

**【NEWS RELEASE】**

2026年6月30日

各 位

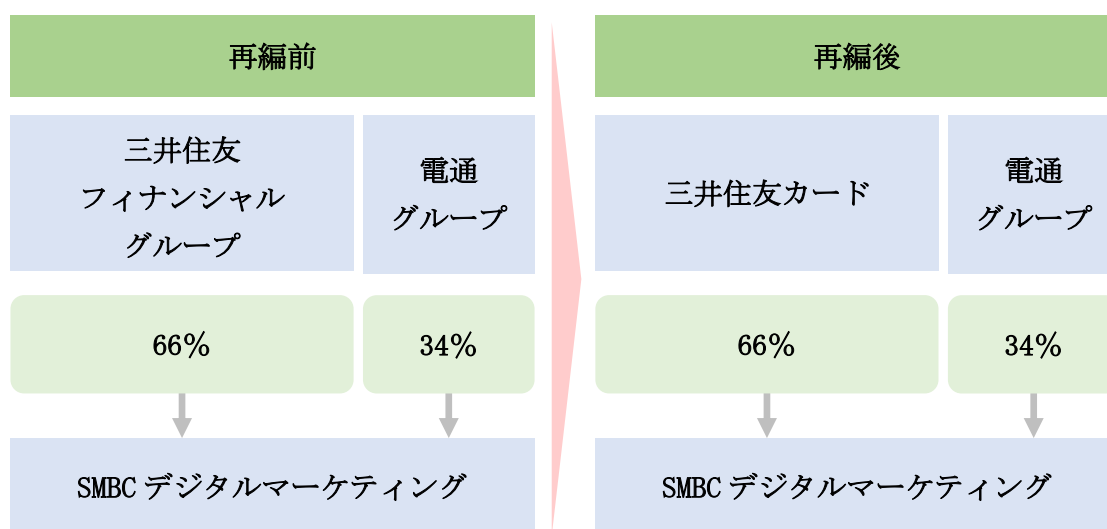
株式会社三井住友フィナンシャルグループ  
三井住友カード株式会社  
株式会社 SMBC デジタルマーケティング

株式会社 SMBC デジタルマーケティングの資本再編について

三井住友カード株式会社（代表取締役 社長執行役員 CEO 大西 幸彦、以下「三井住友カード」）は、株式会社三井住友フィナンシャルグループ（執行役社長グループ CEO 中島 達、以下「三井住友フィナンシャルグループ」、同社グループを総称して「SMBC グループ」）が保有する株式会社 SMBC デジタルマーケティング（以下「SMBC デジタルマーケティング」）の株式（議決権比率 66%）を取得し、本日付で SMBC デジタルマーケティングを三井住友カードの子会社にいたしました（以下「本資本再編」）のでお知らせいたします。

SMBC デジタルマーケティングは、2021 年 7 月に三井住友フィナンシャルグループが株式会社電通グループ（代表執行役 社長 グローバル CEO 佐野 傑、以下、同社または同社グループを総称して「電通グループ」）と共同で設立し、SMBC グループが保有する金融データや三井住友銀行アプリと電通グループの広告・マーケティング事業に関するノウハウを活用して、幅広い業種の事業者の広告・マーケティング戦略を支援してまいりました。

本資本再編により、三井住友カード傘下に、データベースマーケティング事業を推進する V ポイントマーケティング株式会社（代表取締役 社長執行役員 廣田 精吾、以下「V ポイントマーケティング」）と広告・マーケティング事業を推進する SMBC デジタルマーケティングを集約することで、三井住友カードを主体に SMBC グループの総合力を活かし、より付加価値の高い広告・マーケティングソリューションを提供してまいります。



## ■各社の概要

|           |   |
|-----------|---|
| 名称        | 株式会社三井住友フィナンシャルグループ                         |
| 代表者の役職・氏名 | 執行役社長グループ CEO 中島 達                          |
| 事業内容      | 銀行、その他銀行法により子会社とすることができる会社の経営管理及びこれに附帯する業務等 |

|           |  |
|-----------|--|
| 名称        | 三井住友カード株式会社  |
| 代表者の役職・氏名 | 代表取締役 社長執行役員 CEO 大西 幸彦   |
| 事業内容      | クレジットカード業務、デビットカード・プリペイドカード・その他決済業務、ローン業務、保証業務、信販業務、トランザクション業務、その他付随業務 |

|           |  |
|-----------|--|
| 名称        | 株式会社 SMBC デジタルマーケティング                                  |
| 代表者の役職・氏名 | 代表取締役社長 奥谷 智也  |
| 事業内容      | データの分析及び活用による、マーケティング支援事業、コンサルティング事業、広告代理業、その他広告に関する事業 |

以 上