアルバルク東京は、主に以下の三つの取組を共同で進めてまいります。

(1) TOYOTA ARENA TOKYO 内での「SMBC SKY LOUNGE」のオープン

アリーナ最上階に「SMBC SKY LOUNGE」をオープン。開放的な空間で、オリーブがふんだんに入った「Olive ナンツァ（ナン生地 피자）」や宇治抹茶を使った「抹茶ドリンク」といった限定コラボフード・ドリンクや、選手やアルバルク東京のマスコット「ルーク」と三井住友銀行がコラボしたフォトスポット等をお楽しみいただけます。また、最上階からアリーナ全体を見渡しながら食事やドリンクを楽しめる「Olive カウンター」も設置。お越しいただいた方に特別な体験を提供します。



(2) 冠協賛試合「SMBC スペシャルゲーム」の実施

本年 11 月 1 日(土)のアルバルク東京ホームゲームでは、三井住友銀行がゲームデーパートナーとなる冠協賛試合を開催。来場者の皆さま全員に限定ノベルティを配布し、試合を盛り上げます。さらに、11 月 1 日(土)、2 日(日)の両日は、昼は SMBC TOKYO SOLUA のホームゲーム、夜はアルバルク東京のホームゲームをダブルヘッダーにて開催する、バスケットボール尽くしの週末になります。

(3) スポーツを通じた社内外の交流機会創出

三井住友銀行が取り組む大学スポーツ応援プログラムを通じた、アルバルク東京と大学生の交流や、SMBC グループ社員向けの社会的価値創造に向けたイベント「シャカカチ DAY」(※3)等、両社の持つコンテンツを活用した取組を行います。

※1 大学スポーツ応援プログラム

三井住友フィナンシャルグループ、三井住友銀行の 2024 年 5 月 8 日付ニュースリリース
『大学スポーツ応援プログラム』の開始について」ご参照
(https://www.smfg.co.jp/news/pdf/j20240508_01.pdf)

※2 Wリーグへの加入

三井住友銀行の 2024 年 4 月 23 日付ニュースリリース
「女子バスケットボール部 W リーグ加入に関するお知らせ」ご参照
(https://www.smbc.co.jp/news/pdf/j20240423_01.pdf)

※3 シャカカチ DAY

世界中の SMBC グループ社員がそれぞれの「社会的価値創造」(シャカカチ) を実行する日。
「三井住友フィナンシャルグループ特設サイト『シャカカチ DAY』」ご参照
([シャカカチ DAY | 三井住友フィナンシャルグループ](#))

以上